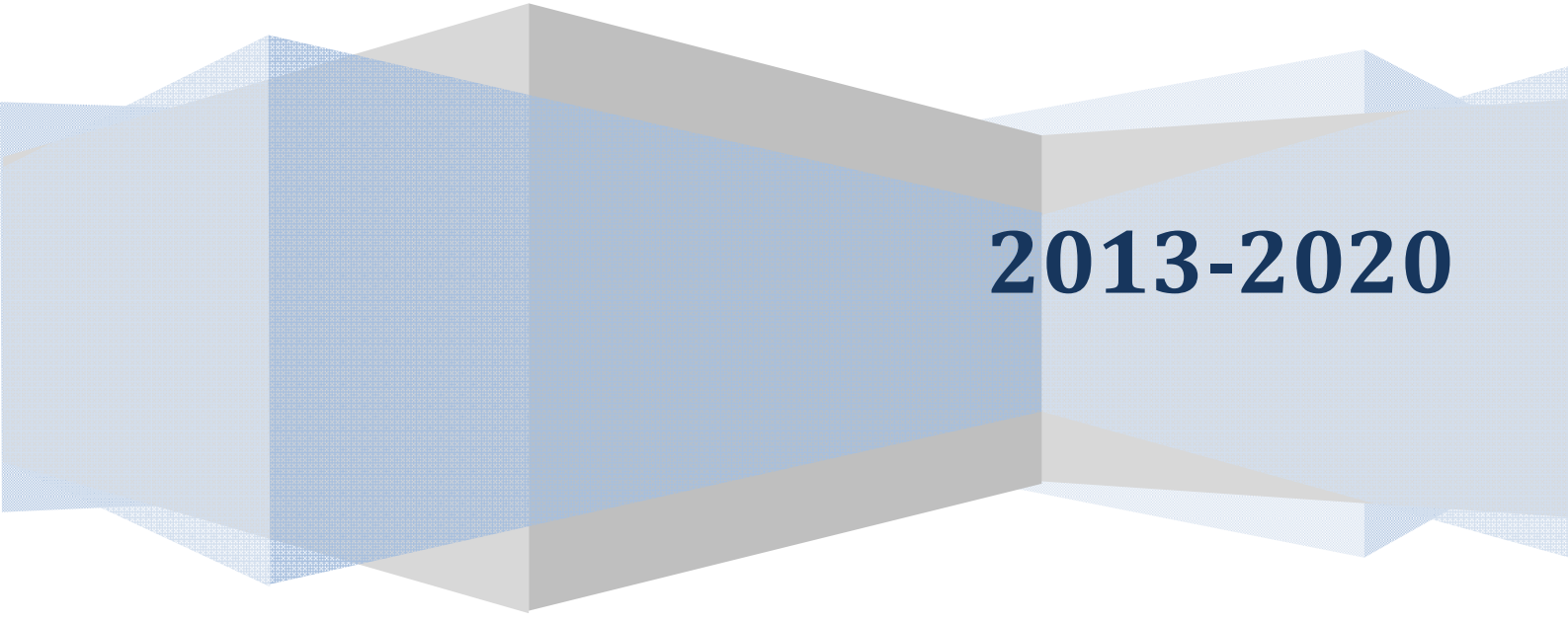


JUDEȚUL PRAHOVA

**ORAȘUL
AZUGA**

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ



2013-2020

CUVÂNT ÎNAINTE



Dragi cetățeni ai orașului Azuga,

Preocupată de dezvoltarea și bunăstarea comunității locale, Primăria orașului nostru a procedat la constituirea unui grup de inițiativă având drept scop declanșarea procesului consultativ privind elaborarea Strategiei Locale de Dezvoltare Durabilă.

Strategia, elaborată cu ajutorul efectiv al comunității locale, precum și din sugestiile venite de la cetățeni, reprezintă un document complex, care prezintă viziunea de dezvoltare a orașului, în context național și european.

Trebuie să investim în viitor, în generația de mâine și să exploatăm avantajele competitive pe care le avem: poziționarea geografică, terenuri bune, intravilan și extravilan, forță de muncă pregătită și o comunitate deschisă.

Strategia ne va ajuta să construim viitorul. Un viitor mai bun pentru noi și copiii noștri. Un viitor în care fiecare locuitor își va găsi locul, unde se poate dezvolta și performa pe piața muncii, unde își va găsi locuința dorită și va beneficia de servicii sociale de calitate, găsind întotdeauna un sprijin în administrație.

De abilitatea și determinarea noastră, în procesul de punere în practică a acestui document, depinde atingerea obiectivului final: un oraș ospitalier, mai curat și mai sigur, pentru cetățenii lui.

**Primarul Orașului Azuga,
Constantin Samson**

SUMAR EXECUTIV

Necesitatea elaborării **Strategiei de dezvoltare pe termen lung a orașului Azuga** a apărut ca o continuare firească a programelor pe care comunitatea și le-a propus în perioada anterioară.

Strategia ține cont, fără a se limita exclusiv la acestea, de Cadrul Financiar Multianual 2014-2020; Mecanismele financiare asociate sau partenerate Uniunii Europene; Programele de finanțare ale Guvernului României, inclusiv atragere de capital investițional privat; Politica de coeziune 2014-2020 a Comisiei Europene; Orientările Strategice Comunitare; Strategia Europa 2020; Strategia pentru Dezvoltare Durabilă a Uniunii Europene revizuită; Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030; Cadrul Național Strategic de Referință 2007-2013 și Cadrul Național Strategic de Referință 2014-2020.

S-a avut în vedere necesitatea absorbției banilor alocați de Uniunea Europeană prin intermediul proiectelor de investiții, având ca obiective propuse ***încorporarea organică a principiilor și practicilor dezvoltării durabile în ansamblul programelor și politicilor publice ca stat membru al UE și atingerea nivelului mediu actual țărilor Uniunii Europene la principalii indicatori ai dezvoltării durabile.***

Scopul inițierii de către Primăria Orașului Azuga a proiectului de elaborare a strategiei pe termen lung este acela de a asigura localității o viziune strategică pe termen lung și coerență în promovarea proiectelor de investiții la nivelul Autorității Publice Locale, astfel încât să se asigure dezvoltarea economică și socială durabilă a orașului.

Procesul de planificare strategică pentru orașul Azuga presupune identificarea direcțiilor, obiectivelor și proiectelor de dezvoltare strategică ce presupun aplicarea pe termen scurt (în intervalul 2013-2015) și termen mediu (în intervalul 2016-2020) a priorităților identificate.

În vederea realizării acestui demers strategic, s-au parcurs etapele de analiză a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României, Cadrului Strategic Național de Referință, a Planului Național de Dezvoltare, Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Sud Muntenia și Strategiei de Dezvoltare a Județului Prahova, identificarea obiectivelor, colectarea datelor necesare întocmirii analizei situației actuale, formularea viziunii, realizarea analizei situației

curente în oraș, identificarea disparităților, efectuarea analizei SWOT, formularea direcțiilor de dezvoltare, stabilirea criteriilor de priorizare a proiectelor, planificarea financiară și stabilirea unor măsuri de monitorizare și evaluare a procesului de implementare strategică.

Obiectivele strategiei

Obiectivul elaborării documentului „**Strategia de dezvoltare a orașului Azuga 2013-2020**” este acela de a se identifica problemele cu care se confruntă locuitorii și Autoritatea Publică Locală, potențialul de care dispune orașul, punctele tari și punctele slabe ale acestuia în diferite sectoare: infrastructură, mediu, resurse umane, turism, mediu de afaceri.

Prin strategie, se propun proiecte care, odată elaborate și implementate, au ca scop eliminarea sau ameliorarea efectelor negative ale punctelor slabe ale orașului, valorificarea la maximum a potențialului de care dispune, fapt ce duce la creșterea calității vieții locuitorilor, creșterea nivelului de trai și alinierea la normele impuse de Uniunea Europeană.

Viziunea propusă pentru orașul Azuga este:

“Orașul Azuga va fi o localitate prosperă din punct de vedere economic, capabilă să ofere locuitorilor săi confortul de a trăi la un standard calitativ ridicat, posibilitatea de a studia și oportunitatea de a se dezvolta profesional, într-o comunitate responsabilă, guvernată de autorități publice locale transparente și oneste.”

Obiectivul strategic al orașului Azuga este: ***“Utilizarea eficientă a tuturor resurselor fizice și umane, pentru realizarea unei dezvoltări economice și sociale durabile, care să ducă pe termen lung la creșterea standardului de viață al populației.”***

Obiectivele specifice

- Dezvoltarea infrastructurii de bază: apă, electricitate, canalizare, distribuție gaze, căi de transport;
- Acțiuni de protecție a mediului și reabilitare a zonelor expuse riscurilor naturale;
- Exploatarea potențialului turistic;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- Îmbunătățirea infrastructurii de învățământ, prin reabilitarea, modernizarea și dotarea unităților școlare;
- Îmbunătățirea sistemului sanitar;
- Stimularea dezvoltării sectorului IMM-urilor, prin programe care să sprijine crearea și dezvoltarea acestora;
- Îmbunătățirea activității programului de management al deșeurilor (colectarea în condiții de securitate sanitară);
- Amenajarea și extinderea spațiilor verzi;
- Programe pentru stimularea antreprenoriatului, programe pentru reorientare profesională, pentru dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă și programe ce facilitează accesul pe piața muncii a persoanelor vulnerabile;
- Modernizarea și extinderea infrastructurii sportive.

Contextul politic

Prin **Strategia de Dezvoltare a Orașului Azuga** se urmărește impulsivarea și coordonarea dezvoltării generale a județului, prin valorificarea potențialului orașului, pentru a obține o dezvoltare teritorială echilibrată.

Bazat pe principiul subsidiarității, au fost luate în considerare acele acțiuni care cad în mod special în sarcina competențelor autorităților și organismelor locale, caracteristicile naturale, social-economice și culturale din oraș, dar și utilizarea resurselor interne.

Aplicarea strategiei impune, fără echivoc, cooperare între actorii locali: administrația publică locală, celelalte instituții de la nivelul orașului, agenții economici, organizații non-profit și societatea civilă în ansamblu, cât și o intensă colaborare cu alți parteneri, la nivel național și al Uniunii Europene.

Strategia cuprinde principalele direcții de dezvoltare viitoare ale orașului. Scopul imediat al strategiei este acela de a pune la dispoziția Primăriei Orașului Azuga și factorilor socio-economici din oraș, un instrument de lucru care să faciliteze luarea unor decizii necesare dezvoltării armonioase și echilibrate a localității.

Necesitatea acordării de asistență financiară

Realizarea obiectivelor strategiei este posibilă numai prin implicarea unor importante fonduri financiare prin care să poată fi susținute măsurile necesare.

Aceste sume nu pot fi asigurate doar din bugetul central și bugetele locale, în consecință apare necesitatea atragerii de asistență financiară din fondurile Uniunii Europene și din alte surse de finanțare disponibile.

Concluzii

- Dezvoltarea orașului nu reprezintă doar o problemă a autorităților locale, ci ține de voința și capacitatea comunității de a defini obiective strategice și de a le transpune în programe operaționale.

- Orașul **Azuga** se confruntă cu probleme specifice unei localități în proces de transformare, după 1990 și în contextul crizei economice europene. Comunitatea locală trebuie să-și asume această poziționare și să o valorifice.

- Orașul **Azuga** deține un potențial deosebit în ceea ce privește dezvoltarea unor activități economice conexe turismului, care se bazează pe resurse umane și potențial natural deosebit.

- Orașul deține un potențial ridicat de creștere a calității democrației locale (bazat pe nivelul de pregătire specifică a cetățenilor).

- Creșterea calității vieții în orașul **Azuga** este un element strategic indispensabil dezvoltării viitoare a orașului.

- Succesul strategiei la nivel tactic și operațional depinde de capacitatea comunității de a forma grupuri comune de lucru (administrație-grupuri interesate), care să implementeze programele structurate la nivel strategic, să le monitorizeze, să le evalueze și să le corecteze în timp.

Metodologia procesului de planificare strategică

Procesul de planificare strategică este un demers continuu, care, pornind de la stabilirea viziunii de dezvoltare a orașului, urmărește obiective, priorități și planuri de acțiune, toate acestea concentrate într-un sistem a cărui realizare presupune ambiție, efort și capacitatea de surmontare a dificultăților ivite în cale. Acest proces de planificare stabilește cadrul de coordonare în care acțiunile și măsurile vor duce la materializarea în termenul stabilit a obiectivelor propuse și asumate de către autoritatea publică locală.

Demersul de planificare strategică pentru orașul **Azuga** s-a efectuat prin aducerea la un numitor comun a intereselor părților ce pot fi implicate în

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

implementarea strategiei: autoritatea publică locală, comunitatea locală, mediul asociativ și mediul economic.

Elaborarea „**Strategiei de dezvoltare a orașului Azuga 2013-2020**” s-a realizat în mai multe etape astfel:

1. Identificarea obiectivelor de dezvoltare ale cadrului strategic național, regional și județean și stabilirea unor repere cuantificabile aferente acestor linii strategice.

2. Stabilirea domeniilor de interes pentru dezvoltarea strategică a orașului Azuga, în concordanță cu obiectivele de dezvoltare strategică la nivel național, regional și județean.

În această etapă au fost identificate patru domenii majore de interes în vederea aplicării măsurilor de intervenție care să constituie mai apoi baza demersului strategic al orașului Azuga:

- **Dezvoltarea infrastructurii locale;**
- **Creșterea ocupării forței de muncă și dezvoltarea resurselor umane;**
- **Sprijinirea afacerilor;**
- **Susținerea sănătății și asistenței sociale;**
- **Dezvoltarea durabilă a localității.**

Acestea corespund, de altfel, și cu domeniile de dezvoltare a județului Prahova și a Regiunii și sunt, de asemenea, în concordanță cu Strategia de Dezvoltare Durabilă a României. Obiectivele stabilite se regăsesc și în Strategia Europa 2020, la care țara noastră se aliniază:

Ocuparea forței de muncă

- *o rată de ocupare a forței de muncă de 75 % în rândul populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani.*

Cercetare și dezvoltare

- *alocarea a 3% din PIB-ul UE pentru cercetare și dezvoltare.*

Schimbările climatice și utilizarea durabilă a energiei

- *reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990;*
- *creșterea ponderii surselor de energie regenerabile până la 20%;*
- *creșterea cu 20% a eficienței energetice.*

Educație

- *Reducerea sub 10% a ratei de părăsire timpurie a școlii;*

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- *creșterea la peste 40% a ponderii absolvenților de studii superioare în rândul populației în vârstă de 30-34 de ani.*

Lupta împotriva sărăciei și a excluziunii sociale

- *reducerea cu cel puțin 20 de milioane a numărului persoanelor care suferă sau riscă să sufere de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale.*

3. Procesul de colectare a informațiilor necesare realizării evaluării preliminare a situației actuale a orașului **Azuga**. Acest proces a avut la bază următoarele acțiuni:

Colectarea datelor ce vizează informații privind:

- a. Zona geografică în care se află orașul;
- b. Resursele naturale de care dispune;
- c. Infrastructura: de transport, telecomunicații, comunicații date și internet, tehnico-edilitară, pentru inițiere și dezvoltare în afaceri, educațională, sanitară, socială și de cultură;
- d. Analiza datelor statistice;
- e. Documente sau informații furnizate de către autoritatea publică locală;
- f. Studii, planuri, strategii, rapoarte publicate de către instituții abilitate, din diferite domenii de interes, care activează la nivel național, regional, județean sau local (Cadrul Strategic Național de Referință, Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României, Strategia de Dezvoltare a Regiunii Sud Muntenia și Strategia de Dezvoltare a Județului Prahova, Programele Operaționale);
- g. Paginile web ale Ministerului Economiei și Finanțelor, Ministerului Transporturilor.

4. Formularea viziunii de dezvoltare a orașului **Azuga**.

5. Realizarea analizei situației actuale a orașului **Azuga** în ceea ce privește domeniile de interes identificate anterior, pe baza informațiilor colectate.

6. Identificarea disparităților orașului **Azuga** față de Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României, Strategiile de dezvoltare regională și județeană. Această etapă are în componență următoarele proceduri:

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- a. Stabilirea indicatorilor de referință pentru orașul Azuga față de care se efectuează analiza situației actuale;
- b. Analiza situației curente pe baza tuturor informațiilor colectate;
- c. Identificarea disparităților la nivel local față de obiectivele de referință stabilite la nivel de oraș.

7. Realizarea analizei SWOT pentru fiecare domeniu de interes: analiza presupune identificarea punctelor tari (factorii care creează un avantaj competitiv al orașului **Azuga**, care conferă atractivitate), a punctelor slabe (factorii care aduc obstacole în calea dezvoltării domeniului de interes), a oportunităților (factorii care pot potența avantajele competitive identificate la nivelul punctelor tari) și a amenințărilor (factorii care prezintă o posibilă piedică sau o tendință nefavorabilă ce poate apărea în dezvoltarea domeniului de interes).

În stabilirea punctelor tari și slabe s-au avut în vedere disparitățile între situația actuală și obiectivele de dezvoltare stabilite în documentele strategice. Ca și instrument de lucru, s-au folosit tabele comparative pentru fiecare domeniu strategic de dezvoltare a orașului **Azuga**.

8. Formularea direcțiilor de dezvoltare a orașului **Azuga**.

9. Stabilirea proiectelor de dezvoltare locală.

În urma prelucrării și interpretării datelor se obțin informații care permit identificarea proiectelor care au ca scop valorificarea potențialului economic, social al orașului, ameliorarea sau eliminarea efectelor negative a punctelor slabe, dezvoltarea orașului prin valorificarea și exploatarea punctelor tari.

10. Stabilirea criteriilor de prioritizare a proiectelor propuse în etapa de trasare a direcțiilor de dezvoltare a orașului Azuga.

11. Stabilirea unor măsuri de monitorizare și evaluare a procesului de implementare a propunerilor de dezvoltare strategică a orașului Azuga.

I. ANALIZA ECONOMICO-SOCIALĂ A LOCALITĂȚII

CAPITOLUL 1. DESCRIERE GENERALĂ

1.1. Situația socio-economică a localității

Localizare

Orașul **Azuga** este situat în partea de nord a județului Prahova, la confluența râului Prahova cu pârâul Azuga, având coordonatele de identificare 45 grade 37' latitudine nordică și 25 grade 33' longitudine estică.

Este o localitate tipică de munte; teritoriul său administrativ de 8.304 ha se suprapune atât Munților Clăbucetele Predealului (N-V) cât și Munților Gârbovei (S-E), orașul desfășurându-se în lungul văii Azuga, pe direcție E-V, pe cca 3 km până la confluența cu Prahova. Poziția și accesibilitatea sunt avantaje pentru orașul Azuga, acesta fiind situat pe cea mai circulată vale transcarpatică a României – Valea Prahovei – respectiv DN 1 E60 și magistrala feroviară dublă, electrificată București – Brașov, la cca 135 km față de București și 36 km față de Brașov.

Azuga se învecinează la nord cu orașul Predeal (județul Brașov), la sud - vest cu orașul Bușteni, iar la sud - est se află comuna Valea Doftanei.

Date geomorfologice

Geologic, teritoriul face parte integral din zona flișului intern carpat, reprezentat de complexul stratelor de Sinaia (cretacic inferior), care este alcătuit dintr-o alternanță de calcare, marne, gresii cenușii și argile, intens cutate.

Din punct de vedere al regionării geomorfologice, relieful este destul de simplu, astfel distingându-se un nivel al culmilor (interfluviilor) și un nivel al văilor.

Relieful major este reprezentat de culmile Munților Clăbucetele Predealului și Munților Baiului, care, cu toată diferența de altitudine, au multe asemănări fizionomice.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Munții Clăbucetele Predealului sunt înconjurați de masive mai înalte - cu peste 1800-1900 m (Piatra Mare și Baiului), și Bucegii, care ating 2505 m în Vârful Omul – se înfățișează ca o arie coborâtă, ale cărei altitudine scad treptat. Între Prahova și Azuga se află un sector mai compact, de aproximativ 1400 – 1500 m, larg vălurit la partea superioară, dar cu pante care favorizează amenajarea pârtiilor de schi alpin.

În Munții Baiului, relieful își menține aceeași înfățișare cu cea din Clăbucetele Predealului.

Partea mai joasă a localității este constituită din lunca râului Azuga, care este meandrată și cu unele despletiri, până la confluența cu Limbășelul.

Terasa medie este cea mai extinsă și are o altitudine de 8 -10 m, și pe podul ei, pe dreapta, s-a ridicat practic întreaga localitate. Terasa superioară are o suprafață redusă și se face remarcată în dreptul fostei fabrici de șamotă.

Altitudinea teritoriului administrativ al orașului **Azuga** este cuprinsă între 875 m – în lunca Văii Prahova – și 1900 m – în Vf. Șteviei, 1906,6 m – cea mai mare extindere având-o treptele de relief cuprinse între 1200 și 1400 m, adică aproape 65 la sută din suprafața totală a localității.

Aria montană înaltă, în general sub forma unor culmi prelungite, se desfășoară la altitudini cuprinse între 1700 și 1800 m și ocupă circa 6 la sută din suprafața orașului Azuga.

Suprafață

Suprafața totală a orașului Azuga este de 3757 hectare, din care intravilanul localității destinată locuințelor este de cca. 498 hectare, ceea ce reprezintă 13,25 % din suprafața totală a orașului.

Situația utilizării teritoriului administrativ al orașului (ha)

Categorie	Hectare
Suprafață totală	8304
Suprafață agricolă	1747
Teren arabil	6
Pășuni	1694
Fânețe	47
Suprafață fond forestier	6374

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Orașul **Azuga** nu se încadrează în media suprafețelor pe categorii de folosință la nivelul județului Prahova, suprafața agricolă medie fiind de doar 0,003 ha, reprezentată, de fapt, de grădinile din gospodăriile individuale.

Suprafața de 0,35 hectare teren agricol / locuitor este sub limita nivelului național (0,43), fapt ce conduce la ideea că sporirea producției agricole se poate realiza în viitor doar prin măsuri și forme intensive de producție. De altfel și structura solurilor pe clase de fertilitate arată că doar 5 la sută din terenurile agricole sunt de calitate mijlocie, restul fiind de calitate slabă sau foarte slabă.

Suprafața terenului intravilan, conform PUG aprobat în 2006, este de 243,20 hectare. Conform PUG realizat în 2012 – încă neaprobat la data întocmirii prezentei lucrări suprafața intravilanului era de 266,30 hectare.

Un potențial deosebit al orașului îl constituie însă fondul forestier, care ocupa, la nivelul anului 2012, 2619,1 hectare aflate în proprietatea statului și 3558,1 hectare, aflate în proprietate privată.

Fondul forestier aflat în proprietatea statului (hectare)

Fond forestier în proprietatea statului, din care	2619,10 ha
Pădure	2585,20 ha
Drumuri forestiere	24,20 ha
Clădiri, curți	0,70 ha
Teren administrativ	3,20 ha
Culoare linii înaltă tensiune	2,80 ha
Teren pentru hrana vânatului	1,10 ha
Teren neproductiv	1,90 ha

Fond forestier aflat în proprietate privată (hectare)

Fond forestier în proprietate privată, din care	3558,10 ha
Pădure	3496,80 ha
Drumuri forestiere	7,30 ha
Clădiri, curți	0,30 ha
Teren administrativ	11,60 ha
Culoare linii înaltă tensiune	9,50 ha
Teren pentru hrana vânatului	11,60ha
Teren neproductiv	21,00 ha

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Din cercetările efectuate prin observațiile directe asupra terenului și prin analiza informației geotehnice cunoscută în zonă în cercetări făcute anterior, sunt de reținut următoarele aspecte:

- solurile din perimetrul orașului **Azuga** sunt specifice condițiilor pedogenetice montane: relief accidentat, schimbări mari de altitudini, roci parentale cu alcătuiți mineralogice diferite;

- în marea lor majoritate, solurile montane din această zonă au o grosime mică și sunt bogate în material scheletic;

- sunt soluri deosebit de vulnerabile la orice modificare indusă de natura antropică.

Factori limitativi ai resurselor de sol:

- precipitații abundente;
- temperaturi medii scăzute;
- eroziuni de adâncime;
- alunecări de teren;
- scurgeri torențiale, eroziuni de maluri cu degradarea terenurilor limitrofe;
- poluare de deșeuri menajere pe terenuri agricole, forestiere și de cursuri de apă;
- poluare de către agenți economici industriali;
- amplasarea unor obiective;
- acțiuni care pot declanșa sau agrava fenomenele de degradare a solurilor: drumuri în exploatație, defrișări necontrolate etc.

Rețeaua hidrografică

Rețeaua hidrografică a zonei orașului Azuga este tributară următoarelor cursuri hidrografice:

- râul Prahova – afluent al râului Ialomița;
- râul Azuga – afluent al râului Prahova;
- Valea Fetei – afluent al râului Prahova;
- Valea Turcului – afluent al râului Azuga;
- Unghia Mare – afluent al râului Azuga;
- Limbășel – afluent al râului Azuga.

Suprafața și lungimea cursurilor de apă, pe teritoriul administrativ al orașului Azuga:

Cursul de apă	Lungime (km)
Prahova	6,2
Azuga	15,5
Valea Turcului	6
Unghia Mare	7
Limbășel	8

În afara cursurilor de apă permanente, în perioadele ploioase, pe versanții munților Clăbucetul Taurului și Sorica se formează cursuri de apă cu caracter torențial, unele afectând orașul, la debite foarte mari.

Întreg sub-bazinul hidrologic Prahova – Teleajen are o suprafață de 3738 km.p. și face parte din bazinul Ialomița – Buzău, cuprins între localitățile Predeal și Adâncata. Respectiva suprafață acoperă 79% din suprafața administrativă a județului Prahova.

Rețeaua hidrografică - puternic dezvoltată – formează un bazin de formă palmată, cu direcția de scurgere NV – SE.

Râul Prahova este cel mai mare colector al apelor din județul Prahova, cu o lungime de 193 km, din care primii 6 km și ultimii 26 km se află pe teritoriul județului Brașov, respectiv Ilfov.

Regimul curgerii este unul de tip Carpatic Meridional, regiune în care predomină masive muntoase cu altitudini mari. Existența subtipului de regim alpin inferior la înălțimi de peste 1600 de metri, cu alimentare bogată imprimă în structura ritmică a râurilor dominanța apelor mari de primăvară – vară. Viiturile de iarnă lipsesc la altitudini mari, dar ajung la o frecvență de 30 la sută la altitudini mijlocii, unde și tipul de alimentare devine pluvio-nival și chiar pluvial moderat. Debitele cele mai scăzute se formează pe majoritatea râurilor iarna, dar și în perioada de scurgere scăzută de vară – toamnă este bine conturată.

Debitul multianual al râului Prahova, în dreptul orașului Azuga, este de 0,59 mc/sec. Și tinde să crească în aval, ca urmare a numeroșilor afluenți pe care îi primește din ariile montane adiacente.

Debitul mediu anual al râului Azuga, la confluența cu râul Prahova, este de 1,48 mc/sec.

Nivelul apei freatice este variabil în funcție de stratificația din zona respectivă și a fost întâlnită de la 0,5 m până la 2,2 m.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Caracteristicile hidrochimice ale râurilor Azuga și Prahova sunt influențate de caracteristicile litologice ale substratului și respectiv cantitatea de deversări care se realizează din rețeaua de canalizare a orașului Azuga.

Clima

Situat pe cele trei trepte principale de relief, teritoriul județului Prahova aparține în proporție de 80 % sectorului de climă continentală (ținuturile de câmpie și subcarpații) – zonă în care se încadrează și orașul Azuga - și în proporție de 20 % sectorului de climă continental-moderată (ținuturile montane).

Din punct de vedere climatic, localitatea se încadrează în regiunea cu climă subalpină. Teritoriul orașului este caracterizat prin următoarele valori:

Regimul temperaturilor:

- temperatura medie anuală: + 5⁰C ,+5,5⁰C
- temperatura medie în luna ianuarie: - 4,5 ⁰C
- temperatura medie în luna iulie: + 14 ⁰C

Valorile scad în partea estică a localității, situată pe flancul vestic al Munților Neamțului:

- temperatura medie anuală: +2⁰C ,+ 3⁰C
- temperatura medie în luna ianuarie: - 8 ⁰C
- temperatura medie în luna iulie: + 11 ⁰C

Adâncimea maximă de îngheț: – 1 metru

Regimul precipitațiilor:

- Cantitatea de precipitații medii multianuale, măsurate într-o perioadă de zece ani, este cuprinsă între 10 și 28 mm.

Regimul vânturilor:

Vânturile dominante bat pe direcțiile nord – est și est, iar viteza medie este de 25 m/s. Presiunea de referință a vântului: 0,4 kPa.

Fenomene meteorologice în Azuga:

Fenomene meteorologice în orașul Azuga	Ger	Ninsoare și viscol	Vânt
Intensitate foarte mare	- 25 °C, persistă mai multe zile	Peste 50 cm strat de zăpadă / zi și vânt de peste 100 km/h	Vânt peste 90 km/h
Periculoase	- 15 °C și - 25 °C, persistă mai multe zile	Peste 50 cm strat de zăpadă / zi și vânt de peste 70 km/h	Vânt 80 – 90 km/h
Obișnuite	- 15 °C și - 25 °C	10-30 cm strat de zăpadă / zi și vânt de 35-70 km/h	Vânt 55 – 90 km/h

Date seismice

Orașul Azuga, conform Normativului P100-1/2006, este caracterizată prin următoarele valori:

- perioada de colt a spectrului de răspuns: $T_c=1,6$ sec.
- valoarea de vârf a accelerației terenului pentru cutremure având $IMR=100$ ani : $a_g = 0,32g$.

Repere istorice

Orașul își trage numele de la pârâul de pe valea căruia este așezat, începând de la confluența cu râul Prahova spre amonte, cale de cinci kilometri. Hasdeu consideră denumirea ca fiind de proveniență maghiară, în schimb autorii Dicționarului geografic al județului Prahova dau o etimologie latină livrescă „ad juga” – lângă jugul muntelui, mai plauzibilă, dacă luăm în calcul relativa însușire recentă a toponimului.

Istoricul localității începe cu o legendă. Se spune că, pe vremuri, aici ar fi domnit un voievod pe nume Timiș (personificarea râului cu același nume). Pe

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

vremea năvălirilor, căpitanul său de oști – Retivoiu – cade ucis, dar învinge oastea dușmană. Fata voievodului – Azughia – îndrăgostită de căpitan, se duce să-i găsească trupul pentru a-l îngropa, după datină. La locul dramei, fata se pierde, amețește și cade în valea care apoi îi va purta numele – Valea Azugii.

Localitatea este relativ nouă. În orice caz, nu era cunoscută până în veacul al XIX-lea. Abia prin 1815, un document semnala existența în acest loc a unui han – Căciula Mare. Aici se întindea moșia marelui vornic Alexandru Filipescu, pe care ființau câteva târle și cășării mocănești. În 1830, un anume Aslan din Rucăr înființează aici, „Între Prahove” – cum era denumită localitatea până spre sfârșitul secolului al XIX-lea – o „glăjărie”, pe care Filipescu o va arenda, prin 1836, unui „lipsan” Nicolae Ion Iabraș, cu care se va judeca în anul următor pentru neplata obligațiilor.

Odată cu construirea șoselei și, mai ales, a căii ferate, localitatea începe să se dezvolte. În 1877, ia ființă o fabrică de salam, iar în anul următor, fabrica de var hidraulic (care, ulterior, se transformă în fabrica de ciment și, mai apoi, în fabrica de șamotă – 1885), pentru ca, în 1880, să ia ființă o fabrică de cașcaval și se reînființează fabrica de sticlă, cu denumirea de Societatea română de sticlărie.

În 1881, localitatea își ia actuala denumire, dar încă nu este decât un simplu cătun al comunei Predeal.

În 1887, ia ființă fabrica de postav. În 1898 se constituie Societatea cooperativă „Peleşul” din cătunul Azuga, comuna Predeal, iar în 1899, fabrica de bere, care în 1909 producea 180.000 litri, dar punea în vânzare doar 157.624 litri de bere. În 1898, lua ființă și o fabrică de mobilă.

În 1896, Azuga, deși cătun, ajunge „reședința comunei Predeal din plaiul Peleşului”, iar la începutul secolului XX devine comună de sine stătătoare, iar în 1948 localitatea este declarată oraș.

Tot atunci se înființează Societatea anonimă română pe acțiuni „Pivnițele Rhein et comp”, care în 1911 depunea la Tribunalul Prahova descrierea mărcilor de fabrică pentru a se proteja de diverși falsificatori.

Monumente

Lista monumentelor istorice, a ansamblurilor și siturilor de arhitectură a orașului Azuga este amplă și cuprinde:

- casă – str. Brândușei nr. 1 – datând de la sfârșitul secolului XIX;
- casă Lucian Marcu – începutul sec. XX;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- casă Petre Tibeică – începutul sec. XX;
- casă Ion Vasilescu – 1910;
- casă Ion Taraș – 1900;
- casă – baroc ardelenesc – 1890;
- casă cu prăvălie – stil neoclastic – str. Independenței – începutul sec. XX;
- casă Ion Seu – str. Pacului nr. 9 – începutul sec. XX;
- cășeria lui Ghimbășanu – 1878;
- casă Nicolae Irimia – Parcului nr. 15 – începutul sec. XX;
- cimitirul eroilor din primul război mondial – 1920.

De asemenea, sunt propuse pentru clasare și următoarele monumente și ansambluri arhitecturale:

- Biserica Ortodoxă „Sfânta Treime”;
- Gara;
- Clădire din fosta Fabrică de sticlă;
- Ocolul silvic;
- Școala cu clasele I-IV;
- Clădire din fostul sediu al Fabricii de postav;
- Clădire din fosta Fabrică de bere;
- Biblioteca orașenească – 1930;
- câteva case de pe str. Victoriei și, de pe str. Independenței;
- Ansamblul Spitalului „Principele Nicolae” – 1911-1914, azi ortopedie;
- Pensiunea Rhein din incinta fabricii de șampanie;
- Fântâna de piatră Nestor Ureche – 1905;
- Banca Regală;
- Crucea de la „Genune” – 1824;
- Monumentul „Ecaterina Teodoroiu” – 1936;
- Monumentul eroilor din războiul de independență – 1905;
- Electrica.

1.2. Factori ai potențialului economic local

1.2.1. Resurse naturale

1.2.1.1. Resurse naturale de suprafață

Resursele naturale de suprafață ale orașului sunt reprezentate de fondul forestier al orașului, cu o pondere mare în totalul suprafeței localității.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Potențialul turistic aferent teritoriului administrativ al orașului **Azuga** este în exclusivitate natural, formele de turism favorizate fiind: odihnă totală sau activă, drumeție – orașul dispune de nouă trasee turistice montane, de la grad de dificultate foarte ușor, la foarte dificil, în Munții Bucegi și Munții Baiului, trasee de alpinism în Munții Bucegi (cu grad de dificultate de la I – VI), sporturi de iarnă (schi alpin, fond, randonee, snowboard, săniuș), sporturi de vară (există 2 terenuri de handbal – volei, 1 teren de fotbal, 2 terenuri de tenis pe zgură, 1 teren de baschet, o sala de sport), picnic, vânătoare și pescuit sportiv, agrement nautic.

Resursele turistice majore sunt în principal următoarele:

- peisajul montan cu mare valoare estetică și funcțională favorabil odihnei dar mai ales activităților recreative, atât iarna cât și vara;
- clima montană de tip subalpin, similară celei înregistrată de stațiunile turistice prahovene;
- potențial schiabil remarcabil în Munții Gârbovei, dar și în Clăbucetele Predealului;
- fond piscicol și cinegetic valoros.

Pe teritoriul orașului **Azuga** se află o serie de arii protejate, de interes local, fără ca acestea să fie delimitate clar și să fie decretate astfel prin regulamentele locale.

Conform Muzeului Județean de Științele Naturii Prahova, de importanță sunt și Monumentele naturii și rezervațiile naturale, stipulate în tabelul de mai jos.

Monumente ale naturii, rezervații naturale de importanță locală pentru orașul Azuga:

Denumirea obiectivului	Suprafața totală - hectare
Rezervația naturală botanică „Poiana cu narcise – Clăbucet”	18.750
Rezervația naturală botanică „Poiana cu narcise – Unghia Mare”	8.125
Rezervația naturală complexă „Valea Turcului”	133.750
Rezervația naturală complexă I „Unghia Mare”	42.000

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Rezervația naturală complexă II „Unghia Mare”	50.000
Rezervația naturală complexă III „Unghia Mare”	78.750
Rezervația naturală complexă „Valea Cazacului”	257.750
Rezervația naturală geologică și geomorfologică „Unghia Mare”	139.750
Fag secular, în curtea Ocolului Silvic – un exemplar	
Arborele Mamut – un exemplar	
Brad alb candelabru, pe poteca Gârbova, la 3 km – un exemplar	

1.2.2. Infrastructura

1.2.2.1. Infrastructura în Regiunea Sud Muntenia

1.2.2.1.1. Infrastructura de transport și comunicații

În cadrul regiunii **Sud Muntenia**, transportul rutier, aflat în ultimii ani într-o continuă dezvoltare, tinde să devină lider în domeniu pe fondul declinului înregistrat de transportul feroviar.

Astfel, la sfârșitul anului 2011, rețeaua de drumuri publice măsura 12.707 km, situând regiunea pe locul 2 din țară, cu un procent de 15,18% din total. Rețeaua rutieră asigură o bună comunicare în special între centrele urbane din regiune, facilitând totodată accesul din și înspre diverse centre importante, cum ar fi București, portul maritim Constanța și nu în ultimul rând, Giurgiu punct de trecere al frontierei cu Bulgaria prin intermediul podului Prieteniei Giurgiu – Ruse (rutier și feroviar), pod ce traversează Dunărea în sectorul de graniță dintre România și Bulgaria. Din totalul drumurilor publice din regiune, 21,96% erau drumuri naționale, iar 78,04% drumuri județene și comunale.

În ceea ce privește densitatea drumurilor publice din regiune, aceasta era mai ridicată decât valoarea înregistrată la nivel național, în anul 2011 (36,9 km/100 km² față de 35,1 km/100 km²).

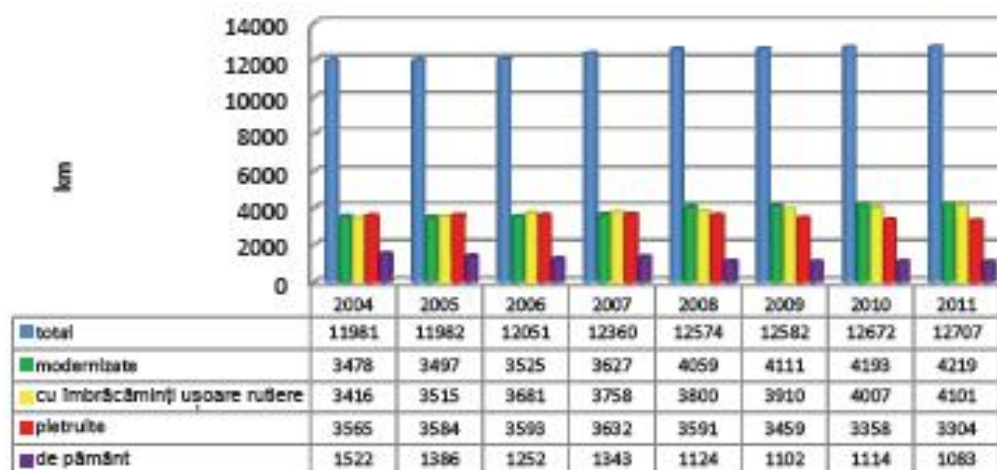
STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Densitatea drumurilor reprezintă și un indicator de măsurare a accesibilității, fiind considerate zone foarte accesibile cele care au un procent ridicat al densității drumurilor. Astfel, analizând distribuția teritorială a densității drumurilor publice, în Sud Muntenia, se constată că valorile cele mai mari s-au înregistrat în județele Argeș (50,9 km/100 km²), **Prahova** (46,8 km/100 km²) și Dâmbovița (46,1 km/100 km²), iar cele mai mici valori în județele Călărași (25,9 km/100 km²) și Ialomița (25,9 km/100 km²), acestea înregistrând aceeași valoare.

Se remarcă diferențe semnificative între nordul regiunii, cu o densitate foarte ridicată a rețelei de drumuri și partea de câmpie, unde rețeaua de drumuri este foarte răsfirată. Explicația constă în tipologia diferită a așezărilor din cele două sub-regiuni și conformația teritoriului: în timp ce în zona montană satele sunt numeroase și de tip răsfirat, cu numeroase drumuri care le leagă, în zona de câmpie sunt așezări puține, dar de dimensiuni mai mari, concentrate teritorial.

Starea tehnică a rețelei de drumuri publice, la finele anului 2011, era în general nesatisfăcătoare, situația pe categorii fiind următoarea: drumuri modernizate în lungime de 4.219 km reprezentând doar 33,20% din lungimea totală, drumuri cu îmbrăcămînți ușoare rutiere în lungime de 4.101 km reprezentând 32,27%, drumuri pietruite în lungime de 3.304 km reprezentând 26% și drumuri de pământ în lungime de 1.083 km reprezentând 8,53%.

Lungimea drumurilor publice din regiunea Sud Muntenia, în perioada 2004-2011



Sursa: Institutul Național de Statistică

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Din totalul drumurilor naționale din regiunea Sud Muntenia, la sfârșitul anului 2011, 96,09% erau modernizate, dintre care în procent de 100% în județele Dâmbovița și Prahova.

Rețeaua de drumuri județene și comunale din regiune, măsoară o lungime totală de 9.916 km, dintre care 15,50% modernizată, iar 40,46% cu îmbrăcămînți ușoare rutiere. La nivel de județ, cele mai mici ponderi a rețelei de drumuri județene și comunale modernizată au fost înregistrate în județele Argeș (2,94%), urmat de județele Călărași (4,63%) și Dâmbovița (10,35%).

Lungimea, starea și densitatea drumurilor la nivelul județelor regiunii Sud Muntenia, în anul 2011

Regiune / Județ	Drumuri			Drumuri naționale			Drumuri județene și comunale			Densitatea drumurilor publice pe 100 km ² (km)
	Total (km)	Modernizate (%)	Cu IUR* (%)	Total (km)	Modernizate (%)	Cu IUR* (%)	Total (km)	Modernizate (%)	Cu IUR* (%)	
Regiunea Sud-Muntenia	12707	33,20	32,27	2791	96,09	3,19	9916	15,50	40,46	36,9
Argeș	3476	18,47	31,79	585	95,21	2,91	2891	2,94	37,63	50,9
Călărași	1320	40,38	25	500	99	1	820	4,63	39,63	25,9
Dâmbovița	1868	27,68	39,29	361	100	:	1507	10,35	48,71	46,1
Giurgiu	1159	58,50	14,50	311	96,78	0,32	848	44,46	19,69	32,9
Ialomița	1155	40,09	32,03	352	92,33	7,67	803	17,19	42,71	25,9
Prahova	2205	23,90	54,47	293	100	:	1912	12,24	62,81	46,8
Teleorman	1524	56,36	12,66	389	89,97	10,03	1135	44,85	13,57	26,3

*cu îmbrăcămînți ușoare rutiere

Sursa: Direcția Regională de Statistică Călărași

Rețeaua de drumuri existentă și poziția geografică a regiunii asigură acesteia o bună deschidere internă și internațională. Regiunea Sud Muntenia are o poziție geografică strategică, fiind, pe de o parte, o regiune de graniță, iar, pe de altă parte, amplasată în imediata proximitate a municipiului București, capitala României și una dintre cele mai importante metropole din Europa Centrală și de Est.

Principalele căi rutiere internaționale care străbat regiunea și care facilitează accesul din și înspre aceasta la nivel național și internațional sunt următoarele:

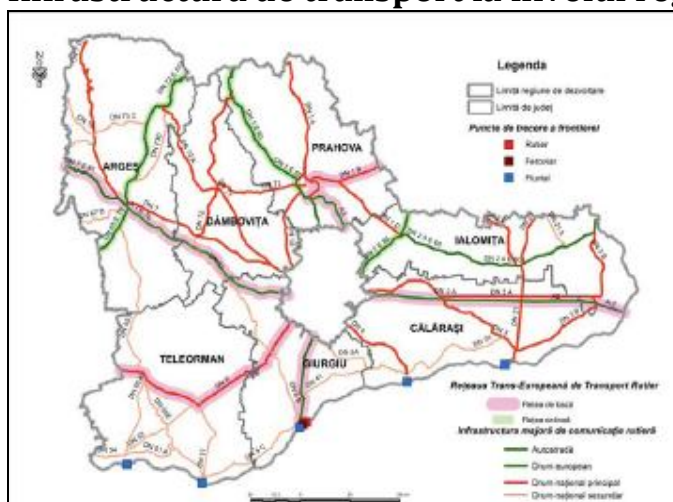
- E60: (Franța, Elveția, Austria, Ungaria) – Borș - Oradea – Cluj-Napoca – Turda – Târgu- Mureș - Brașov – Ploiești –București – Urziceni –Slobozia – Constanța;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- E70: (Spania, Franța, Italia, Slovenia, Croația, Serbia) – Timișoara – Drobeta-Turnu Severin – Craiova – Alexandria – București – Giurgiu – (Bulgaria, Turcia, Georgia);
- E81: (Ucraina) – Halmeu – Livada – Satu Mare – Zalău – Cluj-Napoca – Turda – Sebeș – Miercurea Sibiului – Sibiu – Pitești – București – Constanța;
- E85: (Lituania, Belarus, Ucraina) – Siret – Suceava – Roman – Bacău – Buzău – Urziceni – București – Giurgiu – (Bulgaria, Grecia);
- E574: Bacău – Onești – Târgu Secuiesc – Brașov – Pitești – Craiova;
- E577: Slobozia – Brăila – Galați – (Republica Moldova, Ucraina);
- E584: (Ucraina, Republica Moldova) – Galați – Slobozia.

Regiunea beneficiază de avantajele oferite de autostrăzile A1 (București – Pitești), A2 (București – Constanța), A3 (București – Ploiești) și în viitor de Autostrada Sudului (București – Alexandria – Roșiori de Vede – Slatina – Craiova – Lugoj).

Infrastructura de transport la nivelul regiunii Sud Muntenia



Sursa: Studiu privind Stadiul de Dezvoltare al Infrastructurii în Regiunea Sud-Muntenia

Accesibilitatea rutieră

Zonele compacte de la nivelul regiunii Sud Muntenia care nu au acces direct sau conexiuni laterale la rețeaua de drumuri europene și naționale sunt:

- partea de nord a județului Teleorman și partea de sud a județului Argeș, în perimetrul delimitat de Autostrada A1, DN61, DN6 și DN65A;
- partea de vest a județului Teleorman, teritoriul delimitat de DN54, DN65A, DN6 și Valea Oltului;
- partea de est a județului Teleorman și de vest a județului Giurgiu – teritoriu delimitat de DN6, DN5B, DN5C și DN51;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- partea de vest a județului Călărași – în zona delimitată de DN4, A2 și DN31;

- **partea de central-nordică și est a județului Prahova – în zona montană și a Subcarpaților – teritoriul dintre DN1A, 1B și Valea Buzăului;**

- partea de central-nordică a județului Argeș - zona montană și piemontană, între DN73 și DN7C, etc.

Toate aceste zone sunt exclusiv rurale, cu o economie agricolă precară și se confruntă, tradițional cu un exod al forței de muncă către mediul urban, care a condus la un grad foarte accentuat de îmbătrânire demografică.

Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România (CNADNR), care administrează rețeaua de drumuri naționale, clasifică drumurile în două categorii:

- Drumuri naționale principale:

- DN1: București - Borș – este cel mai aglomerat drum național din România și parcurge regiunea de la sud la nord, între limita județului Ilfov și cea a județului Brașov, pe circa 100 km. Traseul său se suprapune cu cel al DE60, iar pe distanța dintre limita județului Ilfov și Comarnic este prevăzut cu 4 benzi (două pe sens). În ultimii 10 ani, drumul a fost modernizat, inclusiv cu lucrări de creștere a siguranței traficului, la care se adaugă drumul de centură al municipiului Ploiești (12,9 km), conectat la Autostrada A3;

- DN2: București - Siret – este cel de-al doilea cel mai aglomerat drum național din România și parcurge regiunea pe o distanță scurtă (50 km), în județul Ialomița. Este o șosea cu 4 benzi și se suprapune peste traseul DE85;

- DN3: București - Constanța – este un drum național mai puțin circulat, cu o singură bandă pe sens, care se întinde pe circa 115 km;

- DN4: București - Oltenița – este un drum național, care parcurge regiunea pe o distanță de 45 km, cu o singură bandă pe sens;

- DN5: București - Giurgiu – este un drum național cu 4 benzi, similar unui drum expres, care este intens circulat și care traversează regiunea pe o distanță de 43 km. Acesta a fost recent modernizat recent printr-un proiect ISPA, care a implicat extinderea sa la 2 benzi pe sens pe o distanță de 39,5 km și construcția unei variante de ocolire a comunei Adunații-Copăceni (3 km). De asemenea, există un proiect de modernizare a Podului de la Giurgiu;

- DN6: București - Cenad – este cel de-al patrulea cel mai circulat drum național din țară și străbate regiunea pe circa 100 km. DN6 se suprapune pe traseul DE70 și dispune de o bandă pe sens. Prin Programul Operațional Sectorial de Transport se finanțează, în prezent, modernizarea DN6 pe segmentul Alexandria – limită județul Olt (circa 50 km), construcția

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

variantelor de ocolire Alexandria (13,3 km) și Roșiorii de Vede (14,4 km). De asemenea, s-a elaborat un proiect și pentru realizarea unei variante de ocolire a orașului Mihăilești (3,2 km);

- DN7: București - Nădlac – este cel de-al treilea cel mai circulat drum din România și care se suprapune, pe segmentul Pitești – limita județului Vâlcea, cu DE81. În total, drumul străbate circa 135 km din regiunea Sud Muntenia. Este un drum cu o bandă pe sens, pentru care există un proiect de lărgire la 4 benzi în sectorul Bâldana - Titu (22 km), precum și o variantă de ocolire (6 km) în orașul Titu;

- DN1A: București - Brașov – este un drum național important prin prisma faptului că este cea mai eficientă alternativă la DN1, având o lungime de 115 km pe teritoriul regiunii. Drumul nu a beneficiat în ultimii ani de lucrări complexe de reabilitare și modernizare;

- DN1B: Ploiești - Buzău – este un drum intens circulat, care se întinde pe 40 km în estul regiunii și care se suprapune cu DE 577. Drumul are 4 benzi pe distanța Ploiești - Albești Paleologu, sector care este cel mai intens circulat;

- DN1D: Ploiești - Urziceni – un drum important, prin prisma faptului că este o alternativă de a evita zona aglomerată a Bucureștiului, reducând semnificativ distanța dintre zona Transilvaniei și a Munteniei și Dobrogea. Are o distanță de 45 km și nu a beneficiat de lucrări ample de modernizare în ultimii ani;

- DN2A: Urziceni – Constanța – cu o lungime de 115 km pe suprafața regiunii, este unul dintre cele mai circulat 10 drumuri din România, fiind o alternativă la Autostrada A2. Acesta se suprapune peste traseul DE60. În prezent, se realizează lucrări de modernizare la Podul peste Dunăre de la Giurgeni (1,5 km);

- DN 2C: Slobozia - Buzău – străbate regiunea pe o distanță de doar 30 km, însă asigură accesul la Stațiunea Amara;

- DN3A: Lehliu - Gară – Fetești – paralel cu Autostrada A2, pe o distanță de 79 km;

- DN3B: Călărași – Fetești - Urziceni – cu o lungime de 98 km, merge de-a lungul Dunării;

- DN21 și 21B: Călărași - Brăila – se suprapune parțial cu DE584 și are o lungime de 71 km. Sectorul Slobozia – Bărăganul (21 km) se află, în prezent, în curs de reabilitare;

- DN71: București - Sinaia – are o lungime de 103 km pe teritoriul regiunii și este un drum intens circulat, mai ales în zona Târgoviște. Este, alături de DN1A, una dintre alternativele la DN1 pentru deplasarea între București și

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Brașov. În prezent, se execută lucrări de reabilitare a acestui drum, cu fonduri de la bugetul de stat. De asemenea, există un proiect pentru realizarea unei variante de ocolire a orașului Pucioasa (3 km) și Târgoviște (12 km);

- DN72: Ploiești – Găești – cu o lungime de 77 km, este un important drum de legătură între DN1, DN7 și Autostrada A1, într-o zonă dens populată;

- DN72A: Târgoviște - Câmpulung – cu o lungime de 60 km, constituie o alternativă la DN 1 și DN71;

- DN73: Pitești – Brașov – se suprapune cu DE574 și este un important drum de legătură între DN1 și DN7, făcând legătura între Oltenia, Muntenia, Transilvania și mai departe către Moldova. Drumul este intens circulat, mai ales pe sectorul din apropierea municipiului Pitești, până la intersecția cu DE73D către Mioveni. În prezent, se derulează un proiect de lărgire a drumului la 4 benzi pe acest sector de 7,3 km. În plus, întregul drum se află în curs de reabilitare cu finanțare de la bugetul de stat;

- DN7C ("Transfăgărășan") – este unul dintre cele mai cunoscute drumuri din țară, cu o importantă funcție turistică, dar și de legătură între Muntenia și Transilvania;

- DN65: Pitești – Craiova (30 km în regiunea Sud Muntenia) – este un drum intens circulat și face legătura între Oltenia și Autostrada A1 către București. Acesta se suprapune cu DE574 și este propus pentru a fi transformat, pe viitor, în drum expres;

- DN65B – face legătura între DN65 și A1, în jurul municipiului Pitești.

Drumurile naționale principale înregistrează valori ridicate de trafic și au beneficiat de investiții importante în reabilitarea lor, astfel încât starea lor tehnică asigură condiții corespunzătoare de deplasare, ceea ce le face adevărate culoare de dezvoltare.

• Drumuri naționale secundare:

Drumurile naționale secundare asigură legăturile dintre autostrăzi, drumuri naționale principale sau diferite orașe din regiune și din afara acesteia. Acestea înregistrează, în general, valori reduse de trafic și nu au beneficiat de lucrări ample de reabilitare și modernizare în ultimul deceniu.

În regiunea Sud Muntenia se găsesc următoarele drumuri naționale secundare: DN54, DN51A, DN65A, DN52, DN51, DN65E, DN5C, DN5B, DN61, DN41, DN5A, DN31, DN31A, DN21B, DN21A, DN67B, DN65D, DN73C, DN73D, DN65B. Toate aceste drumuri (cu excepția DN5A și DN73D – parțial pietruite și care au o sarcină maximă admisă de 8 tone/osia simplă motoare) sunt modernizate și permit o sarcină maximă admisă de 9 tone/osia simplă motoare.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

În anii 2005 și 2010, Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România, cea care administrează rețeaua de autostrăzi și drumuri naționale din țară, a realizat recensăminte de circulație.

Zonele de congestionare a traficului de la nivelul regiunii Sud Muntenia erau, conform recensământului de trafic din 2005, următoarele:

a) drumuri cu un trafic mediu zilnic de peste 27.000 de autovehicule:

-DN1 București – Ploiești - limită județ Brașov;

-Autostrada A1 București - Pitești (în apropierea municipiului Pitești și în zona metropolitan București);

-DN1B Ploiești-Mizil;

-DN73 Pitești-Mioveni.

b) drumuri cu un trafic mediu zilnic între 13.000 și 27.000 de autovehicule:

- DN2 București - limită județ Buzău;

- DN1A Ploiești - Cheia;

- Zona peri-urbană a municipiilor Târgoviște, Slobozia, Fetești, Pitești.

Rezultatele recensământului rutier, elaborat de Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România, realizat cinci ani mai târziu, în 2010, indică faptul că nu s-au produs modificări majore în ceea ce privește intensitatea traficului în regiune, precum și ierarhia drumurilor naționale din perspectiva acestui criteriu.

Traversată și de principalele **magistrale feroviare** ale țării, regiunea are un real avantaj datorită facilitării de către acestea a legăturii cu importante zone și centre urbane ale țării și asigurării unui transport rapid. Magistrala cu lungimea cea mai mare care traversează regiunea este și cea care asigură legătura cu principala poartă maritimă a țării - portul Constanța.

Rețeaua de căi ferate a regiunii este bine dezvoltată, liniile aflate în exploatare însumând, la sfârșitul anului 2011, o lungime de 1.251 km, regiunea deținând din acest punct de vedere, 11,6% din totalul pe țară.

Liniile de cale ferată electrificate din cadrul regiunii au o lungime de 439 km (10,92% din totalul la nivelul țării), ponderea acestora de 35,09% din totalul liniilor de cale ferată fiind superioară mediei pe țară.

În raport cu suprafața regiunii, liniile de cale ferată aveau o densitate de 36,3 km/1000 km², fiind inferioară mediei pe țară de 45,2 km/1000 km².

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

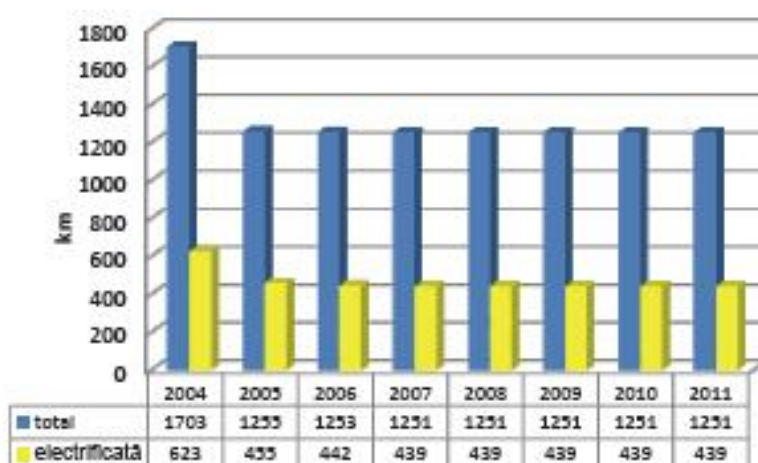
Lungimea, starea și densitatea căilor ferate la nivelul județelor regiunii Sud Muntenia, în anul 2011

Regiune/Județ	Căi ferate		Densitatea căilor ferate pe 1000 km ² (km)
	Total (km)	Electrificate (%)	
Regiunea Sud Muntenia	1251	35,09	36,3
Argeș	227	:	33,3
Călărași	188	78,19	36,9
Dâmbovița	103	4,85	23,4
Giurgiu	47	31,06	13,3
Ialomița	293	28,33	65,8
Prahova	162	69,14	34,4
Teleorman	231	29,44	39,9

Sursa: Direcția Regională de Statistică Călărași

Urmare a descreșterii transportului feroviar și a stării precare a unor sectoare de cale ferată în perioada analizată 2004 – 2011, lungimea totală a căilor ferate în exploatare a scăzut cu 452 de kilometri, de la 1.703 de kilometri la 1.251 de kilometri, scăderea substanțială fiind înregistrată între anii 2004 - 2005.

Lungimea căilor ferate în exploatare din regiunea Sud Muntenia, în perioada 2004 – 2011



Sursa: Institutul Național de Statistică

Față de 2004, în anul 2011, cea mai mare lungime de cale ferată închisă era deținută de județul **Prahova** (185 km), urmat de județul Teleorman (100

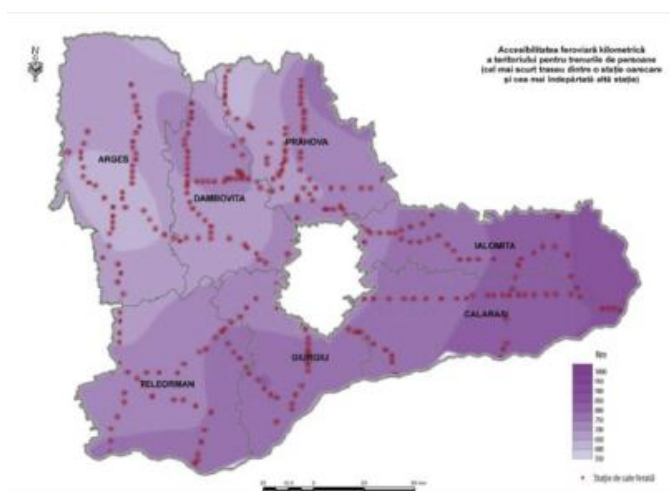
STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

km). Au existat și situații optimiste, precum județul Ialomița în care lungimea totală de cale ferată a crescut, în intervalul analizat, cu 16 km.

Accesibilitatea feroviară

În ceea ce privește accesibilitatea feroviară (în kilometri), modelul teoretic reprodus mai în figura de mai jos, evidențiază faptul că partea de sud și est a regiunii Sud Muntenia (Culoarul Dunării) este cel mai puțin accesibilă, distanța pe calea ferată față de anumite puncte din țară fiind de 800 - 850 km, ceea ce înseamnă un timp de deplasare de peste 10 ore, ceea ce face acest tip de transport ineficient. Prin urmare, o serie de relații din această zonă au fost concesionate către operatori privați.

Accesibilitatea feroviară kilometrică, în regiunea Sud Muntenia



Sursa: Studiu privind Stadiul Actual de Dezvoltare al Infrastructurii în Regiunea Sud-Muntenia și Perspective de Dezvoltare

În ceea ce privește accesibilitatea la rețeaua de transport aerian, în regiune nu funcționează niciun aeroport civil pentru transport aerian de marfă și călători, dar aceasta beneficiază de serviciile celui mai mare aeroport internațional din România (aeroportul Otopeni), amplasat la minimum 60 km și maximum 120 km de capitalele județelor regiunii.

Rețeaua hidrografică a regiunii nu permite transportul naval în interiorul acesteia dar la limita de sud beneficiază de principală arteră de navigație europeană, Dunărea, care asigură și facilitează, prin intermediul porturilor fluviale Turnu Măgurele, Zimnicea, Giurgiu, Oltenița și Călărași, schimburile

comerciale cu țările europene riverane. Infrastructura nesatisfăcătoare a porturilor fluviale și reducerea treptată a activității acestora, sunt factori care au contribuit la scăderea gradului de utilizare a potențialului existent.

Accesibilitatea la căile fluviale este asigurată direct doar pentru localitățile din partea de sud a regiunii Sud Muntenia, prin cele 5 porturi (Turnu Măgurele, Zimnicea, Giurgiu, Oltenița și Călărași).

Alei pietonale / piste bicicliști

La acest moment, nu există o centralizare cu privire la lungimea totală a aleilor pietonale și pistelor pentru bicicliști din regiunea Sud Muntenia. Cu toate acestea, pot fi menționate cele mai importante proiecte derulate în acest sens, în ultimul deceniu:

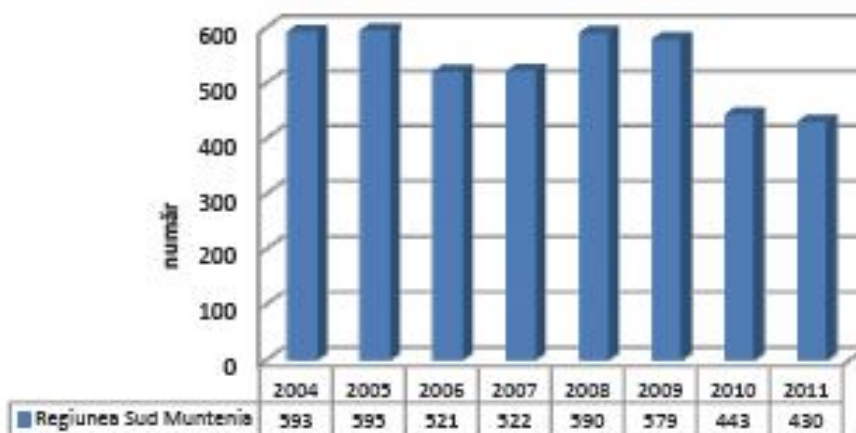
- Pista de bicicliști Călărași - Modelu;
- **Pista de biciclete (Str. Independenței - Castanilor: 3 km) Ploiești – finanțată din Programul PHARE;**
- Pista de biciclete Pădure Trivale Pitești și Parc Chindia Târgoviște – realizate cu fonduri de la bugetul local;
- Pistă de biciclete (circa 200 km) în Oltenița, **Plopenei, Lipănești, Măgurele**, Răcari, Doicești, Ulmi, Prundu, Vărăști, Comana, Runcu, Târgoviște, Giurgeni, Vlădeni, Ciochina, Conțești, Făcăeni, Drăganu, Colibași - proiecte depuse spre finanțare la Administrația Națională pentru Fondul de Mediu.

Transport public

La nivelul regiunii Sud Muntenia, transportul public local, în anul 2011, era asigurat, în principal, de autobuze și microbuze. Transportul public asigurat prin tramvaie și troleibuze se regăsea doar în județul Prahova, având în dotare 11 tramvaie și 49 troleibuze.

În anul 2011, numărul de autobuze și microbuze din regiune era de 430, cu 163 mai puține față de anul 2004, la nivel județean, cele mai multe autobuze și microbuze regăsindu-se în județele **Prahova** (194) și Argeș (115), la polul opus fiind județul Giurgiu (12).

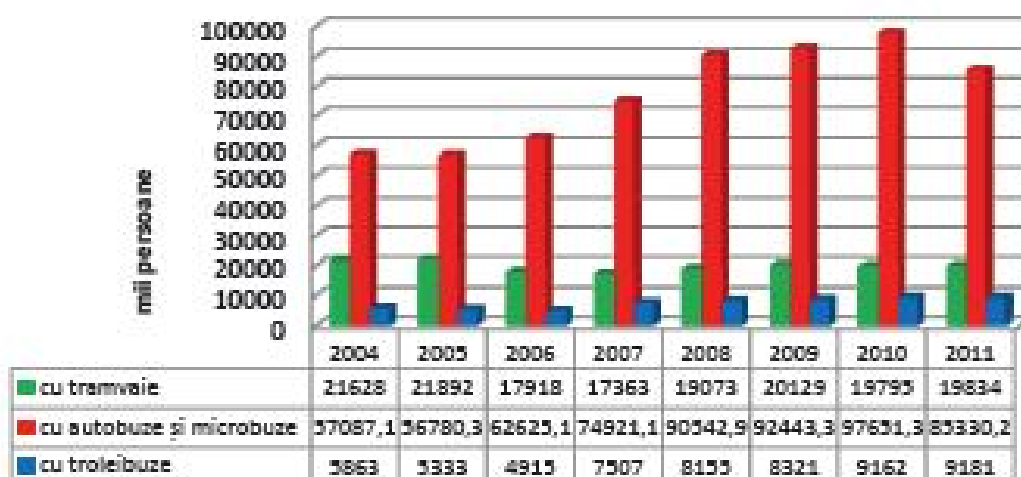
Numărul de autobuze și microbuze din regiunea Sud Muntenia, în perioada 2004 - 2011



Sursa: Institutul Național de Statistică

În ceea ce privește numărul de **pasageri transportați**, în perioada analizată 2004 - 2011, s-a înregistrat o creștere cu 35,19%, ajungând la 114.345,2 mii de persoane, cea mai mare parte dintre aceștia fiind transportați de autobuze și microbuze (85.330,2 mii de persoane).

Numărul pasagerilor transportați în transportul public local din regiunea Sud Muntenia, în perioada 2004 - 2011



Sursa: Institutul Național de Statistică

Străzi

Analizând situația străzilor orășenești din regiunea Sud Muntenia, se observă o ușoară creștere a lungimii acestora, cu 6,59% mai mult în anul 2011 față de anul 2004, astfel regiunea se situa sub media națională de 11,37%.

În ceea ce privește starea tehnică a acestora, în anul 2011, erau modernizate doar 66,07% din străzile orășenești din regiune, ponderea cea mai ridicată fiind deținută de județele Argeș (78,88%), Dâmbovița (72%) și Giurgiu (75,38%), iar la polul opus se afla județul Ialomița (43,09%).

1.2.2.1.2. Infrastructura de utilități publice

Alimentarea cu gaze naturale

La nivelul regiunii Sud Muntenia, numărul localităților în care se distribuiau gaze naturale a crescut de la 108 localități în 2004, la 158 localități în 2011, atingând o pondere de 27,87%, depășind astfel ponderea înregistrată la nivel național de 27,57%.

Distribuția gazelor naturale era prezentă mai mult în localitățile județelor din nordul regiunii, iar în ceea ce privește cantitatea gazelor naturale distribuite 61,12% erau folosite pentru uz industrial și doar 38,88% pentru uz casnic.

În mediul urban, distribuția gazelor naturale era prezentă în 91,67% localități, deficitare fiind județele Călărași cu o pondere de 80% a localităților în care se distribuiau gaze naturale, Ialomița cu o pondere de 71,43%, respectiv Prahova cu 92,86%.

Spre deosebire de mediul urban, în mediul rural, situația nu era atât de bună, în 2011, unde doar 21,97% dintre localități beneficiau de acest serviciu, valori peste media națională (22,20%) regăsindu-se doar în județele din nordul regiunii: Argeș cu 28,42%, Dâmbovița cu 48,78% și **Prahova** cu **42,22%**.

Gradul de dotare al localităților în care se distribuie gaze naturale din regiunea Sud Muntenia pentru anul 2011

Regiune / Județ	Număr localități			Numărul localităților în care se distribuie gaze naturale			Pondere localităților în care se distribuie gaze naturale (%)		
	Total	Urban	Rural	Total	Urban	Rural	Total	Urban	Rural
Regiunea Sud Muntenia	567	48	519	158	44	114	27,87	91,67	21,97
Argeș	102	7	95	34	7	27	33,33	100	28,42
Călărași	33	3	30	9	4	5	16,36	80	10
Dâmbovița	89	7	82	47	7	40	52,81	100	48,78
Giurgiu	34	3	31	4	3	1	7,41	100	1,96
Ialomița	66	7	59	8	5	3	12,12	71,43	5,08
Prahova	104	14	90	31	13	38	49,04	92,86	42,22
Teleorman	97	3	92	3	3	-	3,15	100	-

Sursa: Institutul Național de Statistică

Alimentarea cu energie termică

În perioada analizată, numărul localităților în care se distribuia energie termică a scăzut continuu, de la 28 localități în anul 2004 la 15 localități în 2011, acest fapt fiind datorat numărului mare al locuitorilor care optează pentru instalații proprii de energie termică.

Pondere localităților din regiune în care se distribuie energie termică a ajuns, în anul 2011, la 2,65%, mai mică cu 0,56% decât ponderea națională.

În mediul urban, distribuția energiei termice se realiza într-un procent foarte scăzut, doar 25% din totalul localităților, această pondere fiind influențată foarte mult și de inexistența distribuției energiei termice în județul Ialomița, dar și de ponderile scăzute din județele Argeș cu 14,29%, Dâmbovița 14,29% și **Prahova 14,29%**, restul județelor înregistrând valori de peste 50%.

În mediul rural, distribuția energiei termice se regăsea doar la nivelul a 3 dintre localitățile județului Argeș.

Gradul de dotare al localităților în care se distribuie energia termică din regiunea Sud Muntenia pentru anul 2011

Regiune/ Județ	Număr localități			Numărul localităților în care se distribuie energia termică			Pondere localităților în care se distribuie energia termică (%)		
	Total	Urban	Rural	Total	Urban	Rural	Total	Urban	Rural
Regiunea Sud Muntenia	567	48	519	15	12	3	2,65	25	0,58
Argeș	102	7	95	4	1	3	3,92	14,29	3,16
Călărași	55	5	50	3	3	:	5,45	60	:
Dâmbovița	89	7	82	1	1	:	1,12	14,29	:
Giurgiu	54	3	51	2	2	:	3,70	66,67	:
Ialomița	66	7	59	:	:	:	:	:	:
Prahova	104	14	90	1	1	:	0,96	7,14	:
Teleorman	97	5	92	4	4	:	4,12	80	:

Sursa: Institutul Național de Statistică

Alimentarea cu energie electrică

Din perspectiva producției de energie electrică, regiunea Sud Muntenia joacă un rol esențial, prin prisma capacităților și potențialului de care dispune, mai ales în sectorul energiilor regenerabile.

În ultimii 10 ani, aceste capacități s-au dublat, prin construcția unei centrale pe gaze, prima de acest gen cu capital privat, de finalizarea unor amenajări hidroenergetice, a unor centrale în cogenerare și a începerii lucrărilor la proiecte din domeniul energiilor regenerabile.

Infrastructura de producere a energiei electrice din regiunea Sud Muntenia este alcătuită din următoarele unități:

a) unități de producere a energiei hidro – administrate de S.C. HIDROELECTRICA S.A. – cu o putere instalată de 655 MW – amplasate mai ales în nordul regiunii (Argeș, Dâmbovița, Prahova);

Pentru perioada următoare, HIDROELECTRICA are în plan construcția unei noi hidrocentrale pe râul Olt, la Turnu Măgurele – Islaz (Teleorman), care va avea o putere instalată de 28,8 MW. De asemenea, există proiecte pentru șase microhidrocentrale (Valea Pechii, Lăzărești, Vlădeni, Mihăești, Oprești, Băjești) pe Râul Târgului (județul Argeș) – cu o putere instalată totală de 5,02 MW, în parteneriat public-privat.

De asemenea, în zona Turnu-Măgurele a demarat în anii '70 construcția unei noi hidrocentrale pe Dunăre. Proiectul (cu o capacitate instalată de circa

880 MW) a fost abandonat în urma cu 20 de ani, însă există interes de ambele părți – română și bulgară, pentru reluarea acestuia.

Un al doilea proiect, cu o capacitate de 265 MW, viza zona Călărași-Silistra.

b) centrale termoelectrice pe bază de lignit: Centrala Termoelectrică Doicești (Dâmbovița) – aflată în administrarea TERMOELECTRICA. Aceasta are o putere instalată de 200 MW și dispune de un bloc de ardere a lignitului, instalat în 1979. Centrala a fost construită pentru a deservi județele învecinate și pentru a exploata lignitul din minele din Muntenia (Șotânga, Filipești, Schitu-Golești, Ceptura etc.), actualmente închise. Centrala este momentan în conservare, din cauza costurilor mari de operare.

TERMOELECTRICA a demarat deja o procedură de selecție a unui investitor strategic pentru a crea o societate mixtă care să investească în modernizarea centralei, prin construcția unor capacități de producție de 500 MW pe cărbune, eventual și cu integrarea minelor de lignit din zonă.

Compania COCA-COLA a realizat, în anul 2010, o centrală termoelectrică de mici dimensiuni (putere instalată de 6,1 MW), în sistem de cogenerare, la fabrica sa din Ploiești.

Centrale de cogenerare au fost construite și de Grupul INTERAGRO la Zimnicea (14 MW), Turnu Măgurele (20,25 MW), pentru a deservi unitățile de producție ale societății. Aceeași companie are în proiect construcția unei termocentrale pe cărbune la Turnu Măgurele, cu o capacitate instalată de 1.320 MW.

c) centrale de cogenerare pe bază de gaze: Centrala Șirna (Prahova), operată de compania OMV PETROM, cu o putere instalată de 860 MW, operațională integral din 2012. Aceasta a implicat o investiție de circa 500 mil. Euro, inclusiv cu finanțare de la Banca Europeană de Investiții.

De menționat e și faptul că în Mioveni funcționează Fabrica de Combustibil Nuclear și o Stațiune de cercetare în domeniul a NUCLEARELECTRICA, înființată în 1970 pentru a asigura necesarul de combustibil al centralei nuclear-electrice de la Cernavodă. În prezent, se realizează investiții pentru dublarea capacității de producție, în perspectiva deschiderii a două noi reactoare la central sus-menționată.

Prin materializarea proiectelor sus-menționate, precum și a celor prezentate la punctul A.2.4., capacitatea de producție a energiei electrice din regiunea Sud Muntenia ar putea crește cu până la 3500 MW, triplă față de cea existentă în prezent. În plus, acestea ar contribui la creșterea calității mediului, utilizând resurse regenerabile și/sau tehnologii moderne.

Rețeaua electrică de transport din România



Sursa: Transelectrica

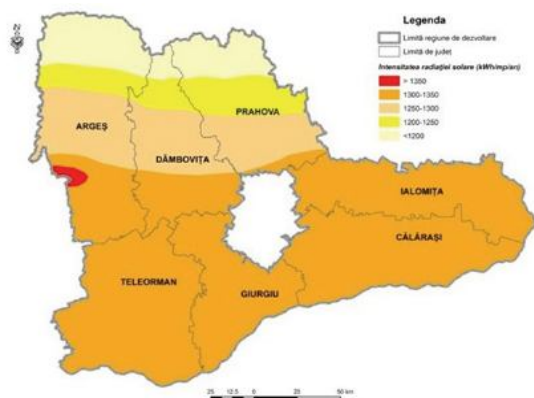
Rețeaua de **distribuție a energiei electrice** din regiunea Sud Muntenia este gestionată de 3 companii diferite, dintre care două au capital privat și una de stat:

- ELECTRICA – Filiala de Distribuție și Furnizare a Energiei Electrice Muntenia Nord – în județele Prahova și Dâmbovița;
- CEZ DISTRIBUȚIE – în Argeș și Teleorman;
- ENEL MUNTENIA SUD și ENEL DOBROGEA – în Giurgiu, Ialomița și Călărași.

Regiunea Sud Muntenia dispune de resurse însemnate de producere a energiei electrice din surse regenerabile, cu precădere hidro, solare și de biomasă agricolă și forestieră, potrivit Studiului privind evaluarea potențialului energetic actual al surselor regenerabile de energie în România, elaborat de Ministerul Economiei.

Potențialul solar al regiunii Sud Muntenia este unul dintre cele mai ridicate din România, mai ales în partea de sud a acesteia (județele Teleorman, Giurgiu, Ialomița, Călărași, sudul județelor Argeș, Dâmbovița, Prahova), care se află în zona II de radiație solară, cu o intensitate de 1.300/1.350 kWh/m²/an.

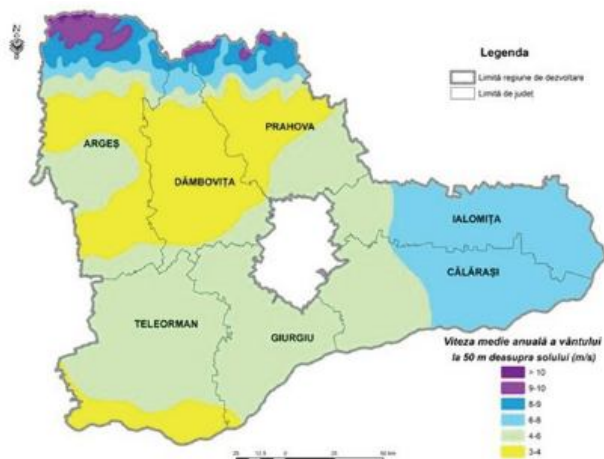
Potențialul solar în regiunea Sud Muntenia



Sursa: Studiu privind Stadiul Actual de Dezvoltare al Infrastructurii în Regiunea Sud-Muntenia și Perspective de Dezvoltare

Potențialul eolian al regiunii Sud Muntenia este unul mediu în context național, cu excepția părții de nord a acesteia (zona montană din nordul județelor Prahova, Dâmbovița și Argeș).

Potențialul eolian în regiunea Sud Muntenia



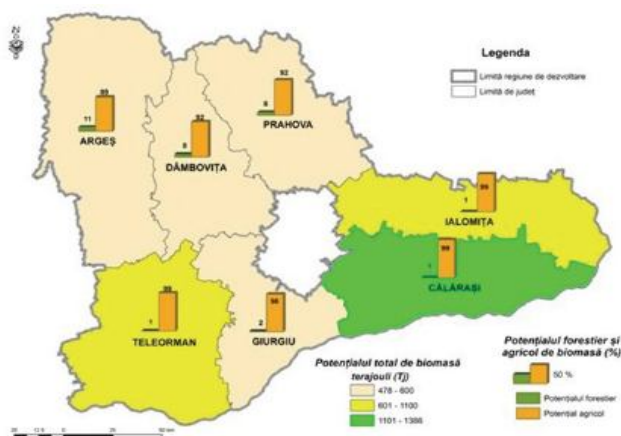
Sursa: Studiu privind Stadiul Actual de Dezvoltare al Infrastructurii în Regiunea Sud-Muntenia și Perspective de Dezvoltare

Potențialul de biomasă al regiunii Sud Muntenia este de 5.352,3 de terajouli (Tj), dintre care peste 95% este reprezentat de biomasă agricolă. Cel mai mare potențial îl au județele Călărași (1.386,2 Tj), Ialomița (1.057,3) și

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Teleorman (865,6). De altfel, județul Călărași se află pe locul II la nivel național din perspectiva resurselor de biomasă agricolă vegetală, cu 934.000 tone/an.

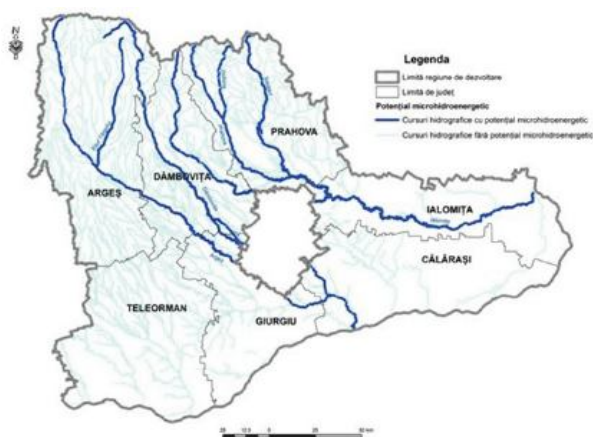
Potențialul de biomasă în regiunea Sud Muntenia



Sursa: Studiu privind Stadiul Actual de Dezvoltare al Infrastructurii în Regiunea Sud-Muntenia și Perspective de Dezvoltare

Potențialul micro-hidroenergetic al regiunii Sud Muntenia este unul relativ ridicat, mai ales în zona de nord a acesteia (Argeș, Dâmbovița, Prahova). Râurile cu potențial pentru construcția de noi centrale electrice sunt: Râul Târgului, **Prahova**, **Teleajen**, Dâmbovița, Ialomița, **Doftana**, Argeș etc.

Potențialul micro-hidroenergetic în regiunea Sud Muntenia



Sursa: Studiu privind Stadiul Actual de Dezvoltare al Infrastructurii în Regiunea Sud-Muntenia și Perspective de Dezvoltare

1.2.2.1.3. Infrastructura de telecomunicații

În ceea ce privește activitățile de telefonie, la nivelul regiunii Sud Muntenia, la finele anului 2011, s-au înregistrat 504.900 de conexiuni de telefonie, reprezentând 10,77% din cele înregistrate la nivel național.

Ponderea gospodăriilor cu acces la rețeaua de Internet din regiunea Sud Muntenia a atins, în 2010, nivelul de 32,9% (sub media națională de 38,9%), cu această valoare ocupând penultimul loc la nivel național.

Conform Eurostat, ponderea gospodăriilor care au acces la rețeaua de Internet din regiunea Sud Muntenia pentru anul 2011 ajungea la 45%, regiunea ocupând astfel locul 4 la nivel național.

Un alt indicator furnizat de către Eurostat face referire la tipul conexiunii la Internet, ponderea gospodăriilor cu acces la Internet în bandă largă (termenul de conexiune la Internet în bandă largă se referă la accesul la Internet de mare viteză, fiind necesar de exemplu la încărcarea și descărcarea conținutului de tip media) din regiune pentru anul 2011 atingea un nivel de 35%, **regiunea clasându-se pe locul 2 la nivel național.**

Termenul de utilizator al Internetului este definit ca persoană ce a utilizat Internetul în ultimele trei luni, iar cel de utilizator al Internetului în mod regulat este definit ca fiind cel care folosește Internetul cel puțin o dată pe săptămână, indiferent de locație. Astfel, prin datele statistice oferite de Eurostat, ponderea persoanelor care utilizează regulat Internetul pentru anul 2011, se observă o detașare a ocupantei primului loc, respectiv regiunea București Ilfov (55%) față de celelalte regiuni, continuarea clasamentului fiind următoarea: regiunea Vest (40%), regiunea Centru (36%) și regiunea Sud-Est (36%), regiunea Nord-Est (35%), **regiunea Sud Muntenia (34%)** și regiunea Nord Vest (34%), ultimul loc fiind ocupat de regiunea Sud Vest Oltenia (33%).

1.2.2.1.4. Infrastructura de sănătate

Potrivit datelor statistice, în anul 2011, regiunea Sud Muntenia dispunea de o rețea de unități sanitare compusă dintr-un număr de 57 spitale (46 în mediul urban și 11 în mediul rural), 2 policlinici (ambele în mediul urban), 37 dispensare (26 în mediul urban și 11 în mediul rural), 1.687 cabinete de medicină de familie (811 în mediul urban și 876 în mediul rural), 1.087 cabinete stomatologice (836 în mediul urban și 251 în mediul rural), 902

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

cabinete medicale de specialitate (877 în mediul urban și 24 în mediul rural), 1.131 farmacii și puncte farmaceutice (632 în mediul urban și 499 în mediul rural) și 336 laboratoare medicale (293 în mediul urban și 43 în mediul rural).

La nivel de județ cele **mai multe unități sanitare** erau în Argeș și **Prahova**, iar cele mai puține în Giurgiu și Ialomița.

Analizând evoluția rețelei de unități sanitare din regiune de-a lungul intervalului 2004 – 2011, se constată o creștere a numărului acestora, cu excepția spitalelor, policlinicilor și a dispensarelor medicale.

La nivel de județ, cele mai mari creșteri în ceea ce privește numărul de unități sanitare s-au înregistrat în județele Argeș și **Prahova**, la polul opus fiind județele Giurgiu și Teleorman.

Creșterea/descreșterea numărului unităților sanitare din județele regiunii Sud Muntenia în anul 2011 față de anul 2004

Regiune/ Județ	Spitale	Policlinici	Dispensare medicale	Cabinete medicale de medicină generală	Cabinete medicale de familie	Cabinete stomatologice	Cabinete medicale de specialitate	Farmacii	Puncte farmaceutice	Laboratoare medicale
Regiunea Sud Muntenia	-4	-27	-6	8	16	171	356	294	99	287
Argeș	0	-4	-4	23	20	54	147	19	12	50
Călărași	-1	0	-1	17	-22	6	20	27	2	27
Dâmbovița	-3	-6	-3	4	-16	12	53	49	8	63
Giurgiu	-1	0	-3	-4	1	-5	5	33	-2	25
Ialomița	-1	-3	8	3	8	20	25	23	5	21
Prahova	2	-13	-3	-33	57	80	110	128	36	71
Teleorman	0	-1	0	-2	-32	4	-4	15	38	30

Sursa: Institutul Național de Statistică

Printre localitățile cu acces dificil la asistența medicală primară în anul 2011 se numărau următoarele localități: comuna Bughea de Sus din județul Argeș, comuna Plătărești din județul Călărași, comunele Butimanu, Perișani, Răscăeți, Râu Alb și Vulcana-Pandele din județul Dâmbovița, comunele Cosoba și Singureni din județul Giurgiu, comunele Bărbulești, Borănești, Buești, Ciocârlia, Colelia, Drăgoești, Giurgeni, Rădulești și Sărățeni din județul Ialomița, comunele **Cosminele, Lapoș, Salcia, Talea și Vadu Săpat din județul Prahova** și comunele Beciu, Fântânele, Frăsinet și Purani din județul

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Teleorman. Astfel 5,39% dintre comunele regiunii nu beneficiau de asistență medicală primară.

Personalul medico-sanitar din regiunea Sud Muntenia, în anul 2011, era alcătuit dintr-un număr de 4.499 medici, 1.156 stomatologi, 1.202 farmaciști, iar numărul personalului sanitar mediu a fost de 15.634.

Numărul personalului medico-sanitar din județele regiunii Sud Muntenia în anul 2011

Regiune/ Județ	Medici	Din total medici: medici de familie	Stomatologi	Farmaciști	Personal sanitar mediu
Regiunea Sud Muntenia	4499	1585	1156	1202	15634
Argeș	1353	395	335	224	3409
Călărași	311	120	70	78	1201
Dâmbovița	639	239	185	164	2575
Giurgiu	297	115	59	114	1040
Ialomița	289	125	67	90	1227
Prahova	1082	398	350	444	4278
Teleorman	528	193	90	88	1904

Sursa: Institutul Național de Statistică

La nivel regional, față de anul 2004, în anul 2011 s-a înregistrat o creștere a numărului personalului medico-sanitar. La nivel județean, **cele mai mari creșteri s-au înregistrat în județele Prahova și Argeș**, iar cele mai mici în județele Giurgiu și Călărași, județul Ialomița fiind singurul județ în care personalul medico-sanitar a descrescut datorită scăderii considerabile a personalului sanitar mediu.

În ceea ce privește numărul de medici la 1000 de locuitori, regiunea ocupa ultimul loc la nivel național cu 1,39 medici în anul 2011. La nivel județean, media regiunii a fost depășită doar de Argeș (2,13 medici la 1000 de

locuitori), ultimul loc fiind ocupat de județul Călărași (1 medic la 1000 de locuitori).

Referitor la numărul de paturi în spitale la 1000 de locuitori, regiunea ocupa ultimul loc la nivel național cu doar 4,48 paturi în anul 2011. Adâncind analiza la nivel regional se constată depășiri ale mediei regiunii în județele Argeș (5,40 paturi), Dâmbovița (4,81 paturi), **Prahova (4,71 paturi)** și Teleorman (4,95 paturi), valori inferioare mediei regăsindu-se în județele Călărași (3,76 paturi), Giurgiu (2,93 paturi) și Ialomița (2,76 paturi).

1.2.2.1.5 Infrastructura socială

În ceea ce privește infrastructura socială pentru anul 2010, în regiunea Sud Muntenia funcționau 13 cămine pentru persoane vârstnice, numărul acestora fiind în creștere față de anul 2006, în care funcționau doar 8 cămine pentru persoane vârstnice. Din totalul de 13 unități, în anul 2010, 4 unități funcționau în subordinea DGASPC, 8 în subordinea consiliilor locale și doar unul a fost înființat de o organizație nonguvernamentală.

Numărul căminelor pentru persoane vârstnice din regiunea Sud Muntenia, la nivelul anului 2010, reprezenta 8,61% din totalul național, regiunea ocupând locul 6 în clasamentul regiunilor.

Coborând analiza la nivel județean cele mai multe cămine se regăseau în județele Dâmbovița și Ialomița (fiecare cu câte 4 cămine), iar la polul opus situându-se județele Argeș și **Prahova unde nu există niciun cămin.**

În ceea ce privește numărul mediu lunar de beneficiari ai căminelor din regiune, acesta a înregistrat o creștere de 31,55% în anul 2010 față de anul 2006, atingând cifra de 467 beneficiari, cei mai mulți dintre aceștia regăsindu-se în județul Ialomița (246 beneficiari), urmat de județele Călărași (83 beneficiari), Dâmbovița (64 beneficiari), Giurgiu (50 beneficiari) și Teleorman (24 beneficiari), iar ultimul loc este ocupat județele Argeș și **Prahova** fără beneficiari din cauza inexistenței căminelor pentru persoane vârstnice.

Numărul beneficiarilor căminelor din regiunea Sud Muntenia, la nivelul anului 2010, reprezenta 6,2% din totalul național, situând regiunea pe locul 7 din 8 la nivel național.

La sfârșitul anului 2010, regiunea Sud Muntenia este cea care la nivel național deține cea mai mare pondere a **persoanelor cu handicap** (16,4%), numărul acestora crescând față de cel din anul 2005 cu 58,8%. Din punct de vedere al repartiției pe sexe, peste jumătate din persoanele cu handicap erau

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

femei (54,84%), iar în ceea ce privește vârsta 92,5% erau adulți, restul fiind copii. Referitor la instituționalizarea persoanelor cu handicap, 97,49% se regăseau în familii – neinstituționalizați și 2,51% în instituții – instituționalizați.

1.2.2.1.6. Infrastructura de învățământ

La nivelul regiunii Sud Muntenia, în perioada analizată 2004 – 2011, datorită închiderii unor unități școlare, în special în mediul rural, **numărul unităților școlare din regiune a scăzut cu 836.**

Astfel, în anul 2011, numărul total de unități școlare a fost de 1.056 (din care 45,27% erau localizate în mediul urban și 54,73% în mediul rural). Cele mai multe dintre acestea au fost înregistrate în județele Argeș (202) și **Prahova (240)**, la polul opus situându-se județele Călărași (99) și Giurgiu (86).

Numărul unităților școlare din regiunea Sud Muntenia pe tipuri de învățământ, în anul 2011

Regiune/ Județ	Total	Tipuri de învățământ				
		Preșcolar	Primar și gimnazial (inclusiv învățământul special)	Secundar ciclul 2 (liceal și profesional)	Postliceal	Superior
Regiunea Sud Muntenia	1056	145	684	211	12	4
Argeș	202	25	128	45	2	2
Călărași	99	16	65	17	1	0
Dâmbovița	156	18	106	31	0	1
Giurgiu	86	6	66	13	1	0
Ialomița	123	20	75	27	1	0
Prahova	240	41	137	55	6	1
Teleorman	150	19	107	23	1	0

Sursa: Institutul Național de Statistică

La nivelul regiunii Sud Muntenia, în anul școlar 2010/2011 **personalul didactic** avea o pondere de 13,18% din totalul național, clasând regiunea pe locul 3 la nivel național cu 32.638 de cadre didactice (54,5% în mediul urban și 45,5% în mediul rural), cele mai multe regăsiindu-se în județele Argeș și **Prahova**, la polul opus fiind județul Giurgiu.

În anul școlar 2010/2011 față de 2003/2004, **personalul didactic a înregistrat o scădere cu 5.495 cadre didactice**, cele mai mari valori fiind consemnate în județele Argeș și Dâmbovița.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Numărul populației școlare din regiunea Sud Muntenia în anul școlar 2010/2011 avea o pondere de 13,22% din totalul național, clasând regiunea pe locul 3 la nivel național cu 505.704 persoane (57,62% în mediul urban și 42,38% în mediul rural), **cea mai mare populație școlară** înregistrându-se în județele Argeș și **Prahova**, iar cea mai scăzută în județul Giurgiu.

Ca și în cazul cadrelor didactice, o scădere a înregistrat și numărul populației școlare, reducându-se cu 90.566 persoane în anul școlar 2010/2011 în comparație cu anul școlar 2003/2004, județele cu cele mai semnificative scăderi fiind Argeș, Dâmbovița, Prahova și Teleorman.

1.2.2.1.7. Fondul de locuințe

Fondul de locuințe al regiunii Sud Muntenia era estimat, la sfârșitul anului 2011, la 1.301.029 locuințe, în creștere cu 2,68% față de sfârșitul anului 2004.

Din numărul total al locuințelor, mai mult de jumătate (60,23%) se aflau în mediul rural, confirmând tipologia predominant rurală a regiunii, singura excepție fiind în județul **Prahova unde ponderea locuințelor din mediul urban era de 51,11%**. Din fondul locativ existent, locuințele aflate în proprietate majoritar privată reprezentau 98,51%, iar restul de 1,49% se aflau în proprietate majoritar de stat. Adâncind analiza la nivel județean, media regională în 2011, în ceea ce privește ponderea localităților în proprietate majoritar de stat era depășită doar de județele Dâmbovița, Ialomița și Giurgiu.

Fondul de locuințe după tipul de proprietate în regiunea Sud Muntenia pentru anul 2011

Regiune/ Județ	Nr. locuințe	Ponderea locuințelor (%)	
		în proprietate majoritar de stat	în proprietate majoritar privată
Regiunea Sud Muntenia	1301029	1,49	98,51
Argeș	268622	1,27	98,73
Călărași	117927	1,05	98,95
Dâmbovița	205569	2,06	97,94
Giurgiu	112520	1,58	98,42
Ialomița	110703	1,90	98,10
Prahova	317792	1,40	98,60
Teleorman	167896	1,30	98,70

Sursa: Institutul Național de Statistică

La nivelul regiunii, fondul locativ existent la sfârșitul anului 2011, releva **îmbunătățirea condițiilor de locuit ale populației, în toate județele din cadrul regiunii**, diferențiat însă, ca intensitate, de la un județ la altul.

Astfel, la sfârșitul anului 2011, pe o locuință din fondul locativ existent se înregistrau, la nivel de regiune, în medie 2,83 camere. Mediile cele mai mari la nivelul județelor au fost înregistrate în județele Giurgiu (cu 3,13 camere pe o locuință) și Călărași (cu 2,91 camere pe o locuință), iar la polul opus s-a aflat județul Argeș (cu 2,61 camere pe o locuință).

Mărimea locuințelor, exprimată prin suprafața medie locuibilă ce revine pe o locuință, a crescut diferențiat în cadrul tuturor județelor din regiune. Astfel, **cele mai mari valori ale suprafețelor medii locuibile** pe o locuință s-au înregistrat în județele **Prahova (40,69 m²)** și Dâmbovița (39,37 m²), iar pe ultimul loc s-a situat județul Teleorman (34,70 m²).

Ținând seama de suprafața locuibilă disponibilă pe o locuință, apar diferențe în ceea ce privește suprafața medie locuibilă ce revine pe o cameră de locuit, cele mai spațioase camere de locuit regăsindu-se în județele Argeș și **Prahova** (unde în medie unei camere îi revenea o suprafață locuibilă de 14,29 respectiv 14,26 m²), iar cele mai mici în județul Călărași (cu o medie de 12,12 m²).

În anul 2011, în regiunea Sud Muntenia, au fost date în folosință 6.610 locuințe, dintre care 6.479 din fonduri private, deținând astfel ponderea cea mai mare din total (98,02%), majoritatea acestora fiind construite în mediul rural (70,86%).

Numărul locuințelor terminate din fonduri publice a fost reprezentativ în mediul urban (95,42%). Din totalul de 131 de locuințe terminate din fonduri publice la nivel regional au fost date în folosință doar în județele Călărași (3), Dâmbovița (40), **Prahova (84)** și Teleorman (2), la polul opus situându-se celelalte județe ale regiunii, unde nu s-a dat în folosință nicio locuință finalizată din fonduri publice.

1.2.2.1.8. Infrastructura pentru situații de urgență

Conform datelor puse la dispoziție de cele 7 Inspectorate Județene pentru Situații de Urgență din regiunea Sud Muntenia, acestea dispun de următoarea infrastructură pentru derularea activităților curente:

a) Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență "Cpt. Puică Nicolae" Argeș: • 5 detașamente de pompieri: Pitești, Bradu, Curtea de Argeș,

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Câmpulung și Mioveni; • o secție de pompieri la Costești; • 2 gărzi de intervenție: Topoloveni și Vedea; • 4 puncte de lucru: Aninoasa, Rucăr, Stolnici și Tigveni.

b) Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență "Barbu Știrbei" Călărași: • 2 detașamente de pompieri: Călărași și Oltenița; • 2 secții de pompieri: Dragalina și Lehliu-Gară; • 3 gărzi de intervenție: Borcea, Budești și Chiselet.

c) Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență "Basarab I" Dâmbovița: • 5 detașamente de pompieri: Târgoviște, Moreni, Pucioasa, Titu și Găești; • 6 gărzi de intervenție: Voinești, Cornești, Răcari, Potlogi, Vișina și Fieni.

d) Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență "Vlașca" Giurgiu: • 2 detașamente de pompieri: Giurgiu și Bolintin Deal; • 3 gărzi de intervenție: Găujani, Roata de Jos și Ghimpați; • un punct de lucru la Mihai Bravu.

e) Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență "Barbu Catargiu" Ialomița: • un detașament de pompieri la Slobozia; • 3 gărzi de intervenție: Slobozia, Țândărei și Fetești; • o secție de pompieri la Urziceni.

f) **Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență "Șerban Cantacuzino" Prahova:** • 6 detașamente de pompieri: Ploiești 1, Ploiești 2, Câmpina, Sinaia, Mizil și Vălenii de Munte; • 5 gărzi de intervenție: Băicoi, Peleş, Urlați, Măneciu și Slănic; • 4 echipaje: Plopeni, Teșila, Lipănești și Cheia.

g) Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență "A.D. Ghica" Teleorman: • 5 detașamente de pompieri: Alexandria, Turnu Măgurele, Roșiori de Vede, Zimnicea și Videle; • o gardă de intervenție la Piatra.

1.2.2.1.9. MEDIU: Alimentare cu apă /canalizare

În ceea ce privește infrastructura de mediu, regiunea Sud Muntenia dispune de o dotare destul de slabă privind instalațiile de alimentare cu apă potabilă, în 2011 din cele 567 de localități ale regiunii, doar un procent de 67,90% fiind dotate cu astfel de instalații (locul 4 la nivel național).

Această situație este cauzată de slabele investiții în mediul rural pentru realizarea sistemelor de alimentare cu apă potabilă (doar 64,93%), în timp ce în mediul urban toate localitățile dispun de rețele de alimentare cu apă potabilă.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Ponderile cele mai mici din mediul rural s-au înregistrat în județele Giurgiu (27,45%) și Teleorman (32,61%), celelalte județe având valori mai mari față de media regiunii.

Gradul de dotare cu instalații de alimentare cu apă potabilă al localităților din regiunea Sud Muntenia, 2011

Regiune/ Județ	Număr localități			Numărul localităților cu instalații de alimentare cu apă potabilă			Pondere localităților cu instalații de alimentare cu apă potabilă (%)		
	Total	Urban	Rural	Total	Urban	Rural	Total	Urban	Rural
Regiunea Sud Muntenia	567	48	519	385	48	337	67,90	100	64,93
Argeș	102	7	95	83	7	76	81,37	100	80,00
Călărași	55	5	50	47	5	42	85,45	100	84,00
Dâmbovița	89	7	82	62	7	55	69,66	100	67,07
Giurgiu	54	3	51	17	3	14	31,48	100	27,45
Ialomița	66	7	59	57	7	50	86,36	100	84,75
Prahova	104	14	90	84	14	70	80,76	100	77,78
Teleorman	97	5	92	35	5	30	36,08	100	32,61

Sursa: Institutul Național de statistică

Capacitatea instalațiilor publice de producere și distribuție centralizată a apei potabile în regiunea Sud Muntenia - anul 2011

Regiune/ Județ	Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile (km)			Capacitatea instalațiilor de producere a apei potabile (m ³ /zi)	Cantitatea de apă potabilă distribuită consumatorilor (mii m ³)	Cantitatea de apă potabilă distribuită consumatorilor pentru uz casnic (mii m ³)	Cantitatea de apă potabilă distribuită consumatorilor cu apometre (mii m ³)
	Total	Urban	Rural				
Regiunea Sud Muntenia	11143,2	3487,4	7655,8	1014668	94384	72429	75507
Argeș	2866,6	759	2107,6	241613	23905	18320	20982
Călărași	1143,5	239,4	904,1	146899	9085	7296	7170
Dâmbovița	1594,3	300,7	1293,6	147806	11416	7830	9404
Giurgiu	414,5	181	233,5	64703	4314	3335	3988
Ialomița	1310,1	389,8	920,3	89240	8682	6897	5787
Prahova	2916	1281,1	1634,5	212773	27500	20656	22303
Teleorman	898,6	336,4	562,2	111634	9482	8095	5873

Sursa: Institutul Național de statistică

La nivelul anului 2011, rețeaua simplă de distribuție a apei potabile din regiunea Sud Muntenia măsoară 11.143,2 km, respectiv 16,9% din totalul celei

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

existente la nivel național. Față de anul 2007, lungimea rețelei a înregistrat o creștere cu 12,1%, pe fondul investițiilor publice semnificative alocate extinderii și modernizării rețelelor de apă din regiune.

Capacitatea instalațiilor de producere a apei potabile din regiunea Sud Muntenia era, în 2011, de 1.014.668 mc/zi, în scădere cu 10,7% față de anul 2007. Scăderea s-a produs pe fondul reducerii consumului populației și a ieșirii din uz a unor instalații uzate fizic și moral.

În ceea ce privește cantitatea de apă potabilă distribuită consumatorilor din regiunea Sud Muntenia, se constată că aceasta a fost de 94.384 mii mc în anul 2011, dintre care 76,7% pentru consumatorii casnici, iar 23,3% pentru cei non - casnici. Din totalul apei distribuite, 80% a mers către consumatorii cu apometre, sub media națională de 87,5%;

De asemenea, de remarcat este și faptul că județul cu cea mai mare cantitate de apă potabilă distribuită consumatorilor este Prahova cu 27.500 mii mc, ceea ce reprezintă 29,14% din totalul cantității de apă distribuită la nivelul regiunii Sud Muntenia. Județul în care este distribuită cea mai mică cantitate de apă potabilă este Giurgiu cu 4.314 mii mc, ceea ce reprezintă numai 4,57% din totalul cantității de apă distribuită la nivelul regiunii Sud Muntenia.

În ceea ce privește volumul de apă distribuit consumatorilor pe județe, din datele puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică, la nivelul anului 2011, se poate constata că județul fruntaș este Dâmbovița cu 122.148 mii m³/an, în timp ce în Giurgiu se înregistrează cel mai mic volum de apă distribuit de 3.323 mii m³/an.

Canalizare

La nivelul anului 2011, regiunea Sud Muntenia înregistra un nivel scăzut de dotare și în cazul sistemelor de canalizare publică de doar 16,93%, situându-se astfel pe locul 5 la nivel național. Acest lucru se datorează faptului că investițiile din mediul rural sunt inferioare mediului urban, de aici și diferențele semnificative dintre mediul urban și cel rural în ceea ce privește gradul de dotare al sistemelor de canalizare. Astfel, în mediul urban instalațiile de canalizare publică erau prezente în proporție de 91,67%, județele care nu atingeau maximul fiind Călărași, Dâmbovița și Ialomița, pe când în mediul rural procentul era de numai doar în 10,02% din comunele regiunii, cele mai multe dintre acestea din județele Argeș și **Prahova**.

Gradul de dotare cu instalații de canalizare publică al localităților din regiunea Sud Muntenia în anul 2011

Regiune/ Județ	Număr localități			Numărul localităților cu instalații de canalizare publică			Pondere localităților cu instalații de canalizare publică (%)		
	Total	Urban	Rural	Total	Urban	Rural	Total	Urban	Rural
Regiunea Sud Muntenia	567	48	519	96	44	52	16,93	91,67	10,02
Argeș	102	7	95	23	7	16	22,55	100	16,84
Călărași	55	5	50	6	4	2	10,91	80	4,00
Dâmbovița	89	7	82	13	6	7	14,61	85,71	8,54
Giurgiu	54	3	51	3	3	:	5,56	100	:
Ialomița	66	7	59	7	5	2	10,61	71,43	3,39
Prahova	104	14	90	36	14	22	34,62	100	24,44
Teleorman	97	5	92	8	5	3	8,25	100	3,26

Sursa: Institutul Național de statistică

Lungimea simplă a conductelor de canalizare din regiunea Sud Muntenia era, în anul 2011, de 2.386,1 km, respectiv 10,31% din totalul celei existente la nivel național. Față de anul 2007, lungimea rețelei de canalizare din regiune a crescut cu 10,2%, pe fondul investițiilor în extinderea conductelor în localitățile care beneficiază de astfel de rețea.

Numărul **locuitorilor deserviți cu servicii publice de canalizare și epurare ape uzate** a fost, în anul 2011, de 923.750 de persoane, ceea ce **reprezenta doar 28,48% din populația stabilă** a regiunii Sud Muntenia, sub media națională de 43,6%. Din totalul abonaților din regiune, 96,33% aveau acces la rețea de canalizare cu epurare, în timp de doar 33.906 persoane (3,67%) deversau apele uzate în rețele fără epurare. În ceea ce privește tipul stației de epurare, 256.087 de abonați (29,02%) aveau acces la sisteme de canalizare cu treaptă primară de epurare, iar 626.301 la sisteme cu treaptă secundară de epurare (70,98%).

În ceea ce privește volumul de ape uzate evacuate pe județe, din datele puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică, la nivelul anului 2010, se poate constata că județul fruntaș este Argeș cu 44.324 mii m³/an, în timp ce în Giurgiu se înregistrează cel mai mic volum de ape uzate evacuate de 2.528 mii m³/an.

La nivelul anului 2010, în regiunea Sud Muntenia funcționau 86 de stații de epurare, care au generat un volum de ape uzate evacuate de 112,2 mil. mc. Față de anul 1999, volumul de apă reziduală evacuată a scăzut cu 40,4%. Pe

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

judete, cel mai mare volum de ape uzate evacuate s-a înregistrat în județul Argeș (30,3 mil. mc), iar cel mai redus în Giurgiu (2,5 mil. mc). Față de anul 1999, volumul apelor uzate evacuate a scăzut în toate județele, dar mai ales în Argeș și **Prahova**, unde consumul de apă în industrie, implicit și volumul de ape uzate evacuate, a scăzut semnificativ.

În ceea ce privește cantitatea de agenți poluanți evacuată în apele de suprafață (emisari) de către cele 86 de stații de epurare din regiune (tabel anexe), se observă că cel mai mare factor poluant la nivelul regiunii Sud Muntenia este amoniul.

În cazul apelor de suprafață din regiune, problemele de poluare apar, în special, pe cursurile de apă ce străbat arealul schelelor petroliere (din cauza impurificării cu săruri și produs petrolier), pârâurile din aceste zone fiind caracterizate de regim de curgere temporară și debite reduse, precum și datorită deversării apelor uzate insuficient epurate din categoria celor menajere generate de localitățile urbane. La acestea se adaugă activitățile economice din industria chimică, industria extractivă, industria alimentară, zootehnia și agricultura. Principalii receptori ai apelor uzate epurate sunt bazinele hidrografice Vedea și Dunăre.

În prezent, se află în faza de implementare o serie de proiecte de investiții pentru extinderea/modernizarea stațiilor de tratare a apelor, co-finanțate din fonduri UE, respectiv:

- construirea/ modernizarea stațiilor de tratare a apei și a stațiilor de epurare (inclusiv treaptă terțiară) la Sinaia, Breaza, Câmpina, Plopeni, Văleni de Munte, Urlați, Mizil – prin accesarea de fonduri europene de către SC Hidro Prahova SA, prin POS Mediu 2007 - 2013, Axa prioritară 1, Proiectul de investiții „Reabilitarea și modernizarea sistemelor de apă și canalizare în județul Prahova”;

- prin proiectul „Extinderea și reabilitarea sistemelor de alimentare cu apă și canalizare în județul Giurgiu”, co-finanțat din Programul Operațional Sectorial Mediu 2007 - 2013, au fost realizați pași importanți în alimentarea cu apă potabilă a localităților și asigurarea calității apelor deversate în Dunăre, în aglomerările Giurgiu - Slobozia, Bolintin - Vale și Mihăilești;

- proiectul “Extinderea și reabilitarea sistemelor de alimentare cu apă și canalizare în județul Călărași”, finanțat din POS Mediu 2007 - 2013, Axa prioritară 1, vizează extinderea și reabilitarea stațiilor de epurare din Călărași, Fundulea, Oltenița, Urziceni, Lehliu - Gară, Budești;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- prin proiectul “Reabilitarea și extinderea rețelelor de apă și a sistemului de canalizare în județul Teleorman, România”, proiect finanțat prin Programul Operațional Sectorial Mediu 2007 - 2013, sunt în curs de extindere și reabilitare stațiile de epurare din aglomerările Alexandria, Turnu Măgurele, Roșiori de Vede, Zimnicea, Videle;

- în județul Ialomița, în cadrul proiectului „Reabilitarea și modernizarea sistemului de apă și canalizare în regiunea Constanța-Ialomița, co-finanțat din POS Mediu 2007 - 2013, se execută lucrări de construcție/modernizare a stațiilor de epurare din Slobozia, Fetești, Țândărei, Urziceni;

- prin proiectul “Extinderea și reabilitarea infrastructurii de apă și apă uzată în județul Dâmbovița”, co-finanțat din POS Mediu 2007 - 2013, se lucrează la modernizarea stațiilor de epurare din Târgoviște, Moreni, Găești, Pucioasa, Fieni și Titu;

- în județul Argeș, prin proiectul „Extinderea și reabilitarea infrastructurii de apă și apă uzată în județul Argeș”, co-finanțat din POS Mediu 2007 - 2013, se modernizează și extind stațiile de epurare din Pitești, Bradu, Costești, Topoloveni.

CONCLUZII:

Infrastructura de transport și comunicații în regiune

- *rețeaua rutieră asigură o bună comunicare în special între centrele urbane din regiune, facilitând totodată accesul din și înspre diverse centre importante, cum ar fi București, portul maritim Constanța și, nu în ultimul rând, Giurgiu punct de trecere al frontierei cu Bulgaria prin intermediul podului Prieteniei Giurgiu – Ruse, pod rutier și feroviar peste Dunăre în sectorul de graniță dintre România și Bulgaria;*

- *lungimea drumurilor publice în perioada 2004 - 2011 a înregistrat o creștere progresivă;*

- *rețeaua drumurilor publice este mai densă în partea de nord a regiunii în comparație cu partea de sud a acesteia;*

- *densitatea rețelei de drumuri din regiune se situează peste media națională;*

- *starea tehnică a rețelei de drumuri publice, la finele anului 2011, era în general nesatisfăcătoare, din totalul drumurilor publice doar 33,20% sunt modernizate, încă există județe (Argeș, Călărași, Giurgiu, Ialomița și Teleorman) în care drumurile naționale nu sunt în totalitate modernizate;*

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- prin amplasarea sa în proximitatea municipiului București, regiunea Sud Muntenia este străbătută de o rețea radială de căi de comunicații care o leagă de restul regiunilor din România, prin drumuri europene și magistrale de cale ferată;

- regiunea se află la intersecția a trei coridoare pan-europene de transport (IV, VII și IX) de mare importanță;

- urmare a descreșterii transportului feroviar și a stării precare a unor sectoare de cale ferată în perioada analizată 2004 – 2011, lungimea totală a căilor ferate în exploatare a scăzut;

- regiunea este traversată de magistrala cu lungimea cea mai mare și cea care asigură legătura cu principala poartă maritimă a țării - portul Constanța;

- ponderea liniilor de cale ferată electrificate din regiune este superioară mediei naționale;

- în raport cu suprafața regiunii, liniile de cale ferată aveau o densitate de 36,3 km/1000 km², fiind inferioară mediei naționale de 45,2 km/1000 km²;

- în regiune nu funcționează niciun aeroport civil pentru transport aerian de marfă și călători, dar aceasta beneficiază de serviciile celui mai mare aeroport din România (aeroportul Otopeni), amplasat la minimum 60 km și maximum 120 km de capitalele județelor regiunii;

- regiunea este străbătută de fluviul Dunărea, reprezentând principala arteră de navigație europeană care asigură și facilitează, prin intermediul porturilor fluviale Turnu Măgurele, Zimnicea, Giurgiu, Oltenița și Călărași, schimburile comerciale cu țările europene riverane;

- pe teritoriul regiunii Sud Muntenia există un număr de 5 puncte de trecere a frontierei de stat cu Bulgaria, respectiv:

- Turnu Măgurele (Teleorman) – Nikopol – fluvial;
- Zimnicea (Teleorman) – Sviștov – fluvial;
- Giurgiu (Giurgiu) – Ruse – fluvial, rutier și feroviar;
- Oltenița (Călărași) – Tutrakan – fluvial;
- Călărași (Călărași) – Silistra – fluvial.

- transportul public local, în anul 2011, era asigurat, în principal, de autobuze și microbuze; doar în județul Prahova fiind asigurat și prin tramvaie și troleibuze;

- numărul pasagerilor transportați în transportul public local a crescut cu 35,19% în perioada 2004 – 2011;

- străzile orașenești au înregistrat o creștere de 6,59% în perioada 2004 – 2011 și doar 66,07% dintre acestea sunt modernizate.

Infrastructura de utilități publice:

- la nivelul regiunii Sud Muntenia, numărul localităților în care se distribuiau **gaze naturale** a atins o pondere de 27,87%, depășind astfel ponderea înregistrată la nivel național de 27,57%;
- rețeaua de distribuție a gazelor naturale este mult mai dezvoltată în județele din nordul regiunii;
- 61,12% din cantitatea gazelor naturale distribuite în regiune erau folosite pentru uz industrial și doar 38,88% pentru uz casnic;
- în mediul urban, distribuția gazelor naturale era prezentă în 91,67% dintre localități, pe când în mediul rural, situația nu era atât de bună, doar 21,97% dintre localități beneficiau de acest serviciu;
- în perioada analizată 2004 - 2011, numărul localităților în care se distribuia **energie termică** a scăzut continuu, acest fapt fiind datorat numărului mare al locuitorilor care optează pentru instalații proprii de energie termică;
- ponderea localităților din regiune în care se distribuie energie termică a ajuns, în anul 2011, la 2,65%, mai mică cu 0,56% decât ponderea națională;
- în mediul urban, distribuția energiei termice se realiza doar în 25% din totalul localităților, pe când în mediul rural, distribuția energiei termice se regăsea doar la nivelul a 3 dintre localitățile județului Argeș.

Infrastructura mediu/ alimentare cu apă/canalizare:

1. În pofida investițiilor realizate în perioada 2007 – 2013, regiunea încă dispune **de un nivel scăzut de dezvoltare al infrastructurii de mediu**. Din punct de vedere teritorial, problemele se manifestă cu pregnanță în partea de sud a regiunii (județele Giurgiu și Teleorman) și în mediul rural. Astfel că, în perioada 2014 – 2020 investițiile din domeniu ar trebui să se concentreze către **extinderea și modernizarea infrastructurii de alimentare cu apă, canalizare și epurare, cu precădere în mediul rural și în județele din partea de sud a regiunii**.

2. De asemenea, **managementul integrat al deșeurilor continuă să fie una dintre problemele de mediu** prioritare ale regiunii, operațiunile de colectare selectivă și reciclare realizându-se în prezent doar în mediul urban din anumite județe din regiune (Dâmbovița, Ialomița, Prahova, Argeș și Giurgiu). Totodată, gradul de acoperire cu servicii de salubritate este încă scăzut în mediul rural, deșeurile fiind depozitate în gospodării sau în locuri neamenajate. Din acest punct de vedere, investițiile din perioada 2014 – 2020 se vor concentra pe finalizarea implementării sistemelor de management integrat al deșeurilor

din toate județele regiunii, precum și pe dezvoltarea serviciilor de salubritate în mediul rural.

3. În ceea ce privește calitatea factorilor de mediu, există **probleme referitoare la poluarea apelor de suprafață**, poluare generată în mare parte atât de exploatarea de hidrocarburi cât și de deversările apelor uzate menajere, insuficient epurate.

Totodată, la nivelul regiunii există **un număr mare de situri contaminate** (361 de situri ce acoperă o suprafață de 678,9 hectare, cu localizare predominantă în județele Argeș, Dâmbovița, Giurgiu și Teleorman) în urma activităților industriale.

Cât privește poluarea aerului, aceasta se datorează **activităților industriale energofage, traficului auto intens din zonele urbane și utilizării combustibilului solid la sistemele de încălzire ale populației**. Din acest motiv, investițiile din perioada 2014 – 2020 vor fi direcționate și către decontaminarea siturilor, promovării eficienței energetice și utilizării energiei regenerabile.

4. Vulnerabilitatea mare a regiunii Sud Muntenia la riscurile naturale se datorează în egală măsură infrastructurii deficitare de protecție la inundații, defrișărilor pe suprafețe mari de teren, cât și formelor de relief și schimbărilor climatice (se face referire la aridizare, deșertificare, cutremure și avalanșe).

Astfel, investițiile vizate pentru perioada 2014 – 2020 vor fi îndreptate și către creșterea capacității locale și regionale de prevenire a riscurilor naturale.

1.2.2.2. Infrastructură în orașul Azuga

Infrastructura de transport

Orașul **Azuga** este prima localitate pe DN1 – E60 la intrarea în județul Prahova, dinspre Brașov.

Localitatea beneficiază de o amplasare avantajoasă pe rețeaua de drumuri naționale și europene. Astfel, din Capitala țării și din principalele orașe vecine se ajunge la **Azuga** astfel:

- DN 1 – E60: București – Ploiești – Câmpina – Breaza – Comarnic – Sinaia – Bușteni – Azuga – 135 km
- DN 12: Miercurea Ciuc – Tușnad – Sfântu Gheorghe – Chichiș; DN 11 – E 574: Chichiș – Brașov; DN 1 – E 60: Brașov – Azuga – 136 km
- DN 1 – E 68: Sibiu – Codlea – Brașov – Azuga – 176 km
- DN 13 – E 60: Tg. Mureș – Sighișoara – Brașov – Azuga – 204 km.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Distanța față de București este de 135 km, față de municipiul reședință de județ – 70 km, față de Brașov – 36 km. De asemenea, distanța pe șosea față de principale orașe de pe Valea Prahovei sunt:

- Bușteni – 4 km;
- Sinaia – 12 km;
- Comarnic – 18 km;
- Brașov – 32 km;
- Predeal - 7 km.

Categoriile de drumuri care formează infrastructura rutieră a orașului **Azuga** sunt:

- DN 1 – suprapus cu E 60 – limita județului Prahova – **Azuga** – limita județului Brașov;

- rețeaua stradală majoră a orașului – intens solicitată, traficul de tranzit suprapunându-se peste circulația de interes local. Rețeaua de străzi a orașului măsoară circa 20 km: 8,5 km de străzi modernizate, 11,5 km străzi pietruite sau cu carosabil din pământ;

- drumurile forestiere, create pentru valorificarea economică a zonei forestiere adiacente orașului; pot fi utilizate pentru acces sau chiar în organizarea spațială a unor zone turistice; traseele acestora urmează, în general, rețeau hidrografică, sau urcă pe versanții munților.

Lungimea străzilor conform ultimului Plan urbanistic general aprobat este de 25,4 km, din care modernizate 54,7 %, restul fiind reprezentat de străzi pietruite.

Sintetizând, structura rutieră a localității arată astfel:

- lungime totală străzi: 25,4 km;
- lungime străzi – 18,12 km;
- lungime drumuri comunale – 15 km, din care: - 4,876 intravilan;
- 10,124 extravilan.

Arterele principale ale orașului sunt înguste și nu permit amenajări suplimentare. Este necesară reabilitarea și modernizarea întregii rețele de străzi odată cu modernizarea rețelelor subterane de alimentare cu apă, canalizare și comunicații.

Rețele de telecomunicații, comunicații date și Internet

Rețeaua de telefonie fixă din oraș este reprezentată de Romtelecom, iar rețeaua de telefonie mobilă este cea de la nivel național și asigurată de:

Orange, Vodafone, RCD RDS etc. Furnizorii de servicii de Internet sunt Romtelecom, RCS RDS, Cosmote, Vodafone și Orange.

La nivelul orașului **Azuga**, în toate școlile, grădinițele, cabinetele medicale și primăria au acces la conexiuni de Internet.

Infrastructura tehnico-edilitară a orașului Azuga

Alimentarea cu apă potabilă

În prezent, cea mai mare parte a orașului **Azuga** beneficiază de sistem centralizat de alimentare cu apă potabilă, în lungime de 22,57 km, dintre care 8,5 km modernizată prin programul SAMTID. Operatorul este SC Hidro Prahova SA și asigură, prin rețeaua de alimentare, apă potabilă pentru un număr de 4870 de locuitori.

Este necesară extinderea sistemului de alimentare centralizat, pentru creșterea gradului de confort al cetățenilor și atragerea de potențiali investitori. Pentru alimentarea cu apă a orașului, în totalitatea sa, se propune:

- reabilitare captare apă Valea Greului;
- reabilitare conducte;
- reabilitare rețea distribuție, lungime 6,15 km;
- reabilitare rezervor Azuga;
- înlocuire rezervor Parc.

Rețelele de distribuție vor asigura apa necesară utilizatorilor în cantitatea, calitatea și la presiunea cerută, conform normativelor în vigoare.

Alimentarea cu energie electrică

Rețeaua electrică are deserveste 99,5 % din totalul locuințelor din oraș. Consumatorii orașului Azuga sunt alimentați cu energie electrică din sistemul național, prin intermediul posturilor de transformare de tip aerian.

Rețeaua iluminatului stradal necesită îmbunătățiri și extinderi, astăzi aceasta măsurând circa 24 km.

Alimentarea cu gaze

În ceea ce privește alimentarea cu gaze naturale, aceasta se face din sistemul național de distribuție a gazelor, furnizorul fiind Distrigaz Sud SA.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Lungimea rețelei este de 22 km și asigură alimentarea cu gaze naturale pentru 2927 de gospodării.

S-au făcut lucrări de modernizare pe toată lungimea rețelei, în 2006.

Este necesară extinderea rețelei de alimentare cu gaze naturale, atât pentru utilizatorii individuali în zonele nou construite, cât și pentru agenții economici.

Alimentarea cu energie termică

Orașul nu dispune de sistem centralizat de alimentare cu energie termică.

Asigurarea energiei termice pentru încălzire și apă caldă menajeră se poate face cu centrale termice proprii, funcționând cu combustibil lichid, pentru locuințe individuale încălzirea făcându-se cu sobe sau cu microcentrale proprii.

Canalizare

Rețeaua de canalizare a orașului **Azuga** are o lungime de 19,7 km și deservește 3152 de locuitori.

Aceasta este nemodernizată și are nevoie de următoarele îmbunătățiri:

- reabilitare parțială a rețelei vechi – 1,05 km;
- reabilitarea hidraulică a rețelei vechi – 1,6 km;
- înlocuire rețea existentă – 1,4 km;
- stație epurare ape uzate;
- colector principal nou;
- extindere rețea canalizare – 5,5 km.

Locuințe

La nivelul orașului **Azuga**, datele centralizate în urma recensământului din 2011, au arătat că pe raza orașului sunt 2427 locuințe, cu o suprafață totală de 103.585 m.p.

Având în vedere că fondul locuibil este într-o stare medie și indicii de locuire indică un confort sub media pe județ, se apreciază că populația va continua îmbunătățirea nivelului de confort al locuințelor existente prin reparare, consolidare, modernizare, extinderi ale spațiului locuibil, dar și extinderea lucrărilor de alimentare cu apă, gaze și canalizare.

1.2.2.3. Infrastructura educațională în orașul Azuga

În orașul **Azuga** (2012) există o școală generală cu clasele I-IV, cu un total de 179 de elevi, din care 161 elevi – cursuri de zi și 18 elevi – șansa a doua, o grădiniță – Grădinița cu program prelungit nr. 1, cu un număr de 97 preșcolari și un liceu – Liceul Teoretic Azuga. Acesta din urmă cuprinde:

- învățământ gimnazial - 145 elevi – cursuri de zi
 - 31 elevi – cursuri frecvență redusă
- învățământ liceal - 81 elevi – cursuri de zi.

Este necesară elaborarea și implementarea unor proiecte care au ca scop reabilitarea, modernizarea și dotarea unităților de învățământ, pentru a oferi elevilor și profesorilor condiții optime pentru desfășurarea activităților.

Populația școlară a evoluat astfel:

Populația școlară în orașul Azuga

Denumirea	2009	2010	2011
Grădinițe	102	119	116
Primar și gimnazial din care:	345	330	336
● primar	174	162	147
● gimnazial	171	168	189
Liceal	86	85	89

Numărul copiilor care merg la grădiniță este ușor oscilant, fără însă a afecta structura grupelor, în perioada analizată. Numărul elevilor care urmează învățământul primar și gimnazial este și el foarte ușor fluctuant. În ceea ce privește ponderea elevilor în populația orașului, aceasta se menține la un nivel foarte scăzut în ultimii trei ani.

Ponderea elevilor în populația orașului Azuga

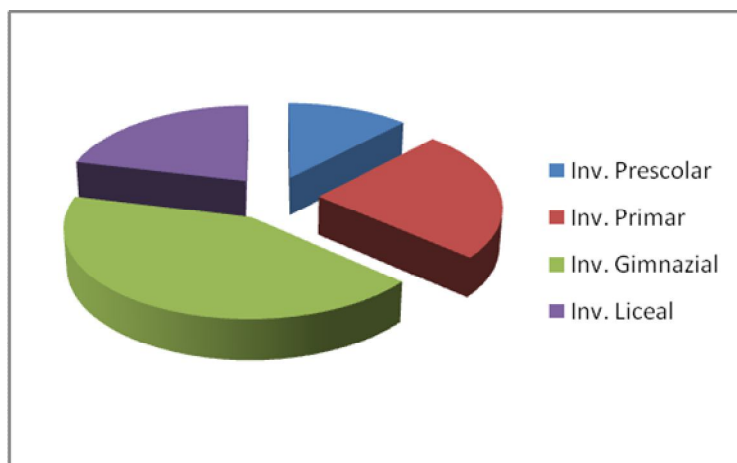
Denumirea	2009	2010	2011
Grădinițe	2,06%	2,42%	2,37%
Primar	3,52%	3,30%	3,01%
Gimnazial	3,46%	3,42%	3,87%
Liceal	1,74%	1,73%	1,82%

Personalul didactic la unitățile școlare din orașul Azuga

Denumirea	2009	2010	2011
Înv. preșcolar	5	5	4
Înv. primar	9	8	8
Înv. gimnazial	14	14	14
Înv. liceal	8	7	7
TOTAL	36	34	33

Personalul didactic din învățământul preșcolar este stabil, ca și în învățământul primar, dar numărul profesorilor la ciclul liceal este în scădere constantă în ultimii 3 ani studiați.

Personalul didactic din orașul Azuga în anul 2011



Evoluția numărului sălilor de clasă în orașul Azuga:

	2009	2010	2011
Săli de clasă și cabinete școlare	14	14	14
Laboratoare școlare	4	4	4
PC	61	61	61

Numărul sălilor de clasă și a laboratoarelor școlare a fost stabil în ultimii trei ani analizați, conform datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Prahova.

Biblioteci în orașul Azuga

Denumire	2009	2010	2011
Biblioteci-total (inclusiv școli)	2	2	2
Biblioteca publică	1	1	1

În oraș funcționează o bibliotecă publică, cu un număr de 25.902 volume și 999 cititori în anul 2011, aceștia din urmă totalizând 21.320 de volume eliberate. Biblioteca publică este deservită de un angajat bibliotecar.

1.2.2.4. Infrastructura sanitară

Orașul **Azuga** beneficiază de un spital – Spitalul de Ortopedie și Traumatologie – și dispensare medicale care asigură servicii medicale ale medicilor de familie.

Unitatea dispune de 110 paturi și un număr de 60 de cadre medicale, din care 11 sunt medici.

În ceea ce privește numărul de persoane ce revin la o unitate sanitară, **Azuga** are un punctaj peste media înregistrată la nivel național și în județ

Cu toate acestea, la nivelul spitalului mai sunt necesare investiții pentru modernizare și dotare.

1.2.2.5. Instituții publice

Instituțiile publice din cadrul orașului sunt:

- Primăria orașului Azuga;
- Oficiul poștal;
- Poliția;
- Serviciul pentru Situații de Urgență;
- Ocolul Silvic;
- Gara;
- Asociația Locală de Turism;
- Transgaz;
- Electrica Muntenia Nord;
- CEC;
- biserici – 3;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- bibliotecă;
- spital;
- dispensar;
- farmacie – 2;
- bănci comerciale – BRD GSG Filiala Azuga;
- piață agroalimentară;
- benzinărie;
- grădiniță;
- școală;
- liceu;
- spital.



CAPITOLUL 2. DEZVOLTAREA ECONOMICĂ ÎN ANSAMBLU

Pentru a proiecta strategia de dezvoltare pentru următoarea perioadă este necesar să înțelegem cadrul de dezvoltare în ansamblu, la nivel național. Raportul Strategic Național, elaborat în 2012, este sursa de la care s-a plecat pentru acest obiectiv.

În perioada 2009-2012, **produsul intern brut** al României a cunoscut o evoluție oscilantă. După înregistrarea unui ritm mediu anual de creștere de +7,2% în perioada 2006-2008, a urmat o cădere abruptă în 2009 cu -6,6%, anul 2010 consemnând din nou o diminuare cu -1,6%. Tendința s-a inversat începând cu 2011, când PIB a cunoscut o creștere de +2,5%, urmată pe primele două trimestre ale anului 2012 de un avans de +0,3% în trimestrul I și +1,1% în cel de-al doilea.

Factorul determinant care a contribuit la scăderea drastică a PIB în 2009 a fost diminuarea cererii interne cu -12%, ceea ce a antrenat și o reducere cu -20,5% a importului de bunuri și servicii. În perioada 2009-2011, investițiile au scăzut substanțial, formarea brută de capital fix înregistrând un declin de -9,2%. În ceea ce privește consumul final, ritmul mediu anual de scădere în intervalul de timp menționat a fost de -2,85%.

Evoluția produsului intern brut

- modificări procentuale față de perioada corespunzătoare a anului precedent

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Trim I 2012	Trim II 2012
Cererea internă, din care:	12,9	14,2	7,3	-12,0	-1,5	3,1	1,2	1,3
Consum privat	12,7	11,9	9,0	-10,1	-0,4	1,3	0,5	2,2
Consum guvernamental	-4,1	- 0,1	7,2	3,1	-4,4	-3,5	-1,2	-2,4
Formarea brută de capital fix	19,9	30,3	15,6	-28,1	-2,1	6,3	12,2	15,5
Export de bunuri și servicii	10,4	7,8	8,3	-6,4	14,0	9,9	-2,2	-0,5
Import de bunuri și servicii	22,6	27,3	7,9	-20,5	11,9	10,5	-0,3	0,2

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

PIB	7,9	6,3	7,3	-6,6	-1,6	2,5	0,3	1,1
Industrie	7,2	5,4	1,9	-1,4	4,8	5,0	-0,2	0,3
Agricultură	3,4	-15,3	20,7	-3,3	-6,3	11,3	4,0	-1,6
Construcții	23,4	33,9	26,2	-9,9	-7,3	2,7	0,0	3,6
Servicii	6,8	7,0	5,4	-7,4	-2,3	-0,1	-1,3	0,1

Sursa: INS

În perioada 2009-2011, valoarea adăugată brută din sectorul construcțiilor a înregistrat o scădere medie anuală de -5%, determinată, în parte, de stoparea investițiilor imobiliare și, pe de altă parte, de limitarea sau lansarea cu întârziere a investițiilor publice în domeniul construcțiilor de infrastructură. În aceeași perioadă, și sectorul serviciilor a cunoscut un declin major, cel mai accentuat înregistrându-se în 2009, media anuală a perioadei fiind de -3,3%. O evoluție pozitivă a fost consemnată în industrie, care în intervalul 2009-2011, a reușit o revenire cu un ritm mediu anual de creștere de +2,8%. Agricultură, puternic dependentă de factorii climatici, a cunoscut doi ani, 2009 și 2010, de scădere cu o medie de -4,8% recuperată în anul 2011, excepțional din punct de vedere meteorologic în care s-a înregistrat o creștere cu +11,3% față de anul anterior rezultând în ansamblul perioadei 2009-2011 o creștere medie anuală de +0.3%.

În perioada 2009-2011, **comerțul exterior de bunuri** a înregistrat un avans semnificativ, pe fundalul scăderii PIB, cu o medie anuală de +2%. Astfel, în anul 2009, atât exporturile, cât și importurile de bunuri au consemnat o evoluție negativă față de anul anterior. Începând cu anul 2010 această tendință s-a schimbat radical, valoarea exporturilor crescând constant în ultimii trei ani chiar dacă, în prima parte a anului curent, avansul a încetinit din cauza persistenței crizei în zona Euro, principala regiune de export a României (71% din valoarea exportului României și 72,7% din importuri, în anul 2011). La rezultatele pozitive înregistrate de exportatori a contribuit și deprecierea monedei naționale cu circa 13,4%, în perioada 2009-30 iunie 2012 comparativ cu anul 2008, situație care a determinat și reducerea substanțială a deficitului de cont curent.

Comerțul exterior de bunuri

Modificări procentuale față de aceeași perioadă din anul precedent (%)	2007	2008	2009	2010	2011	Semestru I 2012
Export de bunuri	14,3	14,1	-13,8	28,5	21,2	0,9
Import de bunuri	26,0	11,5	-31,9	20,3	17,2	1,0
Deficitul de cont curent, % din PIB	-13,4	-11,6	-4,2	-4,4	-4,3	3,9

RON/EUR						
Curs de schimb mediu anual	3,3373	3,6827	4,2373	4,2099	4,2379	4,3888
Curs info - euro	3,3325	3,6657	4,2151	4,2150	4,2281	4,3708

Notă: modificările procentuale s-au calculat pe baza valorilor exprimate în euro.

Sursa: Institutul Național de Statistică, BNR, Comisia Europeană

Deficitul de cont curent a fost în anul 2009, cu aproximativ 70% mai redus față de 2008 din cauza, în principal, a reducerii semnificative a importurilor de bunuri și servicii, ajungând astfel în 2009 la -4,2% din PIB. În 2010, acest indicator a înregistrat o creștere de 11,7% față de anul anterior, pentru ca în 2011 avansul să încetinească la 8,1%, determinând practic o stagnare a deficitului la -4,3%. În primul semestru al anului 2012, deficitul de cont curent a înregistrat o reducere semnificativă față de aceeași perioadă a anului anterior (-35%), ajungând la 3,9% din PIB.

În perioada 2009-2011, **rata de ocupare** (conform BIM) a înregistrat o evoluție oscilantă, în timp ce șomajul a fost în continuă scădere. În 2009, din totalul populației cu vârste cuprinse între 15 și 64 de ani și apte de muncă, doar 58,6% figurau în categoria persoanelor ocupate, timp în care rata șomajului era de 6,9%. În 2011, rata de ocupare a scăzut la 58,5%, iar rata șomajului a crescut la 7,4%. Per total, piața forței de muncă la nivelul țării s-a caracterizat, în semestrul I al anului 2012, printr-o rată de ocupare de 59% și o rată a șomajului de 7,2%, plasându-se în continuare sub media UE de 10,4%. Per total, piața forței de muncă la nivelul țării s-a caracterizat, în semestrul I al anului 2012, printr-o rată de ocupare de 59% și un nivel al șomajului de 7,2%.

În legătură directă cu rata de ocupare se află vârsta medie de pensionare, care în România înregistrează un nivel foarte scăzut. În anul 2011,

aceasta era de 56,1 ani în timp ce limita prevăzută de lege a fost pentru bărbați de 65 de ani și respectiv 63 de ani pentru femei.

Spre comparație, în Polonia populația se retrage de pe piața forței de muncă la o vârstă medie de 59,3 de ani în condițiile în care are aceleași limite legale.

Rata șomajului înregistrat a fost de 7,8% la sfârșitul anului 2009, scăzând la 7% în 2010 și 5,2% în 2011. În anul 2012, rata șomajului înregistrat a continuat să scadă ajungând la 4,6% la sfârșitul lunii iunie (nivel apropiat de 4,4% înregistrat în decembrie 2008).

În perioada 2009-2011, **prețurile de consum** s-au majorat cu un ritm mediu anual de +5,8%. În această perioadă, prețurile mărfurilor alimentare au crescut în medie cu +3,9%, cele ale mărfurilor nealimentare cu +7,4%, iar în cazul serviciilor prețurile s-au majorat cu +6,1%. În primul semestru al anului 2012, prețurile de consum au crescut cu +2,2% față de perioada similară a anului anterior. Defalcat pe categorii ale principalelor ramuri economice, mărfurile alimentare au înregistrat scăderi ale prețurilor de până la -1,1%, iar la cele nealimentare prețurile s-au majorat cu +3,6%. Tendința de creștere s-a menținut și în cazul serviciilor, tarifele acestora au avansat cu +5,5%.

Conform Ministerului Finanțelor Publice, în perioada 2009-2011, **deficitul bugetar general consolidat** al României a înregistrat o tendință de scădere. Ca pondere în PIB, deficitul bugetar a fost de 9% în anul 2009, a scăzut la 6,8% în 2010, ajungând la o valoare de 5,5% în anul 2011.

Pentru a preîntâmpina deteriorarea situației economice și financiare, în anul 2009, autoritățile române au agreat un pachet financiar pe o perioadă de 2 ani cu Fondul Monetar Internațional, Uniunea Europeană și alte instituții financiare internaționale (BIRD, BEI, BERD), în valoare de 19,95 mld. euro, obiectivul acestuia fiind asigurarea stabilității macroeconomice în condițiile crizei economice internaționale. În cadrul acestui pachet de finanțare externă, BEI și BERD au contribuit cu 1 mld. de euro pentru susținerea sectorului privat.

La data de 10 martie 2011, autoritățile române au solicitat finalizarea anticipată a Acordului Stand-by cu Fondul Monetar Internațional și aprobarea simultană a unui nou Acord Stand-By de tip preventiv, cu durata de 24 luni (aprobat în 25 martie 2011), în valoare de 3.090,6 mil. DST (aproximativ 3,5 mld. euro).

Complementar sprijinului FMI, pe 12 mai 2011, Consiliul UE a aprobat alocarea pentru România a unei asistențe financiare de tip preventiv, pe termen mediu de până la 1,4 mld. euro, aceasta fiind condiționată de

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

implementarea unui program complex de politici economice, concentrat în special pe măsuri de reformă structurală care vizează îmbunătățirea pieței muncii și a produselor, precum și majorarea rezistenței și potențialului de creștere al economiei românești.

În scopul accesării împrumuturilor acordate în principal de FMI și UE, România s-a angajat să mențină **deficitul bugetar** în anumite limite prin implementarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor publice ca de exemplu diminuarea salariilor și a numărului angajaților din administrația publică, introducerea grilei unice de salarizare a funcționarilor publici, eliminarea subvențiilor de la bugetul de stat acordate pentru încălzirea locuințelor, eficientizarea sistemului ajutoarelor pentru populația defavorizată, recalcularea pensiilor speciale, limitarea pensionărilor anticipate, utilizarea eficientă și îmbunătățirea absorbției fondurilor UE etc.

Ponderea veniturilor, cheltuielilor bugetare și a deficitului bugetar în PIB

- % din PIB -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Trim I 2012	Trim II 2012
Venituri bugetare	32,4	33,3	35,3	33,6	32,1	33,3	32,3	43,4	35,8
Cheltuieli bugetare	33,6	35,5	38,2	39,3	41,1	40,1	37,9	45,3	38,5
Deficit public	-1,2	-2,2	-2,9	-5,7	-9,0	-6,8	-5,5	-1,9	-2,7

Sursa: Ministerul Finanțelor Publice

În perioada 2009-2011, tendința veniturilor bugetare a fost de continuă creștere, de la 32% în PIB în 2009, la 32,9% în PIB în 2011. În schimb, cheltuielile bugetare au înregistrat o evoluție oscilantă. Ponderea acestora în PIB a crescut de la 39,4% în 2009 la 39,5% în 2010 (pe fundalul diminuării PIB) pentru ca în 2011, o dată cu implementarea reformelor structurale agreeate cu UE și FMI, cheltuielile publice să scadă la 37,9% din PIB.

La sfârșitul anului 2011, **datoria guvernamentală**, calculată conform metodologiei UE, a fost de 33,4% din PIB (193,14 mld. lei), România având unul dintre cele mai mici niveluri de îndatorare ca procent în PIB din UE după Estonia (6,1%), Bulgaria (16,3%) și Luxemburg (18,3%). În ansamblul perioadei 2009-2011, tendința datoriei guvernamentale a fost de creștere

accentuată, înregistrând unul dintre cele mai mari avansuri la nivelul Uniunii Europene.

Strategia fiscal-bugetară în perioada 2009-2012 a urmărit refacerea credibilității și stabilității finanțelor publice pe termen scurt și mediu, prin promovarea unei combinații de măsuri coerente menite să conducă la o limitare a deficitelor bugetare, la o diminuare a nevoii nete de finanțare a sectorului guvernamental, în condițiile eficientizării alocării resurselor, o pondere importantă fiind dedicată investițiilor publice.

În ceea ce privește politica fiscală, viziunea Guvernului s-a centrat pe asigurarea unui mediu stimulat și nediscriminatoriu, concentrându-se în același timp pe măsuri de consolidare a transparenței, stabilității și predictibilității sale. În plus, dezvoltarea sustenabilă a finanțelor publice are o importanță primordială ținând cont de perspectivele demografice nefavorabile. Consolidarea bazei de impozitare și a modului de așezare a impozitelor și taxelor este în continuare esențială pentru asigurarea resurselor necesare dezvoltării economice și îndeplinirii sarcinilor statului și a angajamentelor asumate de România în calitate de stat membru al UE. Consecința este că România are un risc fiscal (indicatorul se situează la 0,54 puncte) apropiat de media Uniunii Europene (0,51 puncte).

Cu toate acestea, criza economică a impus concentrarea eforturilor de politică publică spre implementarea unui set de măsuri anti-criză, coroborat cu condiționalitățile impuse prin memorandumurile de finanțare externă încheiate cu FMI/CE/BM. Pachetul de măsuri adoptat și aplicat în perioada 2010-2012, deși a presupus eforturi fără precedent, pare să fi blocat economia pe o creștere redusă, care nu este de natură să conducă la recuperarea rămănelor în urmă, la creșterea și dezvoltarea durabilă a țării. Acesta este și motivul pentru care, în prezent, se lucrează la un nou model de creștere economică („creștere incluzivă”) care să creeze locuri de muncă cu valoare adăugată și un grad mai înalt de ocupare.

Față de contextul analizei macro-economice a CSNR 2007-2013, care evidențiază o evoluție pozitivă a creșterii economice și a climatului socio-economic general, identificând o posibilitate limitată de intervenție a unor factori externi perturbatori, numai evoluția socio-economică reală din 2007 și începutul anului 2008 s-a înscris în tendințele previzionate la momentul stabilirii priorităților strategice, în timp ce perioada 2009-2012 a fost din ce în ce mai afectată de efectele crizei financiare și economice globale, deteriorarea mediului economic și financiar internațional fiind încă în desfășurare.

Competitivitatea economiei românești

Criza economică severă din perioada 2009-2012, manifestată prin scăderea cererii, condiții mai restrictive de creditare din partea băncilor, lipsa acută de lichidități, a afectat semnificativ mediul de afaceri. Principalele pârgii, susceptibile a stimula creșterea competitivității economice și anume, pe de o parte, investițiile în CDI și TIC și, pe de altă parte, atitudinea antreprenorilor și apetitul lor la risc, au fost puternic confruntate cu efectele dure ale crizei economico-financiare.

Potrivit Raportului Global al Competitivității 2012-2013 realizat de World Economic Forum, **România se află pe locul 78 din 144 de țări**. La nivelul UE, România a reușit să depășească o singură țară, respectiv Grecia, puternic afectată de criza economică declanșată în anul 2008. Conform raportului menționat, economia românească înregistrează rezultate mai bune la capitolul eficiență (pe locul 64 în lume) și mai slabe în ceea ce privește inovația (poziția 106 în lume).

Capitalul uman / Părăsirea timpurie a școlii

Rata de abandon timpuriu al școlii a înregistrat o tendință de scădere ușoară, de la 23% în 2002, la 17,5% în 2011 (cu 4 pp mai ridicat decât media UE). Acest fenomen înregistrează și o diferență de gen, el fiind mai pronunțat pentru populația masculină, 18,5% în 2011, decât pentru cea feminină, care în același an a fost de 16,6%.

Formarea continuă

Dintre statele membre UE, România se află pe locul al doilea după Bulgaria în ierarhia țărilor cu cele mai scăzute valori ale indicatorului ce măsoară învățarea pe tot parcursul vieții (Life Long Learning), respectiv 1,6% în anul 2011 pentru grupa de vârstă 25-64 de ani.

Pentru comparație, în același an, Bulgaria a înregistrat o valoare de 1,2% în timp ce în Danemarca indicatorul de învățare pe tot parcursul vieții a fost de 32,3%, cel mai ridicat nivel din UE.

Egalitatea de șanse

Conform unui studiu realizat în 2011 de către Banca Mondială, România înregistrează un indice al diferenței salariale dintre bărbați și femei de 10%, în timp ce la nivelul UE media este de 17,5%.

În ceea ce privește integrarea femeilor pe piața muncii, în cadrul cursurilor de formare profesională organizate de ANOFM, ponderea femeilor în totalul participanților a fost în continuă scădere.

Astfel, în 2009 nivelul înregistrat a fost de 58,9%, ajungând în 2011 la 56,9%. De asemenea, numărul persoanelor cu dizabilități care au participat la astfel de programe a fost de 283 în 2011 și reducându-se la 32 de persoane pe parcursul primelor luni ale anului 2012.

Ocupare și șomaj

În perioada 2009-2011 rata de activitate a persoanelor în vârstă de muncă (15-64 ani) nu a înregistrat fluctuații considerabile, situându-se în jurul valorii de 63%. În cel de-al doilea trimestru al anului 2012, acest indicator a crescut până la 64,6%.

Rata de ocupare a înregistrat, în perioada menționată, o evoluție oscilantă. Astfel, în 2009 valoarea a fost de 58,6%, în anul 2010 a crescut cu 0,2 puncte procentuale, urmând ca în 2011 să scadă la 58,5%. În 2012, trimestrul II, rata de ocupare s-a majorat, ajungând la un nivel de 60%.

În perioada 2009-2011, rata șomajului a crescut de la 6,29% în 2009, la 7,61% în 2010, pentru ca în 2011 să scadă la 5,32%. În primul semestru al anului 2012 scăderea a continuat, ajungând la o medie de 4,99%.

În ceea ce privește nivelul de trai al persoanelor ocupate, dintre țările UE, România a avut în 2011 cea mai ridicată rată a sărăciei pentru populația din acest segment, respectiv 19%, nivel mai ridicat decât cel din anul 2010 (17,3%) sau 2009 (17,9%). Spre comparație, în același an 2011, România a fost urmată de Spania cu 12,3% și de Grecia cu 11,9%, media UE fiind de 8,7%.

Serviciul Public de Ocupare

Prin implementarea Programului Național pentru Ocuparea Forței de Muncă au fost încadrate pe piața muncii, în perioada 2007-2012, un număr

mediu anual de aproximativ 370.000 persoane. ANOFM a dezvoltat programe de formare profesională prin care să asigure inițierea, calificarea, recalificarea, perfecționarea și specializarea persoanelor în căutarea unui loc de muncă. În perioada 2007 – septembrie 2012, 239.246 persoane au beneficiat de cursuri gratuite.

Incluziune socială

Barometrul de incluziune socială a arătat faptul că, în 2010, tinerii și persoanele peste 45 de ani întâmpinau cele mai mari greutăți în găsirea unui loc de muncă. Din cauza constrângerilor bugetare, măsurile active pentru ocuparea forței de muncă, nu au fost finanțate în 2009 și au fost amânate sau doar parțial finanțate în 2010. Drept răspuns, tinerii pleacă (sau intenționează să plece) în străinătate, iar populația de peste 45 de ani recurge la agricultura de subzistență (atunci când este posibil). Comisia Europeană a comunicat că, la începutul anului 2010, 2,1 mil. de români lucrau în alte state membre ale UE27.

Din studiul menționat anterior, rezultă și faptul că populația de etnie romă prezintă cel mai ridicat risc de excludere socială. Aceasta are acces inegal la educație, la piața muncii, la servicii sociale și de sănătate. În cazul persoanelor de etnie romă, numai 55% dintre romii angajați nu aveau un contract de muncă și 45% dețineau doar slujbe ocazionale sau temporare (față de 5% dintre români).

Aspecte regionale

Cel mai important indicator de analiză al disparităților regionale, PIB/locuitor la nivel teritorial, a înregistrat o evoluție asemănătoare celei naționale.

Astfel, în perioada 2009-2012, la nivelul fiecărei regiuni s-a manifestat, într-un ritm lent, o continuă creștere. În 2011, regiunea care a deținut cea mai ridicată rată de creștere față de anul anterior a fost Centru, cu o modificare de 13,08%, în condițiile în care în București-Ilfov majorarea a fost de doar 8,08%.

PIB/locuitor a crescut continuu din 2004 până în 2009, an în care, din cauza crizei financiare și economice mondiale, a înregistrat o scădere în majoritatea regiunilor de dezvoltare.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

În 2010 situația s-a îmbunătățit, toate regiunile înregistrând ușoare creșteri. Pentru 2012, prognozele mai optimiste de la începutul anului au fost revizuite în jos, ca urmare a secetei severe care a afectat producția agricolă și a crizei profunde care se manifestă în zona Euro, estimându-se o stagnare a economiei la nivelul tuturor regiunilor de dezvoltare.

Indicele de disparitate regională, calculat ca raport dintre regiunea cea mai dezvoltată (București-Ilfov) și cea mai puțin dezvoltată (Nord-Est), în termeni de PIB/locuitor, consemnează o evoluție oscilantă pe parcursul perioadei 2009-2012, o creștere de la 3,76 în anul 2009 la 3,89 în 2010, urmată de o scădere la 3,74 în 2011.

La sfârșitul anului 2009, **investițiile străine directe** se concentrau în proporție de 63,42% în regiunea București-Ilfov, cu 9.665 euro pe locuitor, de aproape 4,16 ori mai ridicat decât media națională. La polul opus se afla Regiunea Nord-Est cu numai 1,95% din totalul ISD.

În 2011 repartiția ISD/loc la nivel teritorial, nu s-a modificat semnificativ față de 2009. Se constată totuși o ușoară scădere a ponderii ISD în Regiunea București-Ilfov în favoarea celorlalte regiuni care înregistrează mici creșteri.

Cu privire la **rata șomajului**, în 2009, toate regiunile de dezvoltare din România cu excepția București-Ilfov, înregistrau valori superioare mediei naționale, situație care în 2011 s-a modificat ușor, regiunile Nord-Vest, Sud și Vest alăturându-se regiunii București-Ilfov cu valori sub media națională. Referitor la rata de ocupare, în perioada 2009-2011, cea mai mare pondere a fost înregistrată în regiunea București-Ilfov (63,8% în 2009, 64,3% în 2010, respectiv 64,7% în 2011).

Deosebiri între regiunile țării se înregistrează și în ceea ce privește spiritul antreprenorial, măsurat prin numărul de IMM/1000 locuitori. Cele mai multe IMM-uri se găseau în Regiunea București-Ilfov (indicatorul fiind în 2011 de aproximativ 2,22 ori mai ridicat decât media națională), urmată de regiunile Nord-Vest, Vest și Centru, care, de asemenea, dețineau valori superioare nivelului mediu din România.

Indicatori cheie ai dezvoltării regionale în România (media națională = 100)

-% -

Regiune	PIB/locuitor		Rata șomajului		IMM/1000 locuitori		Populație rurală	
	2009	2011	2009	2011	2009	2011	2009	2011
Nord-Vest	91,24	88,89	104,4	84,6	109,83	109,20	103,94	103,93

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Centru	96,90	99,62	108,8	117,3	101,36	103,89	90,14	90,52
Nord-Est	62,76	61,64	110,3	111,5	60,68	62,58	126,34	126,57
Sud-Est	80,28	81,52	108,8	117,3	85,76	88,34	99,96	100,00
București-Ilfov	235,97	230,38	45,6	38,5	266,78	222,09	130,34	130,16
Sud-Muntenia	85,31	87,92	104,4	125,0	68,81	67,89	17,54	18,38
Sud-Vest Oltenia	76,06	74,37	120,6	148,1	67,12	67,08	116,40	115,50
Vest	109,69	115,31	102,9	71,2	103,39	105,52	82,11	82,77

Nivelul redus al investițiilor străine directe atrase, predominanța activităților rurale cu valoare adăugată mică, deficitul de competențe ale resurselor umane și gradul scăzut de dotare a regiunilor cu infrastructură de bază (îndeosebi transport, mediu, educație, sănătate), constituie factori care afectează și accentuează încă disparitățile de dezvoltare între regiunile țării care fără excepție, includ județe heterogene din punct de vedere a dezvoltării economice. În anul 2011, în România, o pondere de 55% din totalul populației locuia în mediul urban, înregistrând astfel unul dintre cele mai scăzute grade de urbanizare dintre țările Europei.

Disparități urban-rural

<i>Indicator (%)</i>	2009			2011		
	Urban	Rural	Național	Urban	Rural	Național
Populație totală	55,05	44,95	100,00	55,00	45,00	100,00
Rata de activitate	62,1	64,6	63,1	63,9	62,6	63,3
Rata de ocupare	57,1	60,7	58,6	58,2	58,8	58,5
Rata șomajului BIM	8,1	5,9	7,2	8,9	6,1	7,7
Localități cu instalații de canalizare publică	96,25	16,40	24,43	96,56	19,29	27,07
Localități cu instalații de alimentare cu apă potabilă	99,06	65,52	68,90	99,06	69,45	72,43
Localități în care se distribuie energie termică	31,56	0,38	3,52	29,06	0,31	3,21

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Spre deosebire de populația din mediul rural, populația urbană se caracterizează printr-un grad mai mare de școlarizare, beneficiază de o infrastructură edilitară superioară din punct de vedere calitativ și cantitativ, precum și de mai multe oportunități pentru ocupare. De cealaltă parte, populația rurală prezintă un grad ridicat de îmbătrânire, o rată mai scăzută a natalității și o dependență crescută față de activitățile agricole, cu precădere agricultura de subzistență.

Disparitățile urban-rural sunt mult mai pregnante atunci când vorbim despre dotările de infrastructură, acestea influențând semnificativ calitatea vieții populației. Discrepanțe majore între mediul rural și mediul urban se înregistrează în ceea ce privește calitatea infrastructurii rutiere, dotarea localităților cu rețele integrate de canalizare, apă potabilă și energie termică.

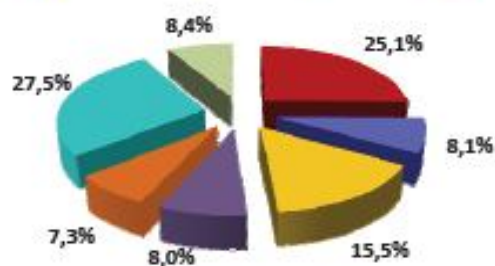
2.1. Structura economică și funcțiunile economice

2.1.1 Contextul economic regional

Regiunea Sud Muntenia generează circa 13% din PIB-ul economiei naționale. Din punct de vedere structural, **agricultura** are o contribuție mare la realizarea produsului intern brut regional, datorită condițiilor naturale ale regiunii și calității solului, care sunt favorabile dezvoltării tuturor ramurilor agriculturii. Astfel, suprafața agricolă de 2,448.5 mii de hectare reprezintă 71,1% din suprafața totală a regiunii și determină caracterul agricol al regiunii, plasând regiunea pe locul întâi în cadrul celor opt regiuni de dezvoltare.

Ponderea în PIB-ul economiei naționale

■ Argeș ■ Călărași ■ Dâmbovița ■ Giurgiu ■ Ialomița ■ Prahova ■ Teleorman



Industria regională participă cu circa 29 de procente la realizarea PIB-ului, mult peste media națională (circa 25 %), reprezentând una din cele mai ridicate contribuții. Industria regiunii este foarte diversificată și cuprinde aproape toate activitățile industriale: extracția și prelucrarea petrolului și a gazelor naturale, a cărbunelui, a calcarului, argilei, nisipurilor și a sării, prelucrarea produselor agroalimentare și confecționarea de produse textile, prelucrarea lemnului, fabricarea de mașini, echipamente și mijloace de transport, producția de utilaj petrolier și chimic, producția de frigidere și congelatoare, producția de automobile, producția de energie electrică, termică, gaze etc.

Zonele Defavorizate din regiunea Sud Muntenia

Scopul înființării zonelor defavorizate l-a reprezentat sprijinirea refacerii economice a zonelor rămase mult în urmă în ceea ce privește nivelul lor de dezvoltare, prin acordarea de facilități fiscale și financiare în vederea atragerii de investiții în zonele afectate, zonele izolate, lipsite de mijloace de comunicație și cu o infrastructură slab dezvoltată.

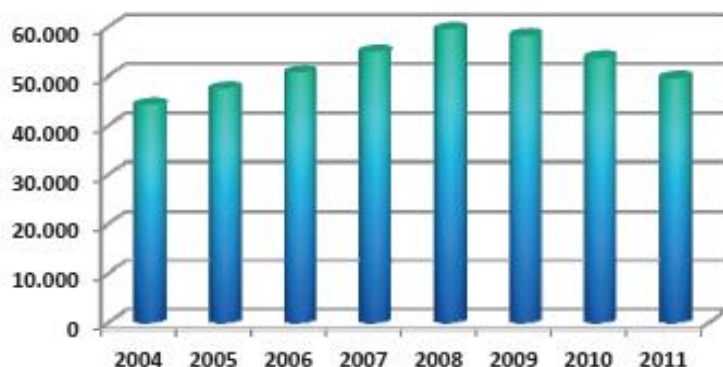
În concordanță cu prevederile O.U.G. nr. 24/1998, cu modificările și completările ulterioare, pe baza criteriilor geografice, demografice, economice și sociale, în regiunea de dezvoltare **Sud Muntenia** au fost declarate 4 zone defavorizate a căror durată de existență a fost cuprinsă între 3 și 10 ani.

Ariile identificate ca fiind zone defavorizate se confruntau cu mari probleme de ordin economic și social, dovedind incapacitate de a se redresa singure și de a se adapta la noile condiții impuse de mecanismele pieței. Ajutorul regional a fost destinat dezvoltării regiunilor defavorizate, prin sprijinirea investițiilor și creării de locuri de muncă într-un context durabil. Acesta a promovat extinderea, modernizarea și diversificarea activităților firmelor localizate în acele regiuni și a încurajat noile firme să se stabilească acolo. În cazul regiunii **Sud Muntenia**, investițiile, locurile de muncă și nivelul dezvoltării economice au prezentat o tendință de creștere accentuată în perioada 2001 - 2004, după care a urmat un an de scădere (datorită încetării ajutoarelor de operare în 2005) și apoi, începând cu 2006, valorile au început din nou să crească.

Negocierea Capitolului 6 privind concurența și ajutorul de stat, cuprins în Tratatul de Aderare a României la Uniunea Europeană, armonizarea politicilor de stat cu politica UE, în perioada 2003 - 2004, a condus la plafonarea,

diminuarea și ulterior eliminarea ajutoarelor de stat pentru investitorii din zonele defavorizate.

Evoluția numărului de întreprinderi active în regiunea Sud Muntenia, în intervalul 2004 - 2011

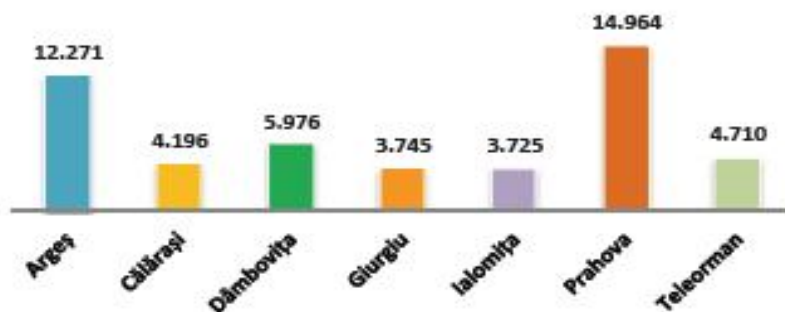


Sursa: INS

Analiza la nivel județean, la 2011, relevă faptul că **pe primele două locuri s-au poziționat județele Prahova cu 14.964 întreprinderi active și Argeș cu 12.271 întreprinderi active**, urmate la o distanță semnificativă de Dâmbovița – 5.976 întreprinderi active, în timp ce ultimul loc la nivel regional a fost ocupat de Ialomița cu numai 3.725 întreprinderi active.

În ce privește structura întreprinderilor după domeniul de activitate se remarcă unele specializări teritoriale. Astfel, **județul cu cel mai mare grad de diversificare economică a fost Prahova, care a înregistrat cele mai mari ponderi ale numărului de întreprinderi pentru 16 din cele 18 sectoare de activitate**. La polul opus, s-a situat județul Giurgiu cu cel mai mic număr de întreprinderi active pentru jumătate din domeniile de activitate, fiind astfel județul cu cel mai scăzut grad de diversificare economică.

Numărul de întreprinderi active la nivel județean în 2011, regiunea Sud Muntenia



Sursa: Institutul Național de Statistică

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Situația la 2011, a distribuției întreprinderilor active pe sectoare economice la nivelul celor șapte județe ale regiunii Sud Muntenia, accentuează atât repartizarea inegală a întreprinderilor în plan teritorial, dar și evidențiază existența dezechilibrelor semnificative cu privire la concentrarea teritorială a întreprinderilor. De exemplu, **mai mult de 33% dintre întreprinderile active la nivel regional din sectorul „Servicii” erau localizate în județul Prahova**, în timp ce Giurgiu deținea circa 6% dintre acestea. De asemenea, **județul Prahova se situa pe primul loc și în domeniile „Industrie”, „Construcții” și „Comerț”**, urmat de Argeș și Dâmbovița, acesta din urmă fiind, în medie, la 20 de procente distanță față de leader.

Dezechilibrele semnificative din punct de vedere al spiritului și al nivelului antreprenorial în regiunea **Sud Muntenia** și, îndeosebi, în cazul județelor componente, pot fi ilustrate prin analizarea densității întreprinderilor active la 1000 de locuitori, acesta fiind un indicator relevant și în caracterizarea atât a dimensiunii piețelor regionale, cât și a evoluției în profunzime a sectorului întreprinderilor la nivel regional.

În intervalul analizat, respectiv 2004 – 2011, în **Sud Muntenia**, densitatea întreprinderilor a urmat același trend ca cel de la nivel național, și anume: ascendent până în 2008 - cu o creștere de aproximativ 37% față de 2004 - urmat de o evoluție descendentă până în 2011 în principal pe fondul crizei economice mondiale – cu o scădere de aproximativ 16%, ceea ce a determinat atingerea valorii anului 2006 în materie de densitate a întreprinderilor.

Situația la nivelul anului 2011 este prezentată în figura de mai jos:

Harta densității întreprinderilor active din regiunea Sud Muntenia, în anul 2011



Densitatea la nivelul regiunii – 15,29 întreprinderi active/ 1.000 locuitori

Sursa: Calcule proprii ADR Sud Muntenia pe baza datelor de la INS

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

La nivelul regiunii Sud Muntenia, dinamica înmatriculărilor de firme în perioada analizată 2004 – 2011, a fost oarecum constantă. Societăți noi s-au înființat atât în perioadele de expansiune economică, atunci când cererea a crescut, cât și în perioadele de recesiune. Media anuală a înmatriculărilor pentru întreg intervalul a fost de aproximativ 15.900 de firme (PF și AF, SRL, SA, SCS, SNC și filiale). Pentru anul 2011, datele statistice de la ONRC, indică o creștere cu 10,41% a numărului total de înmatriculări comparativ cu 2010, procentul cel mai mare de unități nou înființate fiind deținut de întreprinderile din categoria IMM, care reprezentau aproape jumătate din numărul total.

Din numărul total de agenți economici înregistrați în anul 2011, în Sud Muntenia, 52% au fost persoane fizice autorizate și 48% societăți comerciale, aproape toate întreprinderile noi având un singur sediu – 94,1%. Referitor la distribuția pe medii de rezidență, 59,3% dintre întreprinderile nou create au fost în mediul urban și 40,7% în mediul rural, important de evidențiat fiind faptul că ponderea întreprinderilor nou create în mediul rural a înregistrat o ușoară creștere față de anul precedent (+2,7%). Un aspect pozitiv se remarcă și în cazul proporției generale a noilor întreprinderi al căror sediu era locuința managerului, valoare ce a înregistrat o scădere în anul 2011 cu 9,4 puncte procentuale față de anul precedent, în timp ce ponderea întreprinderilor noi care își desfășoară activitatea la un sediu independent a crescut semnificativ de la 0,6% în 2010, la 16,4% în 2011.

Din punct de vedere al distribuției întreprinderilor active nou create, pe sectoare de activitate, la nivelul regiunii cei mai mulți agenți economici au fost înmatriculați cu activitatea principală comerț (50,3%), urmați de cei cu activitate în industrie, la egalitate cu construcțiile (14,4%), în transporturi (12,2%), iar cei mai puțini în alte servicii (4,4%) și în hoteluri și restaurante (4,3%). Față de anul 2010, s-a constatat o creștere a ponderii sectoarelor Construcții (+7,6%) și Transporturi (+4,7%), acestea fiind cele mai atrăgătoare la nivelul regiunii Sud Muntenia, în timp ce pentru celelalte categorii trendul a fost de scădere, cea mai accentuată înregistrându-se în Comerț (-10,7%).

La nivel județean, **cele mai multe înmatriculări s-au operat, în anul 2011, în Prahova (3.933) și Argeș (3.385)**, iar cele mai puține în Călărași (1.124) și Ialomița (1.020).

La nivel de regiune și județe componente, dinamica a fost pozitivă pentru 2011, semn că economia arată semne de stabilizare și redresare, susținută în

principal de creșterea producției industriale și a cifrei de afaceri din acest sector.

La nivel regional, în 2011, rata de creare a întreprinderilor noi, calculată față de stocul existent la 1 ianuarie 1995, s-a situat la un nivel de 4,4% (național 36,1%), în ușoară creștere comparativ cu anul precedent (+0,4%), ocupând locul 4 la nivel național după regiunile București – Ilfov (6,5%), Nord–Vest (6,5%) și Nord–Est (4,6%). Evoluția în perioada analizată 2004 – 2011, ilustrează faptul că rata de creare a avut o tendință oscilantă, valoarea cea mai mare înregistrându-se în anul 2008 (5,3%), iar cea mai mică în 2006 (3,9%).

2.1.2. Polul de creștere Ploiești

În cadrul regiunii **Sud Muntenia**, polul de creștere Ploiești are o poziție strategică, deoarece se află la o distanță de 60 km de municipiul București – capitala României și la 110 km de municipiul Brașov – polul de creștere al regiunii Centru.

Totodată, municipiul Ploiești face parte dintr-o zonă cu profil dominant industrial, situată în partea centrală a județului Prahova și concentrează principalele centre industriale și de servicii din regiune, fiind caracterizat printr-un grad ridicat de populare și dezvoltare urbană.

Din punct de vedere al profilului rețelei de localități, polul de creștere Ploiești are următoarea structură:

Localități urbane - 1 municipiu și 3 orașe:

– municipiul Ploiești, reședință de județ – principal centru economico-social cu funcțiuni complexe industriale și terțiare – administrative, politice, cercetare-dezvoltare, învățământ superior;

– Băicoi și Boldești-Scăeni: orașe cu profil dominant industrial-agrar;

– Plopeni: oraș cu activități predominant industriale și servicii de importanță locală.

Localități rurale - 10 comune cu satele componente:

– **sate cu activități predominant industriale** – Brazii de Sus, Brazi de Jos, Negoiești, Popești (comuna Brazi), Bucov, Chițorani, Pleașa (comuna Bucov);

– sate cu activități agricole – industriale – terțiare: Ariceștii Rahtivani, Berceni, Blejoi, Dumbrăvești, Valea Călugărească, Păulești, Târgșoru Vechi, Bărcănești.

Tabel nr. 3.5. – Suprafața polului de creștere, în anul 2011

Localități	Suprafața totală (ha)	Suprafață totală agricolă (ha)	Suprafață totală neagricolă (ha)
Ploiești	5828	1588	4240
Băicoi	6536	4963	1573
Boldești-Scăieni	3490	2208	1282
Plopeni	473	10	463
Ariceștii Rahtivani	8133	6863	1270
Bărcănești	3725	3153	572
Berceni	3102	2321	781
Blejoii	2024	1391	633
Brazi	4547	3441	1106
Bucov	4903	3783	1120
Dumbrăvești	2951	1770	1181
Păulești	5398	3957	1441
Târgșoru Vechi	4846	3844	1002
Valea Călugărească	5208	4167	1041
TOTAL	61164	43459	17705

Sursa: Direcția Județeană de Statistică Prahova

Numărul total de **locuitori**, la nivelul polului de creștere Ploiești, în anul 2011, era de 347.938 persoane, din care 165.657 locuitori de sex masculin și 182.821 de sex feminin.

Numărul total de **salariați**, în anul 2011, a fost de 102.002 persoane, în timp ce numărul șomerilor înregistrați în același an, la nivelul polului de creștere Ploiești a atins nivelul de 5.561 persoane, din care femei 2.800 (50,35%).

În ceea ce privește **infrastructura de apă potabilă, canalizare și gaze**, în anul 2011, conform datelor de la Direcția Județeană de Statistică Prahova situația se prezenta astfel: **lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei** era de 1.004,40 km, **lungimea totală simplă a conductelor de canalizare** totaliza 398,20 km, iar **lungimea totală a conductelor de distribuție a gazelor** însuma 1.037,30 km.

Situația **infrastructurii sociale de sănătate**, la finele anului 2011, era următoarea: 8 spitale și unități medico-sociale proprietate publică, un total de 862 cabinete medicale (stomatologice, ambulatorii, centre de sănătate, laboratoare și dispensare) din care 244 proprietate publică și 618 proprietate

privată, un total de 198 farmacii, puncte farmaceutice și depozite farmaceutice, din care 12 proprietate publică și 186 proprietate privată.

În cadrul polului de creștere Ploiești, **infrastructura social-educățională** cuprindea 29 grădinițe și creșe, 41 școli (ciclu primar și gimnazial), 26 licee, 1 școală de arte și meserii, 4 școli postliceale și un institut învățământ universitar.

Referitor la infrastructura de **locuințe**, la sfârșitul anului 2011, exista un număr total de 129.890 de locuințe, din care 2.447 proprietăți majoritare de stat și 127.443 proprietăți majoritare private.

Infrastructura turistică era reprezentată de un număr total de 29 unități de cazare, din care 16 hoteluri, 8 moteluri și 5 pensiuni turistice.

La nivelul polului de creștere, ponderea cea mai mare în cifra de afaceri, în 2010, revenea industriei extractive, de prelucrare a țiteiului și cocsificare a cărbunelui, urmată de activitățile de producere, transport și distribuție a energiei electrice, termice, a gazelor naturale și a apei.

Prelucrarea petrolului (cu obținerea de benzine, motorine, păcură, uleiuri minerale, etc.) reprezintă o activitate de tradiție, în această ramură funcționând importante unități, cum sunt: OMV PETROM, Petrotel-Lukoil și Rompetrol Vega.

Disponând de materii prime, industria alimentară, de băuturi și tutun s-a dezvoltat destul de mult, iar câteva dintre investițiile importante în domeniu au fost realizate de firme precum: Coca Cola HBC, Bergenbier SA, Tymbark Maspex Romania, Halewood Romania Grup, Alexandrion Grup Romania, British American Tobacco.

O altă ramură importantă a industriei este cea de mașini și echipamente (utilaj petrolier, minier și chimic, rulmenți grei, echipamente și piese de schimb) reprezentată la nivelul polului de creștere de investiții străine realizate de firme de marcă precum: Timken Romania, Cameron Romania, Kraftanlagen Romania, Johnson Controls, Yazaki, Lufkin Industries, Dongguan Plate Making Co., Kalsonic Kamsei.

În domeniul industriei de confecții textile s-au făcut investiții în ultimii ani cu capital britanic, italian, german turc și cipriot. Firme precum Oztasar, Smart, Modexim, Romanian Trade Garments au realizat un export susținut al articolelor de îmbrăcăminte realizate, rezolvând astfel parțial problema șomajului feminin din zonă.

Foarte dinamice în peisajul economiei polului de creștere, sunt firmele din: industria materialelor de construcții - Holcim Group, industria de

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

detergenți - Unilever România și industria de ambalaje - Mayr-Melnhof Packaging SRL.

În domeniul utilităților, în polul de creștere, investiții importante au înregistrat Dalkia Termo Prahova și APA NOVA Ploiești.

Dominiul imobiliar este, de asemenea, reprezentat de investitori importanți cum ar fi: Alinso Group, WDP Development Ro, DIBO.

În domeniul comerțului sunt prezenți cei mai mulți dintre retailerii importanți de pe piața românească: Metro Cash & Carry, Praktiker, Carrefour, Bricostore, Selgros, Kaufland, Interhome, Real, Baumax, Obi, Artsani, Billa InterRex, Profi, Penny, Mega Image, Lidl.

Structura agriculturii în polul de creștere este dată de varietatea formelor de relief, zona fiind renumită prin producția de vinuri de o calitate superioară (Ploiești, Valea Călugărească). Produsele oferite de sectorul agricol sunt variate – de la cereale și alte produse agricole la carne, preparate din carne, fructe.

Problemele evidențiate la nivelul județului Prahova:

- gruparea activităților economice în special în jurul municipiului Ploiești;
- grad ridicat de poluare;
- trafic intens;
- subestimarea rolului IMM-urilor în economia județului;
- investiții străine numeroase în ramura industriei ușoare, în special confecții textile;
- dezvoltarea sectorului comerț focalizată în municipiul Ploiești și localitățile din nordul acestuia;
- grad redus de valorificare a forței de muncă;
- existența unor localități cu probleme economice și sociale de dezvoltare:
 - *declin industrial sever, șomaj masiv, determinat de închiderea unităților din sectorul de apărare;*
 - *zone cu o structură economică fragilă, dependentă de un singur sector industrial sau de o singură întreprindere.*

Priorități pentru relansarea economică:

- Dezvoltarea unor activități productive care să valorifice potențialul local: fructe, legume, cereale, produse animale, agregate minerale etc.).
- Modernizarea infrastructurii în zonele industriale;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- Retehnologizarea unor întreprinderi care să creeze cadrul favorabil atragerii de investitori;
- Promovarea unor politici specifice de dezvoltare echilibrată și durabilă în raport cu particularitățile locale;
- Accelerarea procesului de retehnologizare și dezvoltare a ramurilor de bază ale economiei.
- Creșterea productivității solului prin lucrări de îmbunătățiri funciare (îndiguiri, desecări-drenaj, combaterea eroziunii solului).
- Desfășurarea de activități pentru eliminarea surselor de poluare;

Industria

În ceea ce privește distribuția întreprinderilor pe clase de mărime, în județul Prahova sunt predominante microîntreprinderile (0-9 salariați), deținând o pondere de 85,8% din numărul total al unităților active. Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă 13,6%, iar cele mari (peste 250 de salariați) doar 0,6%.

Structura economică a județului Prahova este caracterizată de dominarea industriei. Complexă și diversificată, industria este reprezentată prin toate ramurile ei.

Ponderea cea mai mare în producția industrială o deține ramura prelucrării țiteiului, urmată de cea a industriei alimentare, a băuturilor și tutunului, mașini și echipamente, chimică și prelucrarea cauciucului, extractivă, textile și produse textile, metalurgie, construcții metalice și produse din metal (exclusiv mașini, utilaje și instalații), prelucrarea lemnului (inclusiv mobilier), alte produse din minerale ne-metalice, celuloză, hârtie, carton și poligrafie și alte activități industriale.

Probleme:

- Reducerea activității unor întreprinderi industriale;
- Dependența anumitor localități din județ de existența unuia sau mai multor sectoare industriale a căror activitate este în declin;
- Utilizarea timp îndelungat a unor tehnologii poluante de către anumite întreprinderi a condus la degradarea pronunțată a condițiilor de mediu;

Problema sectorială cu care se confruntă astăzi și orașul Azuga este aceea că unele localități pot rămâne în urmă, din punct de vedere al dezvoltării, datorită lipsei unor măsuri concrete pentru dezvoltarea sectorului privat.

Priorități pentru îmbunătățirea aportului industriei la dezvoltarea economică a județului:

- Dezvoltarea activităților în cadrul parcurilor industriale și extinderea cu noi locații;
- Folosirea forței de muncă de înaltă calificare în scopul evitării fenomenului de depopulare a localităților;
- Dezvoltarea de noi activități economice industriale bazate pe valorificarea resurselor locale;
- Susținerea dezvoltării IMM-lor, componentă definitorie a politicii industriale și economice care influențează pozitiv ritmul creșterii durabile;
- Reconstrucția ecologică a siturilor poluate neutilizate și pregătirea pentru noi activități (ex. Valea Călugărească);
- Construirea/modernizarea/extinderea de clădiri și anexe aferente, care vor fi utilizate de operatorii economici, cu precădere IMM-uri, pentru activități de producție și/sau prestare servicii în structurile de sprijinire a afacerilor din județul Prahova care vor fi dezvoltate în zonele în care există o cerere reală pentru locații de afaceri;
- Dezvoltarea durabilă a economiei rurale prin încurajarea activităților non-agricole, în scopul creșterii numărului de locuri de muncă și a veniturilor adiționale;
- Crearea și diversificarea serviciilor prestate de către micro-întreprinderi pentru populația rurală.
- Investiții în activități non-agricole productive în mediul rural:
 - *Industria ușoară (articole de pielărie, încălțăminte, lână, blană, tricotaje, produse de uz gospodăresc, produse odorizante etc.);*
 - *În activități de procesare industrială a produselor lemnoase - începând de la stadiul de cherestea (ex. mobilă);*
 - *Mecanică fină, asamblare mașini, unelte și obiecte casnice, producerea de ambalaje etc.*
- Investiții pentru dezvoltarea activităților meșteșugărești, de artizanat și a altor activități tradiționale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, olăritul, brodatul, confecționare instrumente muzicale tradiționale etc.), precum și marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obținute din aceste activități);
- Servicii pentru populația rurală (croitorie, frizerie, cizmărie, reparații mașini, unelte și obiecte casnice etc.).

2.1.3. Structura economică a orașului Azuga

Condițiile naturale de relief au determinat funcțiunile economice ale orașului.

Orașul **Azuga**, încadrat în zona montană a județului din care face parte, zonă cu funcțiune dominantă turistică, și-a dezvoltat complex această ramură economică, valorificând favorabil fondul natural și microclimatul existent, dar neaxându-se exclusiv pe acesta, ci implementând și continuând tradiții economice din varii domenii.

Unul din indicatorii de referință la nivel de IMM este productivitatea muncii. În anul 2011, în România, productivitatea muncii era de 27.823 euro/persoană. Unul din obiectivele prezentate în Planul Național de Dezvoltare este creșterea productivității muncii până la 50.000 euro/persoană, până în anul 2015.

Pentru a crește productivitatea muncii este necesară implementarea unor programe care să dezvolte spiritul antreprenorial, fapt ce ar duce la dezvoltarea societăților, crearea de noi locuri de muncă și dezvoltarea economică în ansamblu.

2.2. Dezvoltarea economică în câteva sectoare ale economiei

2.2.1. Industrie

După anul 1989, declinul economic și, implicit, industrial, al orașului **Azuga** a fost cauzat de dezechilibrele moștenite, dar și de restrângerea piețelor de desfacere interne și pierderea celor externe, dar și de neconcordanța dintre componentele reformei economice și utilizarea proastă a resurselor naturale, umane și economice, cu impact negativ asupra productivității, eficienței și ratei de angajare.

Fenomenul de declin economic a generat și probleme sociale și de deteriorarea calității vieții.

Dacă în 2007, erau înregistrate la nivelul comunității locale un număr de 162 de societăți comerciale cu capital privat, în anul 2012, numărul acestora s-a diminuat până la 95. Aceștia au aproape 300 de angajați permanenți.

Principalii agenți economici industriali sunt:

- SC ROUA DEVELOPMENT SA – îmbuteliere apă plată
- SC EVEREST ROPACK SRL – ambalaje – cartonaje

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- SC CRAMELE HALLEWOOD – Pivnițele Rhein – secția șampanie
- SC SINTER REF SA – materiale refractare.

2.2.2. Comerț

Activitatea comercială se desfășoară în unități comerciale particulare, alimentare și nealimentare.

2.2.3. Servicii și turism

Pe raza orașului își desfășoară activitatea și un număr de prestatori de servicii care își desfășoară activitatea în baza Legii nr. 300/2004.

Condițiile naturale specifice orașului **Azuga** constituie o atracție deosebită cu rol esențial în dezvoltarea turismului și agro-turismului. Datorită elementelor de cadru natural învecinate, dar și a accesibilității facile, orașul Azuga deține potențialul necesar pentru a încuraja turismul, dar și activitățile terțiare ușoare.

Astfel, noile funcțiuni propuse prin strategia de dezvoltare pe următorii șapte ani au ținut cont de potențialul localității din punct de vedere al infrastructurii, resurselor umane și naturale, dar și de nevoile populației.

Cele mai importante societăți care asigură servicii de turism și alte servicii adiacente sunt:

Hotelurile	- Lux Garden Hotel –	care dispune de 50 de camere, cu 100 de locuri de cazare
	- Hotel Cautis -	35 camere, 70 locuri
	- Hotel Nu Mă Uita -	30 camere, 60 locuri
	- Hotel Larisa -	33 camere, 66 locuri
Pensiunile	- Cramele Rhein	28 locuri cazare
	- Pensiunea Căprioara	36 locuri cazare
	- Pasul Schiorilor	24 locuri cazare
	- Vila Serana	28 locuri cazare
	- Hanul Satului	20 locuri cazare

Azuga beneficiază de obiective turistice importante ca dotări și întindere:

- Pârtie Sorica
- Pârtia Sorica Sud

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- Pârția La Stâna
- Pârția Cazacu
- Pârția Cazacu Bretea
- Pârția Cazacu Variantă
- Pârția începători

Lungimea totală a domeniului schiabil este de 6,25 km.

- Telegondolă, cu o capacitate de 2000 persoane / oră
- Teleschi, cu o capacitate de 600 persoane/oră
- Miniteleschi, cu o capacitate de 290 persoane/oră
- Babyschi, cu o capacitate de 290 persoane/oră
- Pârție de schi fond
- Traseu de snowboard, cu o lungime de cca. 10 km
- Păstrăvăria aflată la confluența pârâului Azuga cu pârâul Limbășel
- Cabana de vânătoare Azuga
- Monumentul istoric Cășăria Ghimbășanu.



CAPITOLUL 3.

POPULAȚIE, RESURSE UMANE ȘI PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ

3.1. Populație și resursele umane

3.1.1. Evoluția populației

Evoluția societății românești de-a lungul ultimilor ani a fost influențată atât de reformele economice, dar mai ales de criza economică, fenomene soldate cu profunde transformări pe piața muncii. Modificarea condițiilor sociale au avut drept consecință reducerea sporului demografic natural și mai cu seamă accentuarea migrației temporare și definitive, cu efecte directe asupra scăderii constante a populației și pe cale de consecință a populației active. Analizând structura pe grupe de vârste a populației active se constată tendințe evidente de îmbătrânire a acesteia.

Resursele de muncă, respectiv populația în vârstă de muncă, include bărbații în vârstă de 16-64 ani și femeile în vârstă de 16-59 ani, conform legislației în vigoare în anul 2011. Pe fondul scăderii drastice a natalității de după 1989, ponderea resurselor de muncă în total populație a înregistrat o creștere. Fenomenul a fost similar și în regiunea Sud Muntenia unde ponderea resurselor de muncă a crescut în perioada 2004 - 2006, a rămas relativ constantă în următorii patru ani, și a crescut din nou în perioada 2008 – 2011.

Astfel, în anul 2011, regiunea **Sud Muntenia** s-a clasat pe locul 2 între cele opt regiuni de dezvoltare în ceea ce privește volumul resurselor de muncă (2085,6 mii de persoane), după regiunea Nord Est. Totodată, referitor la repartizarea pe sexe, regiunea **Sud Muntenia** a urmat tendințele naționale, conform cărora, în anul 2011, resursele de muncă de sex masculin erau ușor mai ridicate decât cele de sex feminin, aceeași situație înregistrându-se și la nivelul fiecărui județ component.

În ceea ce privește rata de ocupare a resurselor de muncă, în regiunea **Sud Muntenia** s-a păstrat aceeași evoluție descrescătoare înregistrată atât la nivel național, cât și la nivel european.

Astfel, în anul 2011 regiunea **Sud Muntenia** a ocupat locul 6 între cele opt regiuni de dezvoltare (55,4%), situându-se mult sub media națională (59,6%). De asemenea, rata de ocupare a resurselor de muncă de sex masculin (56,2%)

a fost mai ridicată decât rata de ocupare a resurselor de muncă de sex feminin (54,5%).

Totodată, în ceea ce privește repartizarea pe medii de rezidență, se constată faptul că trendul a fost de creștere a ratei de ocupare a resurselor de muncă în mediul urban și de ușoară descreștere în mediul rural.

În ceea ce privește rata de activitate a resurselor de muncă, în anul 2011, regiunea **Sud Muntenia** a ocupat locul 6 (59,2%) în rândul celor opt regiuni de dezvoltare, situându-se mult sub media la nivel național (62,8%). Totodată, în anul 2011, în ceea ce privește repartizarea pe sexe, rata de activitate a resurselor de muncă a fost mai ridicată în rândul bărbaților (60,4%), decât în rândul femeilor (57,9%), fiind în ușoară scădere față de anul 2010.

Ocuparea resurselor de muncă în Regiunea Sud Muntenia

a) Rata de activitate a populației (15-64 de ani) pe județe, medii de rezidență și pe sexe;

Perioada 2004 - 2011 a fost marcată de o evoluție oscilantă a ratei de activitate a populației cu vârsta 15-64 de ani. Astfel, cea mai scăzută valoare a fost înregistrată în anul 2005 (64,3%), iar cea mai ridicată valoare a fost înregistrată în anul 2007 (66,3%). În anul 2011, la nivelul regiunii **Sud Muntenia** rata de activitate a populației cu vârsta cuprinsă între 15-64 de ani a fost 62,1%, astfel situându-se sub media de la nivel național (63,3%). În ceea ce privește diferențierea pe medii de rezidență, rata de activitate a populației 15-64 de ani a fost mai ridicată în mediul urban (64,3%) față de mediul rural (60,2%). Totodată, acest indicator a atins valori mai ridicate, la nivel regional, în rândul populației masculine (70,6%) comparativ cu rata de activitate a populație de sex feminine (53,4%).

b) Rata de ocupare a populației pe județe, medii de rezidență, sexe, categorii de populație, pe sectoare ale economiei;

În perioada analizată, așa cum rezultă din analizarea graficului nr.4.25 se poate observa că atât la nivel național, cât și la nivel regional, rata de ocupare a populației (15-64 de ani), a urcat constant până în anul 2008 la 61,% în regiunea **Sud Muntenia**, apoi a scăzut ușor până la 55,3% în anul 2011.

Referitor la repartizarea pe medii de rezidență, se poate observa în tabelul nr.4.3 faptul că, în anul 2011, rata de ocupare a populației (15-64 de ani) a fost mai scăzută în mediul rural (54,2%), comparativ cu mediul urban (56,6%). Totodată, în ceea ce privește rata de ocupare a populației (15-64 de

ani), pe sexe, se poate observa faptul că, în anul 2011, rata de ocupare în rândul populației de sex masculin (62,9%) era mult mai ridicată, decât rata de ocupare a populației (15-64 de ani) de sex feminin (47,6%).

În funcție de sectorul de activitate, se constată faptul că, în 2011, similar cu tendința înregistrată la nivel național, ponderea cea mai ridicată a populației ocupate civile a lucrat în agricultură, silvicultură și pescuit (429,6 mii persoane, reprezentând aproximativ 37,1% din populația ocupată civil la nivel regional), în industrie 254,7 mii de persoane și în comerț 135,4 mii de persoane.

La polul opus s-au aflat tranzacțiile imobiliare, unde își desfășurau activitatea 3.300 de persoane și activități de spectacole, culturale și recreative cu 6.200 de persoane.

Sub efectul crizei economice, numărul persoanelor ocupate a scăzut în ultimii ani în cele mai multe activități economice: industrie, comerț, transporturi, tranzacții imobiliare, administrație publică și învățământ. Cu toate acestea, există domenii precum hoteluri și restaurante, intermediari financiare și, surprinzător, sănătate în care populația ocupată a înregistrat creșteri.

c) Numărul mediu al salariaților pe județe, medii de rezidență, sectoare ale economiei, sexe

În perioada analizată, evoluția numărului mediu a salariaților de la nivelul regiunii **Sud Muntenia** s-a înscris în tendința înregistrată la nivel național. Astfel, în perioada 2004 - 2008 a avut loc o creștere continuă a numărului mediu al salariaților, până la 601.000 persoane în anul 2008, urmând apoi o scădere constantă în anii 2009 și 2011, până la 514.078 persoane. Astfel în anul 2011, regiunea **Sud Muntenia** s-a situat pe locul 4, la nivel național, în ceea ce privește numărul mediu de salariați, fiind depășită de București-Ilfov, Nord-Vest și Centru.

În ceea ce privește repartizarea numărului mediu al salariaților pe cele șapte județe componente ale regiunii Sud Muntenia, se poate observa faptul că, în anul 2011, majoritatea salariaților era concentrată în județele dezvoltate din nordul regiunii, respectiv Prahova (156.988 persoane) și Argeș (124.853 persoane), reprezentând 54,8% din numărul mediu al salariaților de la nivelul regiunii **Sud Muntenia**. La polul opus s-au situat județele din partea de sud,

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

slab dezvoltate, precum Giurgiu (30.577 persoane) și Călărași (40.611 persoane).

În ceea ce privește repartizarea numărului mediu al salariaților pe sexe, în anul 2011, în regiunea **Sud Muntenia** 271 de mii de salariați erau de sex masculin, în timp ce numărul mediu al salariaților de sex feminin a fost ușor mai scăzut 243 de mii de persoane.

În ceea ce privește repartizarea salariaților pe activități ale economiei naționale, se poate observa faptul că în anul 2011, în regiunea **Sud Muntenia**, majoritatea salariaților era concentrată în industrie 34,3%, în comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor și a motocicletelor 14,8%, în învățământ 8,3% și în sănătate și asistență socială 8,1%. La polul opus, cel mai mic număr de salariați a fost concentrat în următoarele activități: 0,5% în tranzacții imobiliare, 0,8% în informații și comunicații și 1% în activități de spectacole, culturale și recreative.

Din punct de vedere al indicatorului numărul mediu al salariaților din regiunea **Sud Muntenia** se remarcă o împărțire structurală a regiunii între județele din nordul său – Argeș, Dâmbovița și Prahova – și cele din sud – Călărași, Giurgiu, Ialomița și Teleorman. Astfel, județele de nord se remarcă ca având un număr mediu al salariaților ridicat în industrie, construcții și comerț, cu mențiunea că județul Dâmbovița se poziționează în intervalul de tranziție către județele de sud. În ceea ce privește agricultura, județele de câmpie prezintă valori ridicate ale indicatorului. Ialomița și Călărași prezintă cea mai dramatică scădere a numărului mediu al salariaților, aceste județe înjumătățindu-și numărul de angajați în agricultură.

În același timp se constată o specializare a județelor pe activități ale economiei naționale și anume: Prahova în turism (hoteluri și restaurante), Argeș în silvicultură și exploatare forestieră, iar județele din sud, Călărași, Ialomița și Teleorman în agricultură (agricultură și vânătoare). Conform datelor statistice cu privire la numărul mediu de salariați ocupați în principalele sectoare de activitate, județul Giurgiu înregistrează cele mai ridicate date pentru sectoarele comerț, industria prelucrătoare și industria extractivă, clasându-se sub media regională la nivelul fiecărui sector. De asemenea, județul Dâmbovița se situează peste media regională în silvicultură și exploatare forestieră, cu un număr mediu de salariați de aproximativ două ori mai mic decât cel înregistrat în primul județ clasat (Argeș). Județul Dâmbovița, ca număr mediu de salariați ocupați în industrie (în special industriile prelucrătoare și extractivă), respectiv în construcții se situează pe locul trei, după județele Prahova și Argeș.

d) Rata șomajului BIM, pe categorii de vârstă a populației, județe, medii de rezidență și sexe

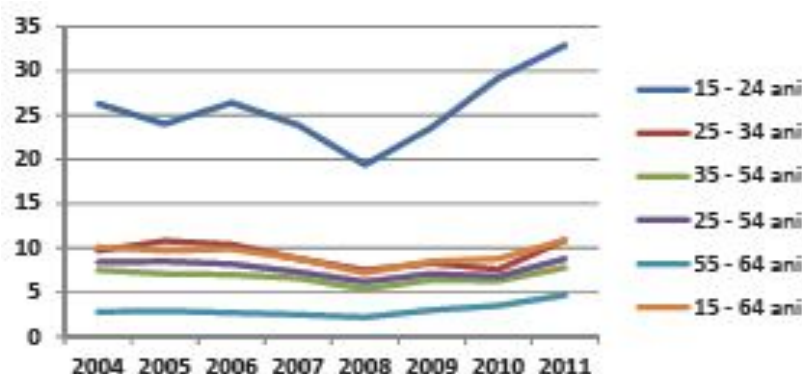
Ca urmare a dezechilibrelor apărute pe piața forței de muncă (unde oferta de forță de muncă depășește cererea), apare fenomenul șomajului. Transformările socio-economice și criza economică au influențat puternic fenomenul șomajului atât la nivel național, cât și la nivel regional.

În România și în alte state din Uniunea Europeană, măsurarea volumului șomajului se realizează prin indicatorul: șomajul BIM (Biroul Internațional al Muncii).

Astfel, din analiza indicatorilor statistici, se poate observa faptul că rata șomajului BIM în perioada analizată a avut un trend descendent în perioada 2005-2008, apoi, pe fondul efectelor crizei economice a înregistrat o creștere continuă până în anul 2011 (10,4%), ocupând locul 2 la nivel național, depășind cu mult media națională (7,4%). De asemenea, se poate observa faptul că în anul 2011 rata șomajului BIM a fost ușor mai ridicată în rândul bărbaților (10,5%), decât în rândul femeilor (10,3%).

Totodată, se observă o rată scăzută a șomajului BIM în rândul populației cu vârsta cuprinsă între 55-64 de ani (4,7% - locul 3 la nivel național), precum și o rată crescută a acesteia în rândul populației tinere 15-24 de ani (32,9% - locul 2 la nivel național).

Evoluția ratei șomajului BIM în regiunea Sud Muntenia, pe grupe de vârstă (%)



Sursa: Institutul Național de Statistică

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

În ceea ce privește diferențierea pe medii de rezidență, se remarcă o pondere mai mare a ratei șomajului BIM în mediul urban (11,9% - locul 1 la nivel național), comparativ cu ponderea înregistrată în mediul rural (9,2% - locul 2 la nivel național). De asemenea, ponderea mai mare a ratei șomajului BIM în mediul urban s-a înregistrat în rândul populației tinere de 15-24 de ani, iar cea mai scăzută atât în rândul populației bătrâne 55-64 de ani, cât și a populației de 25-34 de ani. În mediul rural, în anul 2011, ponderea cea mai ridicată a ratei șomajului BIM a fost înregistrată în rândul populației tinere 15-24 ani, iar cea mai scăzută, în rândul populației cu vârsta cuprinsă între 55-64 de ani.

La nivelul orașului **Azuga**, conform datelor furnizate de SPCLEP Azuga, cu indicatorii de la data de 31 decembrie 2012, populația a atins numărul de 5011 persoane.

Din datele furnizate de Direcția Județeană de Statistică a județului Prahova, evoluția a fost următoarea:

Evoluția populației stabile în orașul Azugape ultimii trei ani

	2009	2010	2011
Populația stabilă la 1 iulie	4942	4902	4877
din care femei	2551	2552	2527

Căsătorii și divorțuri în orașul Azuga

La nivelul orașului, situația căsătoriilor și divorțurilor arată astfel:		
	Căsătorii	Divorțuri
Anul 2009	24	9
Anul 2010	25	9
Anul 2011	34	8

Numărul divorțurilor înregistrate la nivelul orașului Azuga este mai mic decât cel al căsătoriilor, acestea din urmă având un trend ascendent, în urma datelor analizate.

Stabiliri și plecări cu reședința

Din datele statistice înregistrate la nivelul orașului **Azuga**, în ultimii ani numărul stabilirilor / plecărilor este variabil, cu oscilații mari.

	Stabiliri cu domiciliul	Plecări cu domiciliul
Anul 2009	47	105
Anul 2010	92	121

	Stabiliri cu reședința	Plecări cu reședința
Anul 2009	71	68
Anul 2010	61	61
Anul 2011	71	65

3.1.2. Prognoza populației

Analiza evoluției populației la nivelul orașului, arată că aceasta a scăzut constant, în fiecare dintre cei trei ani studiați.

Numărul nașterilor a scăzut, de asemenea (52 născuți în 2009, 45, în 2010 și 31, în 2011), iar numărul deceselor a fost de 66, în 2009, 38, în 2010, respectiv 59, în 2011.

Numărul salariaților din orașul Azuga

	2009	2010	2011
Salariați total	682	643	567
Salariați în industrie	252	230	97
Salariați în ind.extractivă	6	4	-
Salariați în ind.prelucrătoare	209	189	65
Salariați în construcții	36	36	30
Salariați în comerț	57	52	59
Salariați transport și depoz.	65	60	54
Salariați în administrație	57	57	41
Salariați în învățământ	50	50	48

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Salariați în ativ. Spectacole	47	44	25
Salariați hoteluri și restaur.	42	42	36
Salariați în distrib.apei, salubritate	34	34	32
Salariați în sănătate și asistență socială	22	20	131

Din analiza făcută la nivelul orașului **Azuga**, s-au evidențiat următoarele concluzii:

- procesul de îmbătrânire a populației este puternic;
- există o lipsă a oportunităților de creștere a veniturilor la bugetul local prin posibilitățile de dezvoltare în domeniul activităților productive și de servicii;
- s-au acutizat problemele sociale cauzate de șomaj.

Referindu-ne la șomaj, situația în orașul Azuga stă după cum arată datele următoare:

Numărul șomerilor care primesc indemnizații, în orașul Azuga

	2010	2011	2012
Număr total șomeri la sfârșitul anului, din care	150	89	107
Femei	90	40	50
Bărbați	60	49	57

CAPITOLUL 4. STRUCTURA AGRICULTURII

4.1. Sectorul agricol

Dezvoltarea rurală este un obiectiv important în Uniunea Europeană având în vedere faptul că peste jumătate din populația UE trăiește în zone rurale, acoperind peste 90% din teritoriu.

Spațiul rural reprezintă un capital important din punct de vedere al mediului ambiant, având un impact deosebit în ceea ce privește conservarea resurselor naturale, și a valorilor culturale, precum și în dezvoltarea turismului.

La nivelul național, din datele de la Recensământul agricol desfășurat în 2010 au reieșit următoarele concluzii:

● **Numărul exploatațiilor agricole a fost de 3859043, mai mic cu circa 14% față de cel înregistrat la Recensământul General Agricol 2002**

- numărul exploatațiilor agricole fără personalitate juridică a fost de 3828345, cu 14,2% mai mic decât în anul 2002;

- numărul exploatațiilor agricole cu personalitate juridică a fost de 30698, cu 34,8% mai mare decât în anul 2002.

Reducerea numărului exploatațiilor agricole s-a datorat, în principal, comasării unor exploatații agricole fără personalitate juridică.

● **Suprafața agricolă utilizată a exploatațiilor agricole a fost mai mică cu aproape 4,5% față de cea înregistrată la Recensământul General Agricol 2002**

Situația comparativă a suprafeței agricole utilizate, la nivel național, pe principalele categorii de folosință, în anii 2002 și 2010 se prezintă astfel:

Indicatori	U.M.	Total exploatații agricole		Exploatații agricole fără pers. juridică		Exploatații agricole cu pers. juridică	
		2002	2010	2002	2010	2002	2010
Numărul exploatațiilor agricole	mii	4485	3859	4462	3828	23	31
Suprafața	mii ha	13931	13306	7709	7450	6222	5856

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

agricolă utilizată (SAU)							
- teren arabil	mii ha	8774	8306	5437	4725	3337	3581
- pășuni și fânețe	mii ha	4644	4506	1878	2307	2766	2199
- culturi permanente	mii ha	344	312	225	236	119	76
- grădini familiale	mii ha	169	182	169	182	-	-
Suprafața agricolă utilizată							
ce revine în medie pe o exploatație agricolă*)	ha	3,11	3,45	1,73	1,95	274,43	190,78

*) S-a calculat la unitățile de măsură: hectar și număr

● Suprafața agricolă utilizată ce a revenit în medie pe o exploatație agricolă nu s-a modificat semnificativ

Suprafața agricolă utilizată ce a revenit în medie, în anul 2010, pe o exploatație agricolă a fost de 3,45 ha, comparativ cu 3,11 ha în anul 2002.

Pe categorii de exploatații agricole:

- suprafața agricolă utilizată ce a revenit în medie pe o exploatație agricolă fără personalitate juridică a fost de 1,95 ha, comparativ cu 1,73 ha în anul 2002;
- suprafața agricolă utilizată ce a revenit în medie pe o exploatație agricolă cu personalitate juridică a fost de 190,78 ha, comparativ cu 274,43 ha în 2002.

● Numărul exploatațiilor agricole cu suprafață agricolă utilizată mai mică de 1 ha este în scădere, iar numărul celor de mari dimensiuni este în creștere

Numărul exploatațiilor agricole de mici dimensiuni, care au utilizat o suprafață agricolă de până la 1 hectar, s-a diminuat în anul 2010 față de anul 2002 cu circa 150 mii exploatații (6,9%), ele deținând în continuare o pondere foarte importantă de circa 54% din totalul exploatațiilor agricole cu suprafață agricolă utilizată.

O contribuție importantă la scăderea numărului de exploatații agricole de mici dimensiuni a avut-o numărul de exploatații agricole care au utilizat o suprafață agricolă mai mică de 0,1 ha, acestea deținând o pondere de circa 19%.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

În anul 2010 numărul exploatațiilor agricole care au utilizat o suprafață agricolă de cel puțin 50 ha, a înregistrat față de anul 2002, o creștere semnificativă, de circa 51%.

Datele înregistrate în anul 2010, din punct de vedere a suprafeței agricole utilizate pe clase de mărime, arată că fenomenele semnalate la numărul de exploatații agricole, se mențin și la suprafețele agricole utilizate pe aceleași clase de mărime, astfel:

- o scădere importantă au avut suprafețele agricole utilizate sub 0,1 ha;
- suprafața agricolă utilizată de până la 1 hectar a scăzut cu 6,7%;
- suprafața agricolă utilizată de cel puțin 50 ha a crescut cu peste 3%, aceasta deținând o pondere foarte mare, de 52,8%.

● **Peste 60% din suprafața agricolă utilizată se află în proprietatea exploatațiilor agricole**

În anul 2010, din punct de vedere al modului de deținere, 60,1% din suprafața agricolă utilizată a fost în proprietatea exploatațiilor agricole și 27,4% luată în arendă, comparativ cu anul 2002, când 69,5% s-a aflat în proprietatea exploatațiilor agricole și 14,7% era luată în arendă. Restul suprafețelor, care au fost utilizate prin concesiune, luate în parte, cu titlu gratuit sau prin alte moduri de deținere, au avut o pondere de circa 12% în 2010, comparativ cu aproximativ 16% în anul 2002.

În anul 2010, suprafața agricolă utilizată aflată în proprietatea exploatațiilor agricole fără personalitate juridică a reprezentat 42,7% din întreaga suprafață agricolă utilizată, în timp ce la exploatațiile cu personalitate juridică, aceasta a reprezentat 17,7%.

● **Suprafața agricolă neutilizată**

Suprafața agricolă neutilizată, înregistrată la Recensământul General Agricol 2010, inclusiv cea a unităților care nu au îndeplinit condițiile de a putea fi considerate exploatații agricole, a fost de 896 mii ha, iar suprafața agricolă în repaus a fost de 953 mii ha.

● **Exploatațiile agricole cu suprafață agricolă utilizată și suprafața agricolă utilizată pe macroregiuni și regiuni de dezvoltare în anul 2010**

Indicatori	U.M.	Macroregiunea 1		Macroregiunea 2		Macroregiunea 3		Macroregiunea 4	
		Nord - Vest	Centru	Nord - Est	Sud - Est	București - Ilfov	<i>Sud Muntenia</i>	Sud - Vest Oltenia	Vest

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Exploatații agricole cu SAU	mii	521	375	775	444	29	761	555	264
Suprafața agricolă utilizată	mii ha	1808	1627	1940	2195	62	2334	1608	1732

Din datele prezentate reiese faptul că, atât numărul de exploatații agricole cu suprafață agricolă utilizată, cât și suprafața agricolă utilizată sunt distribuite în conformitate cu specificul zonei.

Se evidențiază macro-regiunea 2, care deține cele mai mari ponderi, atât la numărul total al exploatațiilor agricole (32,7%), cât și la suprafața agricolă utilizată (31,1%), iar ca regiuni de dezvoltare pe primele locuri se situează regiunile Nord-Est și **Sud Muntenia**.

● **În anul 2010 efectivele de bovine și porcine au scăzut cu 30,7 %, respectiv cu 35,3%, iar cele de ovine și caprine au crescut cu 16,2 %, respectiv cu 66,8% față de cele înregistrate la Recensământul General Agricol 2002**

Situația comparativă a efectivelor de animale pe principalele specii și păsări, la 1 decembrie, în anii 2002 și 2010 se prezintă astfel:

Indicatori	U.M.	Total exploatații agricole		Exploatații agricole fără personalitate juridică		Exploatații agricole cu personalitate juridică	
		2002	2010	2002	2010	2002	2010
Bovine	mii capete	2871	1990	2737	1817	134	173
Ovine	mii capete	7238	8412	7009	8172	229	240
Caprine	mii capete	744	1241	739	1212	5	29
Porcine	mii capete	8260	5345	7000	3516	1260	1829
Păsări	mii capete	82407	79191	59658	48877	22749	30314
Familii de albine	mii	777	1301	767	1286	10	15

● **Efectivele de bovine, porcine și ovine pe macro-regiuni și regiuni de dezvoltare**

În anul 2010, distribuția efectivelor de bovine, porcine și ovine în profil teritorial, pe macro-regiuni și regiuni de dezvoltare, se prezintă astfel:

	Bovine	Porcine	Ovine
Macroregiunea 1	667	1208	3163
Nord - Vest	347	680	1338
Centru	320	528	1825
Macroregiunea 2	733	1452	2504
Nord - Est	501	557	1217
Sud - Est	232	895	1287
Macroregiunea 3	244	1077	826
București – Ilfov	7	137	26
<i>Sud Muntenia</i>	<i>237</i>	<i>940</i>	<i>800</i>
Macroregiunea 4	346	1608	1919
Sud - Vest Oltenia	196	687	602
Vest	150	921	1317

Din datele prezentate se pot semnala următoarele aspecte:

- se constată o concentrare a efectivelor de bovine în regiunea de dezvoltare Nord-Est (25,2%), urmată de regiunea de dezvoltare Nord-Vest (17,4%) și Centru (16,1%);

- din analiza efectivelor de porcine se evidențiază regiunile de dezvoltare **Sud Muntenia** (17,6%) și Vest (17,2%) cu cele mai mari efective de porcine, dar și regiunea de dezvoltare Sud-Est (16,7%) unde, de asemenea, se găsesc concentrate efective mari de porcine;

- efectivele de ovine sunt preponderente în regiunile de dezvoltare din macroregiunile 1 și 2, respectiv Centru cu 21,7%, Nord-Vest cu 15,9%, Sud-Est cu 15,3% și Nord-Est cu 14,5%.

4.1.1. Producția agricolă în regiunea Sud Muntenia

Valoarea producției agricole a regiunii Sud Muntenia a înregistrat, în perioada 2004 – 2011, o evoluție oscilantă, păstrând același trend înregistrat la nivel național, valoarea în 2011 fiind cu 14,35% mai mare decât în 2004 (față de o creștere de 13,83% la nivel național în același interval).

În anul 2011, valoarea producției a fost de 14.605 mii lei (19,09% din valoarea producției agricole a României), regiunea Sud Muntenia situându-se astfel pe locul 1 la nivel național.

Contribuția agriculturii, silviculturii și pisciculturii în formarea Produsului Intern Brut (PIB) la nivelul regiunii se situa, în anul 2010, la 8,01%, față de 1,7% la nivelul UE. Dâmbovița este județul cu cea mai mare pondere din valoarea producției agricole regionale (16,55%), urmat de Argeș (14,58%), pe ultimele două locuri situându-se județele Călărași (aprox. 16%) și Giurgiu (aprox. 11%). Din totalul producției agricole la nivelul regiunii, cea mai mare pondere o deținea sectorul vegetal cu 75,14%, comparativ cu 70,82% la nivel național, urmat de producția animală cu 24,08% față de 28,47% la nivel de țară și sectorul de servicii agricole cu 0,78% față de 0,71% la nivel național.

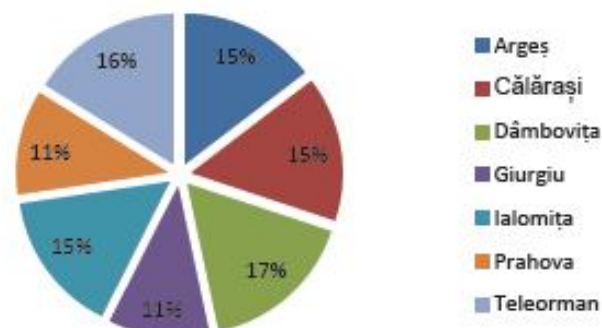
După forma de proprietate, sectorul privat avea o pondere covârșitoare de 98,3% din valoarea producției agricole regionale, peste media națională de 97,83%.

Valoarea producției agricole obținute în regiunea Sud Muntenia, în anul 2011 (mii lei)

	Total	Vegetală	Animală	Servicii
România	76.508.656	54.179.772	21.784.104	544.780
Regiunea Sud Muntenia	14.604.812	10.973.585	3.516.650	114.577
Argeș	2.130.029	1.541.409	587.024	1.596
Călărași	2.270.625	1.717.134	506.623	46.868
Dâmbovița	2.417.321	1.849.343	567.152	826
Giurgiu	1.568.628	1.189.770	350.844	28.014
Ialomița	2.224.484	1.746.556	458.263	19.665
Prahova	1.637.366	1.084.972	542.979	9.415
Teleorman	2.356.359	1.844.401	503.765	8.193

Sursa: Institutul Național de Statistică

Ponderea județelor în valoarea producției agricole regionale realizate, în 2011



În anul 2011, au fost cultivate 95,55% din totalul suprafeței arabile din regiunea Sud Muntenia. Producția vegetală a fost orientată în special spre culturile cu cereale pentru boabe – pe o suprafață de 65,41% din suprafața totală cultivată la nivel regional (principalele culturi sunt în ordine: grâul și secara, porumbul), a plantelor uleioase – 25% din total, a plantelor de nutreț - 6,13% și a legumelor – 2,7% din suprafețele cultivate. La nivel de județe, culturile de cereale boabe au ocupat cele mai mari suprafețe în județele din sudul regiunii, îndeosebi în Teleorman (62,86% din suprafața cultivată la nivel județean și 22,1% din suprafața cultivată la nivel regional) și Călărași (64,85% din suprafața de la nivel județean și 21,7% din suprafața cultivată la nivel de regiune).

Producțiile vegetale la hectar au avut evoluții diferite de-a lungul perioadei analizate 2004-2011, înregistrându-se scăderi însemnate în cazul producțiilor de porumb (-84,04% în 2011 față de 2004), grâu (-71,45% în 2011 față de 2004) și a celor de orz-orzoaică (-71,27% în 2011 comparativ cu 2004). Creșteri ale producției medii s-au înregistrat în cazul plantelor uleioase, excepție floarea-soarelui (+12,62%), cartofi (+6,76%). Cea mai importantă creștere au avut-o culturile de legume în solarii (+61,38% în 2011 comparativ cu 2006)¹³. Producțiile obținute, precum și evoluția de-a lungul perioadei analizate la principalele culturi sunt foarte mici în comparație cu potențialul regiunii, ceea ce denotă o productivitate scăzută a agriculturii. De asemenea, producțiile totale înregistrează mari fluctuații de la un an la altul influențate de nivelul dotărilor tehnice necorespunzătoare și a modului de exploatare practicat, a fragmentării terenurilor și a condițiilor climatice (mai ales în anii secetoși).

4.1.2. Agricultură la nivelul județului Prahova

Județul Prahova este situat într-o zonă în care legumicultura, pomicultura, viticultura și zootehnia reprezintă activități economice importante.

Obiectivul fundamental care stă la baza desfășurării activității în agricultură îl reprezintă redresarea și asigurarea condițiilor pentru relansarea agriculturii, în concordanță cu potențialul natural, economic și uman de care dispune județul Prahova, în scopul asigurării securității alimentare a populației și crearea disponibilului pentru export.

Probleme:

- *deficitul de umiditate climatic care se resimte în perioada vară-toamnă, uneori primăvara;*
- *neutilizarea optimă a terenurilor agricole;*
- *activitate deficitară (cantitativă și calitativă) în domeniul agriculturii și al prelucrării produselor agricole;*
- *diminuarea efectivelor de animale datorită bazei furajere insuficiente, a islazurilor comunale degradate și a pășunilor naturale neîntreținute și supuse fenomenului de eroziune;*
- *infrastructură insuficientă pentru prelucrarea și valorificarea producției zootehnice din cadrul gospodăriilor comunale;*
- *dimensiunea redusă a exploatațiilor agricole individuale;*
- *diversificarea excesivă a opțiunii proprietarilor în cultivarea anumitor plante, cu consecințe în diminuarea calității producției agricole;*
- *gradul redus de utilizare a amenajărilor de irigații și dificultăți în aplicarea udărilor în perioada secetoasă datorită mulțimii de proprietari și diversității culturilor.*

Priorități:

- *menținerea viabilității spațiului rural;*
- *creșterea volumului producției destinate comercializării pentru ca fermele de semi-subsistență să devină viabile economic;*
- *diversificarea producției în funcție de cerințele pieței și introducerea de noi produse;*
- *încurajarea înființării grupurilor de producători din sectorul agricol în vederea obținerii de produse de calitate;*

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- îmbunătățirea managementului general al exploatațiilor agricole și atingerea performanței;
- diversificarea activităților fermelor;
- intervenții concrete în spațiul rural pentru asigurarea unui standard de viață corespunzător și consolidarea specificității rurale.

La nivelul orașului Azuga, activitatea agricolă și cea zootehnică sunt neesențiale, desfășurându-se restrâns, numai în cadrul gospodăriilor individuale și pentru uzul personal al familiilor respective.

În golurile alpine sunt amplasate nouă stâne. Durata sezonului de pășunat este legată de durata perioadei de vegetație, care este variabilă în funcție de temperatură:

- munte: 150-100 zile (iunie – septembrie);
- subalpin - alpin: 90-60 zile (iunie – august).

4.2. Efective de animale în orașul Azuga

Denumire (capete)	Efectiv (număr capete)
Ovine	30
Caprine	-
Porcine	9
Bovine	19
Cabaline	7
Vaci lapte	16
Păsări total	270

Ultimii ani s-a înregistrat o scădere importantă a efectivelor de animale, dar și a producțiilor de plante și animale, pe de o parte din cauza dezvoltării turismului în zonă, iar pe de altă parte din cauza pierderii tradiției o dată cu îmbătrânirea populației și dispariția bătrânilor care desfășurau astfel de activități.

Locuitorii care cresc animale pentru uzul personal, utilizează gunoiul de grajd ca îngrășământ organic pentru propriile grădini.

Conform fișei localității, producția animală era de 22 tone carne, 1188 hl lapte, 352 kg lână și 720 ouă.

CAPITOLUL 5. SITUAȚIA MEDIULUI

5.1. Zone critice pe teritoriul localității

5.1.1. Zone critice sub aspectul poluării atmosferei, apelor de suprafață și a apelor subterane

Pe teritoriul orașului nu există în prezent surse importante de poluare datorită activităților industriale, agrozootehnice sau de construcții. Principalele surse se datorează activității umane, dejecții menajere și traficul rutier.

Principalul factor poluant al aerului îl constituie noxele produse de circulația rutieră de tranzit.

Principala sursă de zgomot și vibrații îl constituie traficul auto, cât și utilajele ce traversează orașul.

Centralele termice și încălzirea locuințelor cu combustibili solizi prin ardere în sobe constituie, de asemenea, surse de poluare ce pot fi diminuate prin folosirea unor centrale cu randament superior.

Calitatea apei

Rețeaua hidrografică a zonei este tributară râurilor **Prahova** și **Azuga** cu afluenții lor. Conform Normativelor privind clasificarea calității apelor de suprafață, a rezultat clasa I de calitate pentru **Azuga**, pe toată lungimea lui.

Se impun lucrări de decolmatare a albiilor principalelor râuri periodic, menținerea unui regim sanitar sever în jurul surselor de apă și interzicerea și sancționarea depozitării și deversării de deșeuri menajere pe malurile cursurilor de apă (inclusiv rumeguș).

Calitatea solului

Depozitățile neamenajate - de obicei pe malurile râurilor sau lângă drumuri, în păduri - ale deșeurilor crează probleme ecologice, sanitar-epidemiologice sau juridice.

Un aspect aparte îl constituie degradarea estetică a localității însăși și scăderea indicelui de atractivitate. În unele cazuri se ajunge chiar la infestarea biologică a solului și a apelor de suprafață.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Se impune ecologizarea zonelor cu probleme și refacerea spațiilor afectate.

De asemenea, o zonă cu probleme ale solului este cea de-a lungul căii ferate, prin poluarea solului cu metale grele.

Poluarea fonică

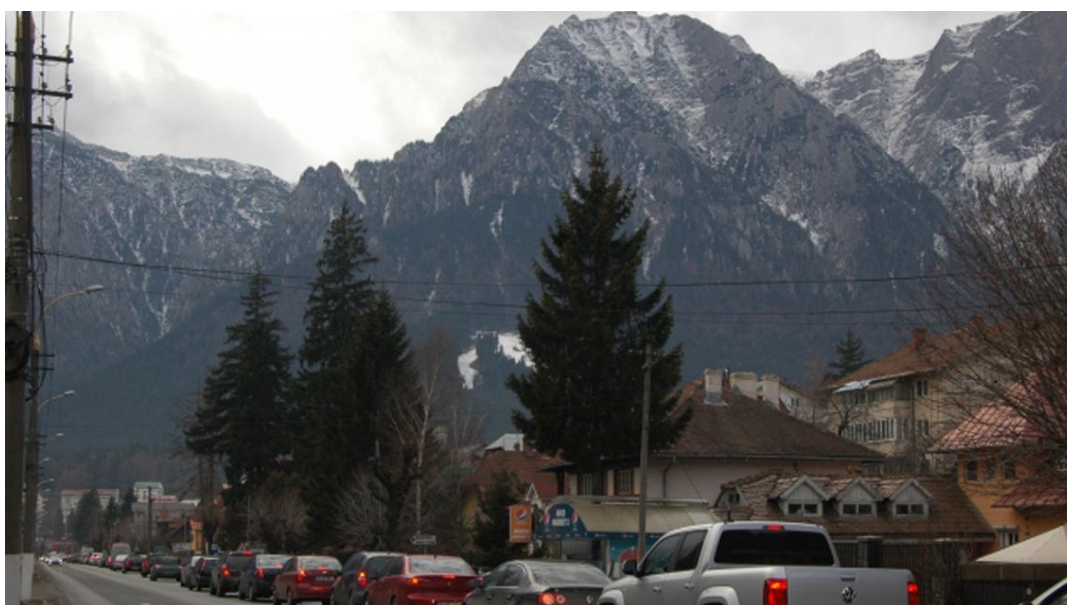
Se datorează zgomotului care depășește 65 dB, limita superioară acceptabilă sistemului auditiv uman, de-a lungul căilor de transport rutier și feroviar.

Se impune plantarea de fâșii de protecție vegetale / bariere izolatoare tehnice, de-a lungul căii ferate și a Drumului Național, pe ambele părți ale acestora.

Probleme de mediu

Din analiza la nivelul orașului **Azuga** s-au evidențiat următoarele probleme de mediu:

- lipsa rețelei de alimentare cu apă pe întreaga suprafață a orașului;
- lipsa rețelei centralizate de colectare a apelor menajere pe toată suprafața localității și a stațiilor de epurare;
- controlul strict al depozitării deșeurilor menajere;
- construcții socio-culturale noi;
- colectarea selectivă, preluarea și transportul deșeurilor menajere la depozitul zonal, în cadrul unui sistem integrat de management al deșeurilor.



CAPITOLUL 6. DISPARITĂȚI TERITORIALE

Din punct de vedere administrativ - teritorial, astăzi, configurația administrativă a României se compune din 41 de județe, la care se adaugă municipiul București, 268 de orașe, din care 97 de municipii, 2.698 de comune și 13.089 de sate.

Pentru atingerea obiectivelor de bază ale politicii de dezvoltare regională, România a fost împărțită în 8 regiuni de dezvoltare, prin asocierea voluntară a județelor corespunzătoare. Spre deosebire de comune, orașe, municipii și județe, regiunile de dezvoltare nu sunt unități administrativ-teritoriale și nu au personalitate juridică.

Regiunile de dezvoltare

Regiunea Nord-Est cuprinde județele: Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui.

Regiunea Sud-Est cuprinde județele: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea.

Regiunea Sud-Muntenia cuprinde județele:

- Argeș
- Călărași
- Dâmbovița
- Giurgiu
- Ialomița
- **Prahova**
- Teleorman.

Regiunea Sud-Vest Oltenia cuprinde județele: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea.

Regiunea Vest cuprinde județele: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș.

Regiunea Nord-Vest cuprinde județele: Bihor, Bistrița, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj

Regiunea Centru cuprinde județele: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu.

Regiunea București-Ilfov cuprinde județele: Ilfov, Municipiul București.

Regiunea Sud Muntenia

Regiunea **Sud Muntenia** este situată în partea de Sud-Est a României, învecinându-se la Nord cu Regiunea Centru, la Est cu Regiunea Sud-Est, la Sud cu Bulgaria, limita fiind dată de granița naturală - fluviul Dunărea, iar la Vest cu Regiunea Sud-Vest. Prezența în Sudul regiunii a fluviului Dunărea îi conferă acesteia posibilitatea de a avea comunicații cu cele opt țări riverane, iar prin intermediul canalului Dunăre - Marea Neagră de a avea ieșire la Marea Neagră și deci acces la Portul Constanța - principala poartă maritimă a țării.

Existența în centrul regiunii, dar nefăcând parte din aceasta, a capitalei țării, București, parte componentă a Regiunii București-Ilfov, constituie, prin infrastructura socială și instituțională, un real avantaj.

Nefiind o structură administrativă, Regiunea **Sud Muntenia** este formată din: șapte județe (Argeș, Călărași, Dâmbovița, Ialomița, Giurgiu, **Prahova** și Teleorman), 16 municipii, 32 de orașe și 519 de comune cu 2.019 de sate.

Regiunea cuprinde trei forme majore de relief: munte 9,5 %, deal 19,8%, câmpie și luncă 70,7%. Dacă pentru cele patru județe din Sud (Ialomița, Călărași, Giurgiu și Teleorman), forma caracteristică de relief este câmpia, celelalte trei județe din Nord (Argeș, Dâmbovița și Prahova) cuprind atât câmpia, cât și dealurile și munții, în această zonă găsindu-se cele mai mari altitudini muntoase ale țării: vârfulul Moldoveanu (2.544 m) și Negoiu (2.535 m) din Masivul Făgăraș și vârful Omu (2.505 m) din Masivul Bucegi.

Rețeaua hidrografică bogată a regiunii este dominată de fluviul Dunărea în care se varsă principalele râuri ale regiunii (Olt, Argeș, Dâmbovița, Ialomița și Prahova), fiind completată de o serie de lacuri naturale și antropice cu folosință complexă.

Varietatea formelor de relief și complexitatea geologică a acestora fac ca resursele naturale ale regiunii să fie diversificate. Zona montană și de deal concentrează resurse naturale ale subsolului (petrol, gaze naturale, cărbune, minereuri radioactive și metalifere, sare, marne calcaroase, sulf, acumulări de gips și izvoare minerale) importante pentru industria energetică, chimică și a materialelor de construcții.

Alături de resursele subsolului, de o importanță deosebită și cu influențe directe în dezvoltarea anumitor sectoare economice se află resursele solului. Astfel, suprafața agricolă concentrată preponderent în județele din sud deține 71,1% din suprafața totală a regiunii din care 80,2% reprezintă teren arabil.

Regiunea dispune de resurse bogate și importante de apă (3,4% din suprafața regiunii), care, prin utilizarea în diferite domenii, au un rol deosebit în dezvoltarea economică a acesteia.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA - JUDEȚUL PRAHOVA

Flora și fauna de o mare diversitate constituie o altă bogăție naturală a regiunii. Terenurile ocupate cu păduri și vegetație forestieră dețin 19,3% din suprafața regiunii, reprezentând o sursă importantă de masă lemnoasă și un mediu propice pentru fauna de interes cinegetic.

Infrastructura tehnico - edilitară din zona rurală a regiunii Sud Muntenia

Potrivit datelor statistice, în anul 2011, în regiunea **Sud Muntenia**, din cele 519 comune, 337 comune (64,93%) erau dotate cu instalații de alimentare cu apă potabilă, 52 comune (10,02%) cu instalații de canalizare publică, în 114 comune (21,97%) se distribuiau gaze naturale, iar în 3 comune (0,57%) se distribuie energie termică.

Județul cu cea mai mare pondere din punct de vedere a comunelor care beneficiază de o infrastructură tehnico - edilitară diversificată este Argeș, în timp ce județele Teleorman și Giurgiu ocupă ultimele locuri la acest aspect.

Numărul de comune și sate din județele regiunii Sud Muntenia, la sfârșitul anului 2011

			Ponderea din total	
	Comune	Sate	Comune	Sate
România	2.861	12.957	-	-
Regiunea Sud Muntenia	519	2.019	18,1%	15,6%
Argeș	95	576	18,3%	28,5%
Călărași	50	160	9,6%	7,9%
Dâmbovița	82	353	15,8%	17,5%
Giurgiu	51	167	9,8%	8,3%
Ialomița	59	127	11,4%	6,3%
Prahova	90	405	17,3%	20,1%
Teleorman	92	231	17,7%	11,4%

Sursa: Institutul Național de Statistică

Gradul de dotare cu utilități al localităților din mediul rural al regiunii Sud Muntenia, în anul 2011

Regiune / Județ	Nr. localități	Ponderea localităților din mediul rural (%)			
		cu instalații de alimentare cu apă potabilă	cu instalații de canalizare publică	în care se distribuie gaze naturale	în care se distribuie energia termică
Regiunea Sud Muntenia	519	64,93	10,02	21,97	0,57
Argeș	95	80	16,84	28,42	3,16
Călărași	50	84	4	10	:
Dâmbovița	82	67,07	8,54	48,78	:
Giurgiu	51	27,45	:	1,96	:
Ialomița	59	84,74	3,39	5,08	:
Prahova	90	77,77	24,44	42,22	:
Teleorman	92	32,6	3,26	:	:

Zone lipsite de dotări tehnico – edilitare

a. Rețeaua de apă

În anul 2011, numărul unităților administrativ-teritoriale din regiunea Sud Muntenia conectate la rețeaua publică de alimentare cu apă era de 385, ceea ce reprezintă doar 67,9% din totalul de 567 existente în regiune. Dacă în ceea ce privește mediul urban, gradul de conectare la rețeaua de apă este de 100%, toate cele 48 de localități urbane având acces la aceasta, în mediul rural doar 64,9% din comune dispuneau de o astfel de rețea. Totuși, față de anul 2004, numărul comunelor conectate a crescut cu 79, pe fondul investițiilor în domeniul infrastructurii de profil.

Pe județe, gradul de conectare al localităților la rețeaua publică de alimentare cu apă varia între 27,5% în județul Giurgiu și 84 % în județele Călărași și Ialomița.

Față de anul 2004, numărul de localități conectate la rețeaua de alimentare cu apă a crescut cel mai mult în Ialomița, unde au fost conectate 17 noi comune și s-a menținut în județul Giurgiu.

b. Rețeaua de canalizare

La nivelul anului 2011, doar 96 dintre cele 567 de unități administrativ-teritoriale (16,9%) din regiunea Sud Muntenia dispuneau de rețea de canalizare, dintre care 44 din mediul urban (91,7% din total orașe) și 52 din mediul rural (10% din total comune). Față de anul 2004, numărul localităților care beneficiază de rețea de canalizare a scăzut cu 2 în mediul urban, prin renunțarea la unele rețele uzate fizic și moral și a crescut cu 4 în mediul rural.

Cele mai multe localități conectate la rețeaua de canalizare se regăsesc în județul Prahova (36), iar cele mai puține în Giurgiu (3). Gradul de conectare al localităților la rețeaua de canalizare variază între 34,6% în Prahova și 5,6% în Giurgiu.

Față de anul 2004, numărul localităților conectate la rețeaua publică de canalizare a crescut doar în Argeș (4), Dâmbovița (3), Ialomița (2) și Prahova (1), prin înființarea unor astfel de rețele în localități rurale și a scăzut în Teleorman (-3), Călărași (-1) și Giurgiu (-1).

Zone cu grad accentuat de sărăcie

Singurul studiu de amploare care cuantifică și analizează, la nivel de unitate administrativ teritorială, fenomenul sărăciei din România este cel realizat în anul 2003 de către Universitatea din București și Institutul Național de Statistică. Principalele criterii de ierarhizare a celor aproape 3.000 de unități administrativ-teritoriale din România au fost:

- consumul individual;
- variabilele demografice;
- caracteristicile membrilor gospodăriilor;
- calitatea locuințelor;
- caracteristicile economice ale localităților.

În conformitate cu acest studiu, rata sărăciei din regiunea Sud Muntenia este printre cele mai ridicate din România, cu o rată de 0,37 în mediul rural (locul IV la nivel național, după regiunile Nord- Est, Sud-Est și Sud-Vest) și 0,24 în mediul urban (locul II la nivel național, după regiunea Sud-Vest și la egalitate cu regiunea Sud-Est). După cum se poate observa, mediul rural este cel mai afectat de fenomenul sărăciei.

Pe județe, cea mai ridicată rată a sărăciei rurale se înregistrează în județele Călărași și Ialomița (0,45), iar cea mai scăzută în Prahova (0,34).

Sectoare economice cu tradiție în regiunea Sud Muntenia

- Producția de utilaj petrolier și chimic;
- Producția de produse petrochimice;
- Producția de automobile Dacia;
- Producția agricolă vegetală;
- Turism montan și balnear.

Avantaje comparative ale regiunii

- Grad de acoperire ridicat cu rețele de telecomunicații.
- Acces la principală poartă aeriană a țării - Aeroportul „Henry Coandă” București.
- Existența unor segmente ale coridoarelor europene de transport IV și IX, precum și existența segmentului de autostradă A1 (București - Pitești) și A2 (București - Constanța), rețele de drumuri naționale și europene modernizate.
- Existența terenurilor adecvate agriculturii ecologice.

Cultură și tradiție

Cunoscută în trecut drept Valahia sau Țara Românească, Muntenia are o istorie bogată și fascinantă. În Nord, poalele Munților Făgăraș oferă, la Arefu, un fundal dramatic pentru castelul lui Vlad Țepeș, domnitor român cunoscut în străinătate, mai ales datorită asocierii cu personajul Dracula al lui Bram Stoker, în vreme ce în Sud un număr impresionant de situri arheologice au început să atragă din ce în ce mai mulți arheologi și turiști.

Celebra legendă a Meșterului Manole inspirată de construcția Mănăstirii Curții de Argeș, alături de Turnul Chindiei, parte a curții domnești din vechea cetate a Târgoviștei și numeroasele festivaluri și sărbători tradiționale sătești aduc permanent în actualitate tradițiile locului.

Pe Valea Prahovei, reprezentativ este Complexul Peleş - ansamblul arhitectural construit de regele Carol I pe malul stâng al pârâului Peleş, într-un loc deosebit de pitoresc.

Ca obiective turistice reprezentative ale județului Prahova, putem aminti și:

- în masivul Piatra Mare, sub culmea Gâtul Chivei, în baza unui abrupt de câteva zeci de metri, este Peștera de Gheață.

- în Câmpina, se află Biserica romano-catolică „Sfântul Anton de Padova” cu o vechime de 104 ani (construcția s-a terminat în anul 1906, proiect susținut de ing. Anton Raky) construită în stil romanic.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- Castelul Iulia Hasdeu, creația lui Bogdan Petriceicu Hasdeu, construit în memoria fiicei sale, Iulia Hasdeu (numit și "Castelul Magului de la Câmpina"), reprezintă una dintre construcțiile unicat realizate aproape exclusiv pe baza informațiilor și planurilor transmise de către Iulia (din "lumea de dincolo") în cadrul ședințelor de spiritism organizate de tatăl său. Aici a scris B. P. Hasdeu lucrarea de esoterism Sic Cogito și tot aici a realizat primele experiențe de psiho - fotografie.

- în Bușteni, Zidita din piatră de carieră, este o copie redusă a Mânăstirii Horezu, prin arhitectura, dotările interioare și vechimea sa, intrând în rândul monumentelor remarcabile ale județului Prahova.

- în Bușteni, Castelul Cantacuzino a fost clădit în anul 1911 în parcul al cărui proprietar a fost Prințul Gheorghe Grigore Cantacuzino, zis "Nababul", din cauza averii sale impresionante. Se spunea că ar fi putut pava întreaga curte aferentă castelului cu monedele sale de aur.

II. SINTEZA PROGRAMULUI DE DEZVOLTARE A LOCALITĂȚII 2013-2020

Analiza SWOT

Analiza SWOT (strengths = puncte tari, weaknesses = puncte slabe, opportunities = oportunități, threats = amenințări) pentru identificarea și definirea obiectivelor strategiei, pornind de la influența mediului extern, factori ce creează oportunități și amenințări pentru dezvoltare, împreună cu factorii interni ai dezvoltării, identificați ca punctele tari și punctele slabe ale orașului. Imaginea obținută are avantajul de a fi sintetică și expresivă.

Pentru o analiză eficientă, aplicarea ei s-a făcut pe sectoare de activitate, chiar dacă în chestionarele aplicate, din motive sociologice, sectoarele au fost grupate în mod diferit.

În urma prelucrării chestionarelor structurate pe sectoarele:

1. infrastructură și mediu;
 - 1.1. social și administrație publică;
 - 1.1.1. economic,

precum și a interviurilor structurate desfășurate cu persoane reprezentative din comunitatea locală, au rezultat următoarele privind analiza SWOT:

SWOT INFRASTRUCTURĂ

Puncte tari	Puncte slabe
<p>Alimentare cu energie electrică pentru aproape 100% din locuințe</p> <p>Accesul la sistemul de sănătate (spital, dispensare, farmacii)</p> <p>Existența rețelelor de telefonie și internet</p>	<p>Starea drumurilor</p> <p>Lipsă trotuare și alei pietonale</p> <p>Starea sistemului de canalizare</p> <p>Limitarea sistemelor de alimentare cu apă potabilă și de gaze naturale</p> <p>Infrastructura de transport</p> <p>Insuficiența marcajelor rutiere</p>
Amenințări	Oportunități
<p>Obligativitatea de respectare a normelor UE privind habitatul</p> <p>Lipsa resurselor financiare pentru cofinanțarea proiectelor din fonduri europene</p> <p>Insuficiente cunoștințe de administrare a proiectelor finanțate din fonduri europene</p>	<p>Coordonarea proiectelor privind modernizarea și extinderea rețelei de alimentare cu apă potabilă, cu gaze naturale, a rețelei de canalizare, de iluminat public</p> <p>Încheierea de parteneriate public-private sau cu Consiliul Județean și localitățile învecinate pentru realizarea de proiecte de infrastructură</p>

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

SWOT MEDIU

Puncte tari	Puncte slabe
<p>Așezarea geografică, relieful</p> <p>Utilizarea redusă a îngrășămintelor chimice și materialelor poluante</p> <p>Potențialul ecologic al zonei</p>	<p>Gospodăriile din oraș nu beneficiază în totalitate de canalizare</p> <p>Lipsa de spații verzi (sub norma UE de 26 mp/locuitor) și a parcurilor de recreere</p> <p>Lipsa unor lucrări în zonele cu exces de umiditate</p> <p>Lipsa unei educații ecologice a populației</p> <p>Preocuparea slabă a agenților economici privind protecția mediului</p> <p>Lipsă serviciu de selecție a deșeurilor</p>
Amenințări	Oportunități
<p>Obligativitatea de respectare a normelor UE privind puritatea aerului, solului și subsolului</p> <p>Obligativitatea de respectare a normelor UE privind spațiile verzi și managementul deșeurilor</p>	<p>Modernizarea și extinderea sistemului de canalizare</p> <p>Înființarea de zone verzi amenajate pentru copii și tineri</p>

SWOT ECONOMIE

Puncte tari	Puncte slabe
<p>Potențial ridicat în domeniul turistic</p> <p>Existența de resurse umane calificate în domenii ușor asimilabile orașului</p> <p>Existența de resurse umane calificate în servicii</p>	<p>Lipsa spațiilor comerciale</p> <p>Lipsa unor resurse financiare locale care să susțină proiecte de investiții</p> <p>Inexistența unor structuri economice care să susțină producția industrială obținută în zonă</p> <p>Scăderea producției industriale are efecte asupra dezvoltării economice care are o evoluție lentă</p>
Amenințări	Oportunități
<p>Interes redus al investitorilor pentru începerea unor activități în contextul crizei economice</p> <p>Creșterea ponderii muncii „la negru”, cu efecte negative pe piața muncii</p> <p>Instabilitatea piețelor economice cauzată de criza financiară din ultimii ani</p>	<p>Investiții în turism și servicii conexe</p> <p>Extinderea rețelei de servicii</p> <p>Construcția de locuințe</p> <p>Tehnologii noi și calificarea personalului</p> <p>Consultanță pentru inițierea și dezvoltarea afacerilor</p> <p>Disponibilitatea încheierii de parteneriate public-private, care să sprijine dezvoltarea sectorului economic</p> <p>Programe regionale de sprijin pentru inițiative locale și de accesare de fonduri europene</p>

SWOT SOCIAL

Puncte tari	Puncte slabe
<p>Grad mare de implicare a comunității</p> <p>Omogenitate socială și religioasă</p> <p>O rată a infracționalității redusă</p>	<p>Lipsă terenuri de sport și spații verzi de joacă</p> <p>Lipsa centrelor de servicii</p> <p>Lipsa unei strategii de incluziune a grupurilor dezavantajate</p>
Amenințări	Oportunități
<p>Obligativitatea respectării normelor privind egalitatea de șanse în tratarea grupurilor dezavantajate</p>	<p>Zona de agrement și agroturism</p> <p>Zone de joacă și recreere pentru copii și tineri</p> <p>Îmbunătățirea serviciilor medicale și de susținere</p> <p>Îmbunătățirea sistemului de învățământ și infrastructurii adiacente</p> <p>Fondurile comunitare puse la dispoziție pentru reorientarea și perfecționarea profesională</p> <p>Implicarea autorităților în problemele comunității</p>

SWOT ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ LOCALĂ

Puncte tari	Puncte slabe
Personal competent în administrația publică locală	Lipsa unui Birou Unic Taxe locale considerate mari pentru nivelul economic al populației Grad de colectare în jur de 80% Vizibilitate redusă
Amenințări	Oportunități
Așteptări mari ale comunității locale	Utilizarea fondurilor europene pentru reforma administrației publice locale.



III. PRIORITĂȚILE DEZVOLTĂRII ORAȘULUI AZUGA 2013-2020

CAPITOLUL1. Obiectivul strategic

Având în vedere situația socio-economică, disparitățile existente la nivelul orașului, obiectivele dezvoltării regionale, legislația existentă și integrarea în Uniunea Europeană, **obiectivul strategic global al orașului Azuga este:** utilizarea eficientă a tuturor resurselor fizice și umane pentru realizarea unei dezvoltări economice și sociale durabile, care să ducă pe termen lung la creșterea standardului de viață al populației și la armonizarea coeziunii economice și sociale la nivelul orașului.

Orientarea de bază a strategiei o constituie identificarea punctelor tari ale orașului în vederea valorificării oportunităților de creștere și minimizarea efectelor punctelor slabe, prin eliminarea factorilor care blochează dezvoltarea.

În esență, prin această strategie se urmărește luarea unor măsuri care să permită redresarea economică a orașului și îmbunătățirea situației zonelor cu întârzieri în dezvoltare, luând în considerare protecția socială și conservarea mediului.

Măsurile prin care se urmărește implementarea strategiei vizează următoarele câmpuri de acțiune:

- infrastructura;
- mediul;
- sprijinirea afacerilor, creșterea ocupării, dezvoltarea resurselor umane;
- sănătate și asistență socială;
- învățământ, cultură;
- turism;
- eficientizarea și modernizarea administrației.

1.1. Profilul strategic al orașului Azuga

CARACTERISTICI POZITIVE:

Existența unui potențial deosebit în domeniul resurselor umane

Forța de muncă este disponibilă, iar populația are capacitate mare de muncă, favorizând dezvoltarea și înalta profesionalizare a resurselor umane și crearea unui avantaj competitiv în acest sens.

Existența unui potențial economic

Este datorată unui sector turistic foarte prezent, cu potențial uriaș de dezvoltare, atât în unități de cazare, cât și în servicii și divertisment – localitatea fiind cunoscută datorită acestui potențial – dar și a posibilităților de dezvoltare a industriei, bazate pe tradițiile localității. Așezarea orașului, dar și existența resurselor naturale și potențialului ecologic și facilitățile oferite investitorilor impun un mediu atractiv din punct de vedere economic.

Existența unui potențial administrativ

Orașul **Azuga** dispune de forță de muncă calificată în domeniul administrației publice, iar administrația publică locală este disponibilă pentru a oferi facilități investitorilor strategici.

CARACTERISTICI NEGATIVE:

Infrastructura de bază - la rețeaua de canalizare, sistemului de alimentare cu apă potabilă și rețeaua de gaz – sunt insuficient dezvoltate și modernizate.

Infrastructura de afaceri este insuficient dezvoltată.

1.2. Prioritățile strategice de dezvoltare

Prioritatea I – Dezvoltarea infrastructurii locale

Măsura:

1.1. Dezvoltarea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport și comunicații

Obiective specifice:

- reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii fizice locale și regionale, cu scopul de a crea cadrul favorabil atragerii de investiții, promovării creșterii economice și creării de locuri de muncă sustenabile;
- modernizarea și reabilitarea drumurilor din oraș;
- sprijinirea sectorului de servicii regionale care asigură crearea și dezvoltarea de rețele de comunicații.

1.2. Îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare și de protecție a mediului

Obiective specifice:

- asigurarea unui standard de viață ridicat pentru locuitorii orașului **Azuga**, prin armonizarea cu standardele europene în domeniul calității apei potabile, a tratării apelor menajere și în gestionarea deșeurilor;
- implementarea acquisului comunitar în domeniul protecției mediului;
- creșterea oportunităților de investiții, în special în domeniul turismului și al activităților de protecție a mediului;
- extinderea rețelelor de alimentare cu apă potabilă;
- extinderea rețelei de alimentare cu gaze naturale;
- modernizarea și extinderea sistemului de canalizare în oraș;
- îmbunătățirea rețelelor electrice publice.

1.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale, sociale și de sănătate

Obiective specifice:

- îmbunătățirea condițiilor de învățământ și a calității pregătirii profesionale;
- oportunități egale pentru elevii aflați în situații defavorizate;
- reabilitarea infrastructurii școlilor și procurarea de echipamente necesare în procesul de învățământ (tehnică de calcul, echipamente etc.);
- diversificarea și adecvarea metodelor și tehnicilor de evaluare, în special cele care încurajează creativitatea;
- promovarea participării active a elevilor, atât la evaluarea curentă, cât și la examenele naționale;
- dezvoltarea managementului școlar și a actului decizional la nivelul unităților de învățământ;
- identificarea unor noi surse de finanțare a unităților de învățământ, prin accesarea de fonduri derulate prin programe de finanțare externe;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- îmbunătățirea calității procesului educațional, prin perfecționarea continuă a cadrelor didactice și identificarea unor noi modalități de recompensare și motivare a celor cu rezultate deosebite;
- dezvoltarea managementului unităților sanitare și îmbunătățirea actului decizional în vederea gestionării optime a fondurilor necesare desfășurării activității specifice;
- îmbunătățirea parteneriatelor dintre sistemul sanitar oferit de stat și ONG-uri, în vederea derulării unor programe destinate ajutorării persoanelor defavorizate (copiii din familiile de romi, persoane cu dizabilități, persoane în vârstă cu dizabilități);
- creșterea implicării autorităților locale în organizarea și susținerea serviciilor sociale, prin dezvoltarea de parteneriate public-private, cu ONG-uri care desfășoară activități de asistență socială;
- perfecționarea personalului implicat în activități de asistență socială, în special de la nivelul autorităților locale.

Prioritatea II - Creșterea ocupării forței de muncă și dezvoltarea resurselor umane

Măsura:

2.1. Promovarea măsurilor active de ocupare a forței de muncă disponibile și dezvoltarea sistemului de formare profesională inițială și continuă

Obiective specifice:

- sprijinirea tinerilor șomeri și a persoanelor aflate în șomaj de lungă durată pentru a (re)între pe piața forței de muncă prin scheme speciale de pregătire profesională, consiliere, tutoriat, mediere și plasare în muncă;
- creșterea adaptării între pregătirea profesională a forței de muncă și cerințele de pe piața muncii;
- pregătire profesională și reprofilare pe piața muncii.

2.2. Îmbunătățirea și extinderea sistemului de servicii sociale

Obiective specifice:

- creșterea gradului de implicare a administrației locale și a sectorului neguvernamental în sprijinirea grupurilor dezavantajate și întărirea rolului acestora în acordarea de servicii sociale;
- asigurarea egalității șanselor și a integrării sociale a tinerilor, femeilor și a persoanelor cu nevoi speciale.

2.3. Achiziționarea de competențe specializate în domeniul administrării și dezvoltării afacerilor

Obiective specifice:

- crearea unui cadru potrivit și a unei atitudini pozitive față de începerea și dezvoltarea unei afaceri;
- susținerea accesului personalului din IMM-uri și micile afaceri de familie la servicii de instruire și consultanță, în scopul valorificării potențialului lor în domeniul producției și serviciilor;
- diminuarea decalajului de instruire a personalului de decizie și execuție față de cel din Uniunea Europeană.

Prioritatea III – Sprijinirea afacerilor

Măsura:

3.1. Crearea și dezvoltarea IMM-urilor în sectorul productiv și de servicii

Obiective specifice:

- dezvoltarea IMM-urilor, cu scopul de a crea noi locuri de muncă și a proteja locurile de muncă existente;
- creșterea performanței forței de muncă;
- stimularea spiritului antreprenorial;
- îmbunătățirea managementului;
- susținerea utilizării tehnologiei informației și comunicațiilor în sectoarele public și privat.

3.2. Dezvoltarea afacerilor prin crearea unor locații specifice

Obiective specifice:

- atragerea de noi investiții prin asigurarea unor locații dotate corespunzător din punct de vedere tehnic;
- crearea de noi locuri de muncă;
- creșterea numărului de firme nepoluante care creează valoare adăugată mare.

Prioritatea IV – Dezvoltarea durabilă a localității

Obiective specifice:

- creșterea atractivității zonei rurale pentru atragerea investitorilor străini și locali;
- promovarea sustenabilității pe termen lung a orașului **Azuga** în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă;
- dezvoltarea și eficientizarea capacității administrative a autorității locale.

IV. PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU DEZVOLTAREA ORAȘULUI AZUGA 2013-2020

IV.1. Linii directoare:

Orașul **Azuga** reprezintă o zonă atractivă pentru investiții și ar putea atrage un număr mare de investitori.

Avantajele oferite de orașul Azuga sunt:

- mediul de afaceri favorabil investițiilor;
- forță de muncă disponibilă și calificată;
- potențial turistic ridicat;
- resurse naturale încă neexploatate;
- disponibilitate pentru colaborare a autorităților publice locale;
- cadru natural și de producție ecologic.

Obiectivele principale ale dezvoltării orașului Azuga constă în:

- dezvoltarea infrastructurii de bază și asigurarea accesului neîngrădit al populației și consumatorilor economici la această infrastructură (apă, electricitate, distribuție gaze, căi de transport, canalizare);
- accesul la locuință;
- protecția mediului;
- reducerea sărăciei;
- regenerarea orașului (regenerarea capitalului natural, a terenurilor și a resurselor de apă).

Atingerea obiectivelor propuse este posibilă prin încurajarea și dezvoltarea parteneriatului: în cadrul comunității locale (administrație publică locală - societate civilă/ONG - comunitate de afaceri - instituții de învățământ, cultură), cu localitățile din zonă și în cadrul regiunii, cu alte orașe din țară și străinătate (orașe înfrățite).

Având în vedere că o așezare urbană sau rurală nu este un sistem închis, iar realizarea celor cinci obiective generale se întemeiază pe aplicarea unui management care să conducă la dezvoltare, politicile, planificarea strategică, precum și realizarea programelor și proiectelor se vor face cu respectarea următoarelor principii:

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- dezvoltare durabilă, astfel încât pe termen lung să se producă schimbări majore de cultură și atitudine, în ceea ce privește utilizarea resurselor de către populație și operatorii economici;

- întărirea capacității instituționale prin management eficient, definirea și restructurarea serviciilor publice în raport cu resursele financiare actuale, cu obiectivele dezvoltării durabile, precum și cu doleanțele și cerințele comunității;

- crearea unei rețele de comunicații între localități în scopul schimbului de informații cu privire la utilizarea celor mai bune practici;

- realizarea programelor și proiectelor prin parteneriat public-privat;

- realizarea acelor programe și proiecte pe care sectorul privat nu le poate finanța;

- integrarea politicilor, atât pe orizontală, pentru a se realiza un efect sinergic simultan între sectoare, cât și pe verticală, având în vedere corelarea și integrarea politicilor de dezvoltare a orașului cu politicile de dezvoltare ale județului și ale regiunii din care face parte;

- managementul resurselor, ce presupune integrarea fluxurilor de resurse energetice, materiale, financiare și umane, inclusiv într-un ciclu natural;

- utilizarea mecanismelor de piață pentru a atinge ținta durabilității, respectiv emiterea de reglementări pentru eco-taxe și funcționarea utilităților publice în sistem de piață, evaluarea investițiilor după criterii de mediu, luarea în considerare a problemelor de mediu la întocmirea bugetului local;

- design-ul arhitectonic durabil în temeiul căruia se stabilesc reguli privitoare la materialele de construcții, design-ul unei clădiri, bio-climatul, densitatea clădirilor într-un areal, orientarea spațială a clădirilor, „structuri verzi” în jurul clădirilor, microclimat, eficiență energetică;

- realizarea unui program sau proiect fără a afecta cultura unei comunități, ori pentru a recupera moștenirea culturală și tradițiile întregii comunități locale;

- interzicerea multiplicării serviciilor publice, dacă acestea nu servesc unei nevoi locale;

- fixarea regulilor de utilizare rațională a terenurilor pentru toate proiectele de dezvoltare în baza planului de urbanism general, ca instrument de planificare spațială;

- analiza capacității tehnice de execuție;

- evaluarea eficienței utilizării resurselor financiare și umane;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- evaluarea viabilității financiare a unui program sau proiect prin prisma veniturilor fiscale obținute;
- identificarea nevoilor comunității locale și a priorităților acesteia; corespondența între lansarea unui program sau proiect și nevoile comunității;
- evaluarea nevoilor comunităților sărace și a capacității localității de a asigura accesul acestora la locuință, locuri de muncă și serviciile publice de bază;
- protecția mediului;
- realizarea unui program sau proiect în parteneriat cu sectorul privat, ori realizarea unui program sau proiect de către sectorul privat, pentru a transfera costurile unei investiții, dacă există oportunitatea de a obține profituri viitoare;
- asigurarea publicității informațiilor cu impact în investiții (informații topografice, informații statistice privind economia locală și regională etc).

IV.2. Portofoliu de proiecte:

Pentru utilizarea la maxim a potențialului și a resurselor orașului este necesar să se realizeze și să se implementeze proiecte în diferite domenii: economic, social, cultural, resurse umane, infrastructură, turism, educație, cultură etc.. S-au identificat, pentru orizontul 2013-2020, următoarele proiecte:

1. Reabilitare și modernizare străzi – aproximativ 10 km lungime.
2. Realizare Drum „Transbaiului” – accesibilizarea solului alpin Munții Baiului – cu o lungime totală de 38,385 km.
3. Construire pod peste râul Azuga – acces zonă turistică.
4. Reabilitarea și modernizarea sistemelor de apă și canalizare.
5. Reabilitarea și modernizarea sistemelor de apă și canalizare, cu înlocuire rezervor Parc.
6. Extinderea urbanistică a orașului Azuga – extinderea rețelei de alimentare cu apă potabilă, de gaze și energie electrică și a rețelei de drumuri în zonele nou construite.
7. Realizarea unui Centru de Informare Turistică.
8. Construire campus școlar – cămin, spații utilitare, sală sport, magazie – lângă Liceul Teoretic Azuga.
9. Desfășurarea de programe de formare profesională a adulților.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

10. Construire centru administrativ – cultural: clădire multifuncțională care să adăpostească sediu administrativ, sală polivalentă, casă de cultură.
11. Modernizarea sistemului public de iluminat.
12. Modernizarea și dotarea spitalului de ortopedie și traumatologie.
13. Construirea unui bloc, în parteneriat cu ANL.
14. Construire locuințe sociale.
15. Construire și amenajare piață agroalimentară.
16. Refacerea zonelor afectate de calamități, prin amenajarea torenților și regularizarea văilor din bazinul Văii Azuga.
17. Modernizare trotuare, cu amenajarea de piste pentru biciclete.
18. Reabilitarea stațiunii Azuga – zona Cazacu, în vederea creșterii atractivității turistice.
19. Construire sală de sport 150 de locuri.
20. Implementarea sistemului integrat de management al deșeurilor.
21. Amenajarea unui centru social în spațiile aferente Spitalului de Ortopedie și Traumatologie.
22. Construire centrală solară cu panouri fotovoltaice (putere 2 MWh), în gol alpin Sorica, pentru producere energie electrică.
23. Refacerea acoperișului la liceu și școala primară.
24. Achiziționarea unui microbuz pentru transportul elevilor la antrenamente.
25. Reabilitarea termică a școlii primare.
26. Construirea unui pasaj subteran cu scări rulante și a unei benzi de preselecție în dreptul DN 1.
27. Întocmirea nomenclatorului stradal.
28. Asfaltarea și modernizarea drumurilor și străzilor din oraș.
29. Actualizarea Planului Urbanistic General.

O parte din Programele Operaționale care pot fi accesate pentru dezvoltarea economico-sociale a orașului Azuga și diminuarea disparităților între regiunile României sunt:

PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL (POR)

Axa 3.2. Reabilitarea/modernizarea/dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor sociale.

- Modernizarea/extinderea clădirilor pentru înființarea de noi centre sociale;

- Crearea/modernizarea facilităților de acces pentru persoane cu dizabilități;
- Amenajarea unor ateliere de lucru în cadrul centrelor sociale.

Axa 3.4. Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii educaționale pentru formare profesională continuă.

- Consolidarea, modernizarea, extinderea clădirilor (toate tipurile de infrastructură pentru învățământul obligatoriu);
- Dotări cu echipamente didactice, echipamente pentru pregătirea profesională, echipamente IT;
- Reabilitarea și modernizarea școlilor din oraș;
- Modernizarea sălilor de sport;
- Crearea campusurilor pentru învățământ profesional și tehnic.

Axa 5.1. Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe.

- Restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea clădirilor de patrimoniu;
- Amenajări peisagistice;
- Dotări interioare;
- Construcția utilităților anexe (parcări, grupuri sanitare, puncte de informare, indicatoare).

Axa 5.2. Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice

Investiții în infrastructura de utilitate publică

- Amenajarea în scop turistic a obiectivelor turistice naturale prin: instalații de iluminat, încălzire, ventilație, crearea/modernizarea grupurilor sanitare, crearea punctelor de colectare a gunoiului menajer;
- Construirea/modernizarea punctelor de observare/filmare/fotografiere;
- Crearea și dotarea platformelor de campare, inclusiv a utilităților specifice (grupuri sanitare, apă curentă, iluminat, puncte de colectare a gunoiului menajer);

Investiții în infrastructura de utilitate publică/privată

- Construirea de piscine, ștranduri, bazine de kinetoterapie;
- Construire terenuri de sport;
- Crearea și extinderea infrastructurii de agrement, inclusiv a utilităților aferente;

- Crearea/modernizarea traseelor de cură de teren, a locurilor de recreere și popas, a facilităților de utilizare a izvoarelor minerale;
- Construire piste pentru cicloturism;
- Crearea centrelor de informare turistică.

PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII ECONOMICE (POS CCE)

Axa 3.2.1. Susținerea implementării de soluții e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband.

- Achiziționarea de servicii de consultanță pentru pregătirea, configurarea și managementul proiectului;
- Achiziționarea de servicii de consultanță în vederea monitorizării dezvoltării soluțiilor informatice și a auditării finale în vederea punerii în funcțiune a sistemului;
- Achiziționarea și implementarea de soluții de semnătură electronică și plată electronică;
- Achiziționarea, instalarea și configurarea infrastructurii software, hardware și de comunicații;
- Construirea rețelei LAN necesară pentru implementarea proiectului;
- Realizarea unui website/portal, achiziționarea domeniului pentru acest website;
- Instruirea personalului care va utiliza produsele software implementate.

Axa 3.2.2. Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice moderne.

- Achiziționarea de aplicații cu licențele software aferente necesare pentru realizarea proiectului;
- Achiziționarea și implementarea de soluții de semnătură;
- Achiziționarea, instalarea și configurarea infrastructurii software, hardware și de comunicații;
- Instruirea personalului care va utiliza produsele software implementate.

PROGRAMUL OPERAȚIONAL DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ADMINISTRATIVE (POS DCA)

1.1. Îmbunătățirea procesului de luare a deciziilor la nivel politico-administrativ

- Elaborarea unui set de instrumente, metode și a unui cadru instituțional (inclusiv planificarea strategică și bugetarea pe programe) specific unei abordări orientate către politici publice, care să ducă la o mai bună reglementare (inclusiv la reducerea costurilor administrative) în administrația publică.

1.3. Îmbunătățirea eficacității organizaționale

- Dezvoltarea și furnizarea programelor de instruire (inclusiv realizare de curricula și materiale didactice) în domenii relevante pentru administrația publică, cum ar fi achizițiile publice, ECDL, limbi străine, dezvoltarea de proiecte, licitarea și managementul proiectelor etc;
- Schimbul de bune practici, seminarii;
- Consultanță și studii pentru realizarea de analize/diagnoze instituționale și implementarea propunerilor rezultate.

PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL (POS DRU)

Axa 2.1. Tranziția de la școală la viața activă.

- Activități care sprijină: învățarea la locul de muncă, dezvoltarea și implementarea CDL (identificarea timpurie a nevoilor pieței muncii), furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională;
- Formarea profesională cu rol în învățarea la locul de muncă, a mentorilor care desfășoară activități de formare;
- Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii, inclusiv studii de urmărire.

Axa 2.2. Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii.

- Dezvoltarea și furnizarea serviciilor de orientare, consiliere și asistență educațională în vederea prevenirii fenomenului de părăsire timpurie a școlii (pentru persoanele cu risc de părăsire timpurie a școlii și pentru familiile acestora);
- Dezvoltarea și furnizarea activităților de tipul „grădinița de familie” ;
- Promovarea și susținerea dezvoltării parteneriatului de tipul școală-comunitate - părinți și realizarea de activități educaționale integrate, în parteneriat, pentru prevenirea abandonului și părăsirii timpurii a școlii, în special în învățământul preșcolar și secundar superior;
- Reintegrarea tinerilor delincvenți în educație;

● Dezvoltarea activităților de tipul „școală de vară/duminică” și de grădiniță, în special pentru persoanele aparținând grupurilor vulnerabile și familiilor acestora.

Axa 5.1. Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare.

● Primăria Orașului Azuga a depus o cerere de finanțare nerambursabilă, având ca parteneri în derularea proiectului Camera de Comerț și Industrie Prahova și SC SIVECO România SA.

● Obiectivul principal al proiectului este de a demara și sprijini integrarea pe piața forței de muncă din regiunea Sud Muntenia a unui număr de 470 de șomeri și persoane în căutarea unui loc de muncă, cu precădere tineri, femei și șomeri cu vârste de până la 45 de ani, prin participarea la programe de informare, consiliere psihologică, vocațională și profesională, utilizând accesul la o tehnologie inovatoare. Beneficiarilor le sunt oferite mai multe tipuri de servicii:

- informare și consiliere;
- cursuri de calificare, inițiere și perfecționare;
- cursuri de inițiere IT – TIC;
- utilizarea tehnologiilor moderne.

● Durata proiectului este de 18 luni, rezultatele urmărite concretizându-se prin identificarea și exploatarea celor mai potrivite direcții de calificare și recalificare pentru grupul țintă, în strânsă legătură cu evoluția pieței muncii. La nivel extins, se urmărește orientarea și pregătirea profesională a potențialilor angajați în direcțiile solicitate de companii, cu scopul de a ridica gradul de ocupare a forței de muncă în zonele vizate;

Se dorește:

- diminuarea șomajului și creșterea ratei de ocupare
- scăderea progresivă a numărului de persoane aflate în șomaj de lungă durată prin acțiuni preventive și corective
- îmbunătățirea capacității de ocupare a persoanelor în căutarea unui loc de muncă, a șomerilor, în special de lungă durată, și a persoanelor inactive.

Axa 6.1. Dezvoltarea economiei sociale.

● Furnizarea serviciilor de ocupare, precum informare și consiliere profesională, asistență, tutorat, orientare profesională, consiliere psihologică, consiliere psihiatrică, medierea locurilor de muncă.

Axa 6.2. Îmbunătățirea accesului și a participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii.

- Campanii pentru promovarea unui stil de viață sănătos, prevenirea riscurilor de îmbolnăvire și promovarea necesității controalelor medicale regulate;
- Dezvoltarea și furnizarea serviciilor care facilitează accesul persoanelor vulnerabile la formarea profesională.

Ce înseamnă dezvoltare urbană durabilă integrată?

Orașele sunt motoarele economiei europene și pot fi considerate catalizatoare pentru creativitate și inovare în întreaga UE. În jur de 68 % din populația UE locuiește într-o regiune metropolitană, iar aceste regiuni generează 67 % din PIB-ul UE. Cu toate acestea, tot aici se manifestă extrem de acut o serie de probleme permanente, precum șomajul, segregarea și sărăcia. Prin urmare, politicile destinate zonelor urbane au o mai mare semnificație pentru UE în ansamblul său.

Diversele dimensiuni ale vieții urbane – economică, socială, culturală și de mediu – sunt strâns legate între ele și succesul în materie de dezvoltare urbană poate fi atins numai prin intermediul unei abordări integrate. Trebuie combinate măsuri privind renovarea fizică a zonelor urbane cu măsuri care promovează educația, dezvoltarea economică, incluziunea socială și protecția mediului. În plus, dezvoltarea unor parteneriate puternice între cetățenii de la nivel local, societatea civilă, economia locală și diversele niveluri de guvernare reprezintă o cerință obligatorie. O astfel de abordare este deosebit de importantă în această perioadă, dată fiind seriozitatea provocărilor cu care se confruntă în prezent orașele europene. Aceste provocări variază de la schimbări demografice specifice la consecințele stagnării economice în termeni de creare de locuri de muncă și progrese sociale, precum și la impactul schimbărilor climatice. Răspunsul la aceste provocări va avea o importanță crucială pentru realizarea obiectivului unei societăți inteligente, durabile și favorabile incluziunii, prevăzut în strategia Europa 2020.

Propunerile Comisiei Europene privind politica de coeziune 2014-2020 urmăresc să stimuleze politicile urbane integrate pentru a intensifica dezvoltarea urbană durabilă în vederea consolidării rolului orașelor în contextul politicii de coeziune.

»»**Strategii integrate de investiții, având o abordare cu caracter strategic și holistic mai accentuat:** Ca principiu de bază, Fondul european de dezvoltare regional (FEDR) ar trebui să sprijine dezvoltarea urbană durabilă prin intermediul unor strategii integrate care abordează provocările economice, climatice, sociale și de mediu din zonele urbane. Acest principiu are dublu sens: resursele ar trebui concentrate într-un mod integrat pentru a viza zonele afectate de provocări urbane specifice și, în același timp, proiectele cu finanțare FEDR din zonele urbane ar trebui integrat în cadrul unor obiective mai largi ale programelor. Statele membre UE ar trebui să caute să utilizeze Fondul social european (FSE), în sinergie cu FEDR, pentru a susține măsuri în materie de ocupare a forței de muncă, educație, incluziune socială și capacitate instituțională, concepute și puse în aplicare în cadrul strategiilor integrate.

»»**Rezervarea finanțării pentru dezvoltarea urbană durabilă integrată:** Cel puțin 5 % din resursele FEDR alocate fiecărui stat membru vor fi investite în acțiuni integrate în favoarea dezvoltării urbane durabile, puse în aplicare prin intermediul instrumentului de investiții teritoriale integrate (ITI) (a se vedea mai jos), iar gestionarea și punerea în aplicare a acestora vor fi delegate orașelor [a se vedea articolul 7 alineatul (2) din propunerea de regulament privind FEDR]. Forma și intensitatea delegării gestionării orașelor pot varia în funcție de aranjamentele instituționale ale fiecărui stat membru. Orașele care pun în aplicare acțiuni integrate în favoarea dezvoltării urbane durabile, cu gestionare delegată, ar trebui să fie incluse într-o listă care să însoțească contractele de parteneriat [articolul 7 alineatul (2)] și programul operațional [articolul 87 alineatul (2) litera (c)]. Aceste liste sunt orientative și ar putea fi modificate în cursul perioadei de programare.

»»**Platforma de dezvoltare urbană:** În baza unei liste a orașelor, elaborată de statele membre în cadrul contractului de parteneriat, Comisia va stabili o platformă de dezvoltare urbană, cuprinzând 300 de orașe din întreaga Europă, care va stimula un dialog la nivel European între orașe și Comisie, orientat preponderent spre politică, în ceea ce privește dezvoltarea urbană.

Acesta nu este un instrument de finanțare, ci mai degrabă un mecanism destinat creșterii vizibilității contribuției orașelor la strategia Europa 2020 în cadrul politicii de coeziune, facilitării acțiunilor integrate și inovatoare pentru dezvoltarea urbană durabilă, precum și valorificării rezultatelor acestora (articolul 8 din propunerea de regulament privind FEDR).

»»**Acțiuni inovatoare în zonele urbane:** În scopul încurajării soluțiilor noi și inovatoare în materie de dezvoltare urbană durabilă, FEDR poate

sprijini, la inițiativa Comisiei, acțiuni inovatoare în limita unui plafon de 0,2 % din contribuția totală a FEDR. Acțiunile inovatoare în mediul urban vor consta în proiecte urbane pilot, proiecte demonstrative și studii aferente de interes european. Sfera acestora poate include toate obiectivele tematice și prioritățile de investiții (articolul 9 din propunerea de regulament privind FEDR).

»»**Un accent mai puternic pus pe dezvoltare urbană la un nivel strategic:** În baza orientărilor Cadrului strategic comun (CSC), contractele de parteneriat ar trebui să stabilească modalitățile de a asigura o abordare integrată a utilizării fondurilor CSC pentru dezvoltarea durabilă a zonelor urbane. Programele operaționale ar trebui să stabilească contribuția la abordarea integrată a dezvoltării teritoriale, inclusiv, după caz, o abordare integrată a dezvoltării zonelor urbane (articolele 11, 14 și 87 din propunerea de regulament de stabilire a unor dispoziții comune privind fondurile CSC 2014-2020). De asemenea, este de așteptat ca această abordare a dezvoltării urbane să fie puternic legată de abordarea integrată care pune în discuție nevoile specific ale zonelor geografice cele mai afectate de sărăcie sau ale grupurilor țintă cele mai expuse riscului de discriminare sau excludere – astfel cum este stabilit în contractul de parteneriat și în programele operaționale.

»»**Instrumente îmbunătățite pentru realizarea de acțiuni integrate:** Investițiile teritoriale integrate (ITI) reprezintă un nou mod de punere în aplicare ce oferă un pachet de finanțare provenind de la mai multe axe prioritare ale unui sau ale mai multor programe de intervenții multidimensionale și intersectoriale. ITI este un instrument ideal pentru susținerea acțiunilor integrate în zonele urbane, întrucât acesta oferă posibilitatea combinării finanțării în funcție de diferite obiective tematice, inclusiv combinarea finanțării provenind de la acele axe prioritare și programe operaționale sprijinite din FEDR, FSE și Fondul de coeziune (CF) (articolul 99 din propunerea de regulament de stabilire a unor dispoziții comune privind fondurile CSC 2014-2020).

»»**Operațiuni sprijinite din mai multe fonduri, programe operaționale finanțate din fonduri multiple și finanțare încrucișată:** Punerea în aplicare a strategiilor de dezvoltare urbană integrată va fi consolidată de posibilitatea combinării acțiunilor finanțate din FEDR, FSE și CF, fie la nivelul programului, fie la nivelul operațiunii. Finanțarea încrucișată între FEDR și FSE a unei părți dintr-o operațiune (până la 5 % din cadrul fiecărei axe prioritare a unui program operațional) va rămâne să completeze abordarea finanțării din fonduri multiple [articolul 55 alineatul (8) și articolul

88 din propunerea de regulament de stabilire a unor dispoziții comune privind fondurile CSC 2014-2020].

Alte programe operaționale la care orașul ar putea accede:

POR: Domeniul major de intervenție 1.2 “Sprijinirea investițiilor în eficiența energetică a blocurilor de locuințe”

Obiectivul acestui domeniu major de intervenție îl reprezintă crearea/menținerea de locuri de muncă și promovarea coeziunii sociale, prin sprijinirea îmbunătățirii eficienței energetice a blocurilor de locuințe din România, în conformitate cu obiectivele Strategiei Europa 2020, ceea ce va conduce la creșterea/menținerea ratei de ocupare a forței de muncă, consum redus de energie și limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră.

POR - DMI 5.2 „Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice”

Obiectivele domeniului major de intervenție 5.2 care se doresc a fi atinse prin prezenta cerere de proiecte sunt: valorificarea resurselor naturale în scop turistic; diversificarea serviciilor turistice; crearea / extinderea structurilor de agrement turistic, în scopul creșterii numărului turiștilor și a duratei sejurului;

POR va finanța obiectivele cu **potențial turistic**, care sunt incluse în:

- localitățile din mediul urban;
- localitățile din mediul rural în care sunt implementate proiecte cu o valoare mai mare de 6.400.000 lei;
- stațiunile turistice balneare, climatice și balneo-climatice (indiferent dacă sunt localizate în mediul rural sau urban).

POSCCE - Operațiunea 1.3.3 „Sprijin pentru integrarea întreprinderilor în lanțurile de furnizori sau clustere”

Finanțarea maximă nerambursabilă este de **870.000 RON** (200.000 euro), din care se pot finanța în întregime cheltuielile eligibile (schema de ajutor de stat tip de minimis). Proiectele destinate clusterelor inovative se

adrează clusterelor inovative și finanțarea maximă nerambursabilă este de **5.220.000 RON** (1.200.000 euro). Ambele tipuri de proiecte trebuie să propună activități de interes comun membrilor clusterului respectiv.

PNDR: Măsura 4.1 “Implementarea strategiilor de dezvoltare locală”

Prin Masura 4.1, Grupurile de Acțiune Locală pot implementa și proiecte integrate de dezvoltare locală, ce pot acoperi mai multe axe. Implementarea acestor proiecte se va realiza conform descrierii din Planul de Dezvoltare Locală.

Bani pentru reabilitarea siturilor industriale abandonate - DMI 4.2 “Reabilitarea siturilor industriale poluante și neutilizate și pregătirea pentru noi activități”

Obiectivul acestui domeniu de intervenție îl reprezintă reabilitarea siturilor industriale abandonate, intervențiile având ca scop atragerea investițiilor, revigorarea și dezvoltarea economiilor locale și regionale. Vor fi sprijinite autoritățile locale să reabiliteze siturile industriale pentru a le reda activităților economice și sociale. Această activitate este cu atât mai necesară, cu cât localizarea vechilor industrii afectează nu numai mediul din zonele nodale ale teritoriului, dar foarte multe zone industriale au fost create în cele mai favorabile areale geografice, în ceea ce privește apropierea de căi de comunicație și locuințe. Refacerea acestor areale industriale favorizează nu numai protecția mediului, dar reprezintă în același timp un avantaj pentru eficientizarea noilor investiții, deoarece dispun de o infrastructura care trebuie îmbunătățită și nu total reînnoită. **Activități eligibile:** Proiectul trebuie să fie implementat în 2 faze: **Faza A)** Reabilitarea sitului poluat; **Faza B)** Pregătirea sitului reabilitat pentru noi activități. **Valoarea totală a proiectului este cuprinsă între 1.700.000 și 85.000.000 lei.**

Bani pentru crearea și modernizarea structurilor regionale și locale de sprijinire a afacerilor - DMI 4.1 “Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanță regională și locală”

Obiectivul acestui domeniu de intervenție îl reprezintă crearea și modernizarea structurilor regionale și locale de sprijinire a afacerilor, având ca scop atragerea investițiilor, revigorarea și dezvoltarea economiilor locale și regionale. Pot obține finanțare: Unitățile administrative – teritoriale (autoritate a administrației publice locale, APL) din mediul urban sau rural;

unități administrative teritoriale în parteneriat. **Valoarea totală a proiectului este cuprinsă între 1.700.000 și 85.000.000 lei.**

Bani pentru îmbunătățirea calității infrastructurii serviciilor de asistență medicală - DMI 3.1. "Reabilitarea/ modernizarea/ echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate"

Obiectivul specific al acestui domeniu major de intervenție îl constituie îmbunătățirea calității infrastructurii serviciilor de asistență medicală și repartizarea teritorial – regională echilibrată a acestora pe teritoriul țării, pentru asigurarea unui acces egal al cetățenilor la serviciile de sănătate.

Beneficiarii eligibili sunt unitățile administrativ-teritoriale (autorități ale administrației publice locale), asociații pentru dezvoltare intercomunitară constituite conform prevederilor Legii nr. 215/2001, cu modificările ulterioare, și parteneriate între unități-administrativ teritoriale (autorități ale administrației publice locale). **Valoarea totală a proiectului este cuprinsă între minim 700.000 lei și maxim 85.000.000 lei.**

Calendarul Fondurilor Structurale 2014-2020 este încă în lucru la data elaborării prezentei lucrări, dar din datele publicate până în acest moment lista Programelor Operaționale pentru perioada 2014-2020 arată astfel:

„Marea Infrastructură” va fi cel mai important program operațional sectorial (POS) ce va fi finanțat în exercițiul financiar multianual al UE 2014-2020.

Vor dispărea cel mai bine finanțate programe operaționale, POS-T și POS Mediu, cu o finanțare cumulată de aproape 10 mld. euro în actualul exercițiu financiar. Ele vor fi incluse într-un program mamut „POS Infrastructură” care va mai cuprinde, pe lângă „transporturi” și „mediu”, „autostrăzi” și „energie”.

Cum vor arăta viitoarele programe operaționale:

- POS Mare Infrastructură;
- POS Competitivitate;
- Programul Operațional Regional;
- PO Asistență Tehnică;
- POS Fond Social (actualul POSDRU);
- PO Capacitate Administrativă.

IV.3. Master Plan – Dezvoltarea stațiunii de schi Azuga

Administrația orașului a considerat importantă elaborarea unui master-plan de dezvoltare prin care se dorea:

1. Analiza domeniul schiabil existent și sugestii pentru optimizarea acestuia.
2. Analiza posibilităților de extindere a domeniului schiabil existent spre alți munți din cadrul teritoriului administrativ al orașului.
3. Activități recreative care să ducă la creșterea atractivității stațiunii atât în sezonul de iarnă, cât și în cel de vară.
4. Evaluarea investițiilor propuse.

În conceperea master-planului au fost luate în considerare o serie de criterii cu impact asupra succesului dezvoltării stațiunii, urmărind ca principale aspecte:

- crearea unei stațiuni la standarde internaționale
- integrarea rețelei de pârtii și instalații de transport din Sorica în noul plan de dezvoltare
- propunerea unui sistem optim de producere a zăpezii în întreaga zonă
- înființarea unui parc de bătut zăpada care să asigure zilnic starea optimă a pârtiilor de schi pe durata sezonului
- propunerea unor activități în aer liber în scopul dezvoltării unei stațiuni montane permanente
- găsirea unor locații pentru amplasarea parcarilor și a stațiilor terminale pentru instalațiile de transport pe cablu.

S-au propus următoarele idei:

1. Actuala stațiune din jurul masivului Sorica este o bună bază pentru dezvoltarea stațiunii, iar zona de la bază, precum și infrastructura ei, vor constitui și în viitor centrul „satului de schi”.

2. Rețeaua de instalații de transport pe cablu și de pârtii se poate dezvolta treptat; cu fiecare pas, în direcția dezvoltării, stațiunea va atrage tot mai mulți turiști. Acest lucru va însemna și introducerea în circuit a unor zone în prezent neatinse.

3. Stațiunea va avea o zonă centrală, largă, situată în jurul Clăbucetului Taurului; de acolo, schiorii se vor îndrepta înspre mai multe direcții, folosind un număr mare de instalații și de trasee. În cadrul stațiunii se poate ajunge și la trei zone de schi, mai mici – Sorica/Cazacu, Steviei/Unghia Mică, Piraie/Neamțului. Zona cuprinsă între Șteviei și Taurului este o zonă circulară

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

și acolo se va putea schia în ambele direcții, în sensul acelor de ceasornic, precum și în sens invers, așa cum se schiază în cel mai renumit carusel de schi din lume, „Sella Ronda” din Dolomiții Italiei.

4. Existența mai multor stațiuni de schi în interiorul stațiunii mai mari este importantă, deoarece turiștii se simt mai bine într-o stațiune mai mică.

5. Valoarea stațiunii de schi din Azuga va fi sporită de posibilitatea de a stabili o legătură cu zona Predeal, atât iarna, cât și vara; în timp, probabil, stațiunilor Azuga și Predeal ar putea deveni un singur brand pe piețele internaționale, sporind astfel valoarea ambelor destinații.

6. Îndată ce stațiunea de schi se va bucura de succes și un număr mare de turiști vor veni aici, există și posibilitatea extinderii ei înspre șoseaua principală București – Brașov DN1. Această legătură are o valoare deosebită: puține stațiuni din lume au o astfel de poziționare. Stația instalației principale de transport pe cablu situată pe DN1, cu o parcare mare, ar atrage turiști și pentru stațiunile învecinate, care astfel ar avea și ele un număr mai mare de turiști în timpul iernii. Mai mult, orașul Azuga nu ar mai cunoaște blocaje de teafic și ar crește și calitatea vieții locuitorilor, dar și calitatea serviciilor destinate turiștilor.

7. Clăbucetul Taurului, Sorica și zona din apropierea stațiilor din zona de est a orașului oferă posibilitatea organizării unei game largi de activități, specifice și sezonului de iarnă și sezonului de vară, destinate turiștilor de toate vârstele.

8. Mulțumită dezvoltării stațiunii de schi între Clăbucetului Taurului și Vârful Șteviei se pot amenaja pârtii cu diferite grade de dificultate, destinate atât schiorilor, cât și practicantilor snowboardingului. Stațiunea oferă 11,2 km de pârtii ușoare, 48,5 km de pârtii de dificultate medie și 10 km de pârtii de mare dificultate destinate schiorilor de elită.

Lucrul cel mai important este acela că viitorul carusel din inima stațiunii dintre Clăbucetul Taurului și Vârful Șteviei va putea fi folosit de aproape toți schiorii, deoarece chiar și pârtiile de dificultate medie sunt foarte ușoare, în timp ce zone cum ar fi Cazacu, Pâraie sau chiar Unghia Mică sunt destinate numai schiorilor experimentați. Aceasta ar însemna că pârtiile dificile nu ar reduce mobilitatea schiorilor.

Pentru că nivelul investiției este unul foarte ridicat și pentru că proiectul implică lucrări în multe zone și direcții, master-planul nu poate fi realizat decât în etape. S-a convenit așadar ca acesta să fie împărțit pe etape de lucru astfel:

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

- etapa I - optimizarea domeniului schiabil de pe Muntele Sorica
- etapa II - extinderea către zona inferioară a Mntelui Urechea
- etapa III - extinderea din orașul Azuga către Clăbucetul Taurului
- etapa IV - extinderea către Clăbucetul Taurului și Clăbucetul Azugii
- etapa V - realizarea legăturii cu domeniul schiabil din Predeal
- etapa VI - extinderea de pe DN 1 către Clăbucetul Taurului
- etapa VII - extinderea din Valea Azugii către Clăbucetul Azugii
- etapa VIII - extinderea din Valea Azugii către Vârful Șteviei
- etapa IX - extinderea către Vârful Urechea
- etapa X - extinderea către Vârful Cazacu
- etapa XI - extinderea din Vârful Șteviei către Vârful Pâraie
- etapa XII - extinderea de pe Vârful Ștefiei către Unghia Mică.

IV.4. Viziunea comunitară:

Viziunea cetățenilor orașului **Azuga** este în spiritul dezvoltării zonei din punct de vedere economic și social, prin mai buna valorificare a resurselor locale, atragerea investițiilor și investitorilor, revigorarea tradițiilor, punerea în valoare a poziționării geografice, în deplin respect față de mediul înconjurător.

Atât strategia de dezvoltare locală, cât și mecanismele instituționale implicate în procesul de implementare trebuie să țină cont de interesele comunității, care au fost exprimate prin intermediul sondajului de opinie și se regăsesc în portofoliul de proiecte prioritare ale orașului.

Întocmirea listei ce cuprinde proiectele de investiții și reparații pentru perioada următoare și prioritatea acestora s-au făcut prin consultarea inițială a comisiei de elaborare a strategiei de dezvoltare durabilă cu managerii instituțiilor de învățământ, cultură, sănătate din oraș. De asemenea, la întâlnire au participat și administratori, manageri ai factori de decizie din societăți comerciale vizate direct de viitoarele proiecte de dezvoltare.

Întâlnirea a avut loc la sediul Primăriei Orașului Azuga, în prezența primarului Constantin Samson, dnei Elena Comosu – consilier Compartimentul Tehnic, Investiții, Achiziții, Managementul Proiectelor, dlui Mihai Pietroi – colaborator al Compartimentului Tehnic, Investiții, Achiziții, Managementul Proiectelor; dnei Ileana Minodora Cîrstea șef Serviciu Economic; dlui Ovidiu Tudor – referent Compartimentul Urbanism. Din partea Consiliului Local al Orașului Azuga au participat dnii Barbu George Ciprian, Popescu Gabriel, Grama

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Mihai, Cosma Gabriel, Ivașcu Claudiu, Grusea Daniel, Dedu Adrian și Tudor Elena Carmen.

Au răspuns invitației comisiei de elaborare a strategiei de dezvoltare durabilă următorii invitați:

- Ganea Eugen – director al Liceului Teoretic Azuga
- Rîjnoveanu Lidia – manager Spitalul de Ortopedie și Traumatologie Azuga
- Zăbavă M. Sebastian – șeful Poliției Azuga
- Ganea Claudiu – administrator Serviciii Urbane Azuga
- Lalu Romeo – coordonator Sucursala Azuga a Hidro Prahova SA
- Ignat Ionuț Bogdan – șef obiectiv Romprest Azuga
- Richea Vasile Nistor – SC Azuga Turism
- Gheorghită Florian – SC Iz Prod SA.
- Mușat Florica – Hotel Cautis
- Cristea Vlad Alexandru – Hotel Larisa
- Radu Valentin – Pensiunea Seranna
- Radu Magdalena – Pensiunea Miraj
- Necula Cătălin – Asociația Monitorilor Azuga

Discuțiile au vizat stabilirea listei de proiecte ce vor fi implementate la nivelul localității, impactul pe care acestea îl vor avea asupra comunității și stabilirea priorității acestor lucrări de investiții.

Față de proiectele deja stabilite, Dna Rjnoveanu Lidia – Manager Spitalul de Ortopedie și Traumatologie Azuga a prezentat ideea amenajării unui centru social în clădirile nefolosite în prezent ale Spitalului Azuga. Se dorește, de asemenea, dotarea spitalului cu aparatură medicală și se are în vedere crearea unui centru de recuperare, cu spații și dotare corespunzătoare scopului propus.

Dl Primar Constantin Samson, ținând cont de studiile făcute privind circulația rutieră pe DN1 în zona Văii Prahovei și implicit a segmentului de drum care tranzitează orașul Azuga, prezintă ideea construirii unui pasaj pietonal subteran cu scări rulante și lift pentru persoane cu dizabilități, amenajare care va contribui la sporirea siguranței traficului pietonal pe str. Victoriei (traversare care se suprapune cu DN1). De asemeni, tot pentru fluidizarea circulației rutiere pe DN1, Dl Primar propune realizarea unei benzi de preselecție pe sensul de mers spre București, în dreptul intersecției DN1 cu str. Independenței, unde în prezent se produc blocaje în trafic.

La propunerea directorului Liceului Teoretic Azuga, dl Ganea Eugen, au fost incluse în lista fișelor de proiect reabilitarea termică a școlii primare din oraș și achiziționarea unui microbuz pentru transportul elevilor la antrenamente.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Considerăm întâlnirea factorilor de decizie din administrația locală, cu administratorii și conducătorii principalelor instituții economice, de învățământ, cultură și sănătate din Azuga ca pe un demers firesc, necesar și fructuos pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a orașului, care, de altfel îi implică pe toți ce locuiesc și își desfășoară activitatea în localitate.

După stabilirea programului investițional și întocmirea fișelor de proiect, s-a considerat obligatorie consultarea publică asupra acestora.

Au fost aplicate astfel 150 de chestionare cetățenilor orașului pentru a afla atitudinea locuitorilor cu privire la prioritățile de dezvoltare ale orașului în următorii ani.

Rezultatele analizei chestionarelor sunt sintetizate astfel:

Întrebarea	Foarte important	Important	Puțin important	Lipsit de importanță
Cât de important considerați că este proiectul: REABILITARE ȘI MODERNIZARE STRĂZI pentru dezvoltarea orașului Azuga?	48%	52%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: REALIZARE DRUM „TRANSBAIULUI” – ACCESIBILIZAREA SOLULUI ALPIN MUNȚII BAIULUI – CU O LUNGIME TOTALĂ DE 38,385 KM pentru dezvoltarea orașului Azuga?	52%	48%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: REABILITAREA ȘI MODERNIZAREA SISTEMELOR DE APĂ ȘI CANALIZARE pentru dezvoltarea orașului Azuga?	45%	55%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: EXTINDEREA URBANISTICĂ A ORAȘULUI, extinderea rețelei de alimentare cu apă potabilă, de gaze și energie electrică și a rețelei de drumuri în zonele nou construite?	53%	47%	0%	0%

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Cât de important considerați că este proiectul: REALIZAREA UNUI CENTRU DE INFORMARE TURISTICĂ pentru dezvoltarea orașului Azuga?	35%	56%	9%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIRE CAMPUS ȘCOLAR LÂNGĂ LICEUL TEORETIC pentru dezvoltare orașului Azuga?	42%	43%	15%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: DESFĂȘURAREA DE PROGRAME DE FORMARE PROFȘIONALĂ A ADULȚILOR pentru dezvoltare orașului Azuga?	51%	39%	10%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIRE CENTRU ADMINISTRATIV – CULTURAL: CLĂDIRE MULTIFUNCȚIONALĂ pentru dezvoltarea orașului Azuga?	64%	46%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: MODERNIZAREA SISTEMULUI PUBLIC DE ILUMINAT pentru dezvoltarea orașului Azuga ?	48%	52%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: MODERNIZAREA ȘI DOTAREA SPITALULUI DE ORTOPEDIE ȘI TRAUMATOLOGIE pentru dezvoltarea orașului Azuga?	54%	45%	1%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIRE POD PESTE PÂRÂUL AZUGA pentru dezvoltarea orașului Azuga?	58%	42%	0%	0%

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIRE BLOC ÎN PARTENERIAT CU ANL pentru dezvoltarea orașului Azuga?	72%	28%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIRE ȘI AMENAJARE PIAȚĂ AGROALIMENTARĂ pentru dezvoltarea orașului Azuga?	37%	49%	14%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: REFACEREA ZONELOR AFECTATE DE CALAMITĂȚI, PRIN AMENAJAREA TORENȚILOR ȘI REGULARIZAREA VĂILOR DIN BAZINUL VĂII AZUGA?	74%	26%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: MODERNIZARE TROTUARE, CU PISTE BICICLETE pentru dezvoltarea orașului Azuga?	46%	48%	6%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: REABILITAREA STAȚIUNII AZUGA – ZONA CAZACU, ÎN VEDEREA CREȘTERII ATRACTIVITĂȚII TURISTICE pentru dezvoltarea orașului Azuga?	45%	55%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIRE SALĂ DE SPORT tip II	74%	26%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR pentru dezvoltarea orașului Azuga?	43%	57%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIRE				

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

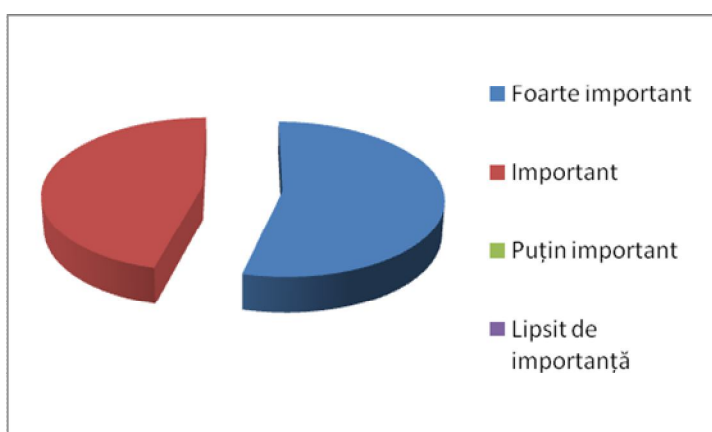
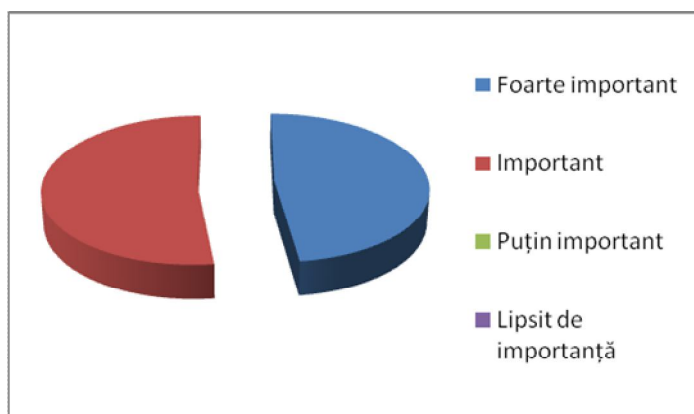
LOCUIȚE SOCIALE pentru dezvoltarea orașului Azuga?	64%	46%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: AMENAJAREA UNUI CENTRU SOCIAL LA SPITALUL DE ORTOPEDIE pentru dezvoltarea orașului Azuga?	48%	52%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIRE CENTRALĂ SOLARĂ CU PANOURI FOTOVOLTAICE (PUTERE 2 MWH), ÎN GOL ALPIN SORICA, PENTRU PRODUCERE ENERGIE ELECTRICĂ pentru dezvoltarea orașului Azuga?	54%	45%	1%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: REFACEREA ACOPERIȘULUI LA LICEU ȘI ȘCOALA PRIMARĂ pentru dezvoltarea orașului Azuga?	58%	42%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: ACHIZIȚIONAREA UNUI MICROBUZ PENTRU TRANSPORTUL ELEVILOR LA ANTRENAMENTE pentru dezvoltarea orașului Azuga?	72%	28%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII PRIMARE pentru dezvoltarea orașului Azuga?	37%	49%	14%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: CONSTRUIREA UNUI PASAJ SUBTERAN CU SCĂRI RULANTE ȘI A UNEI BENZI DE PRESELECȚIE ÎN DREPTUL DN 1?	74%	26%	0%	0%

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Cât de important considerați că este proiectul: ÎNTOCMIREA NOMENCLATORULUI STRADAL pentru dezvoltarea orașului Azuga?	46%	48%	6%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: ASFALTAREA ȘI MODERNIZAREA DRUMURILOR ȘI STRĂZILOR pentru dezvoltarea orașului Azuga?	45%	55%	0%	0%
Cât de important considerați că este proiectul: ACTUALIZAREA PLANULUI URBANISTIC GENERAL?	74%	26%	0%	0%

Cât de important considerați că este proiectul: **REABILITARE ȘI MODERNIZARE STRĂZI – APROXIMATIV 10 KM LUNGIME** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare, 100% din repondenți au considerat important acest proiect.

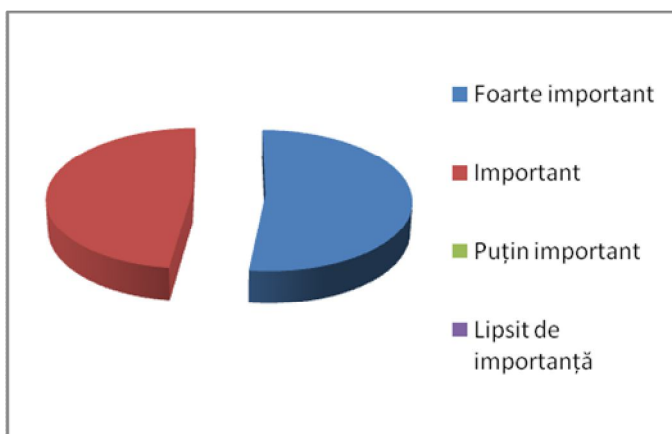
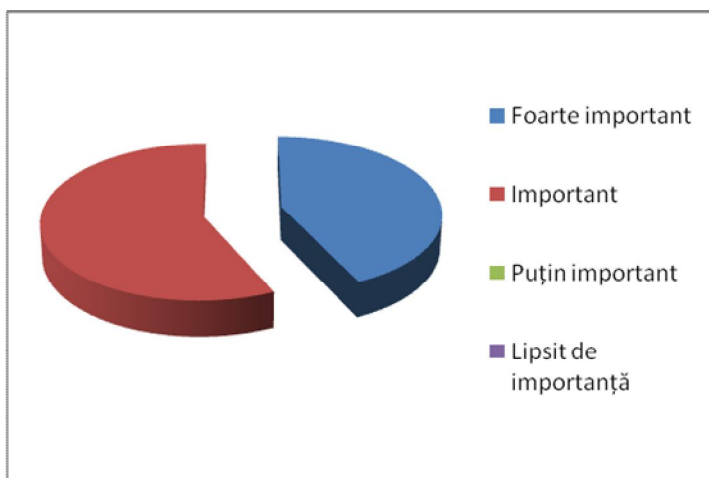


Cât de important considerați că este proiectul: **REALIZARE DRUM „TRANSBAIULUI” - ACCESIBILIZAREA SOLULUI ALPIN MUNȚII BAIULUI - CU O LUNGIME DE 38,385 KM** pentru dezvoltarea orașului?

La această întrebare, 100% dintre cetățenii intervie-

vați au considerat acest proiect important.

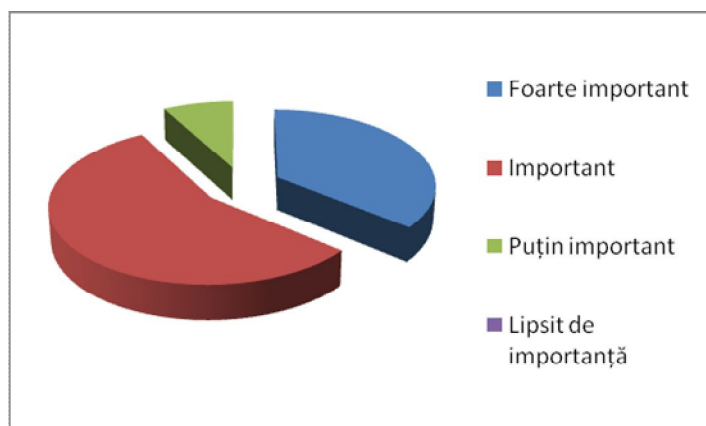
Cât de important considerați că este proiectul: **REABILITAREA ȘI MODERNIZAREA SISTEMELOR DE APĂ ȘI CANALIZARE** pentru dezvoltarea orașului Azuga? La această întrebare, 100% dintre cetățenii intervievați au considerat acest proiect important.

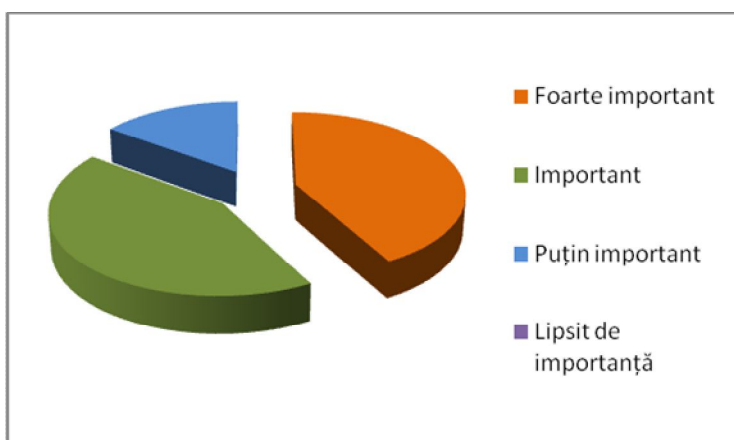


Cât de important considerați că este proiectul: **EXTINDEREA URBANISTICĂ A ORAȘULUI - a REȚELEI DE ALIMENTARE CU APĂ POTABILĂ, DE GAZE ȘI ENERGIE ELECTRICĂ ÎN ZONELE NOU CONSTRUITE** pentru dezvoltarea orașului?

La această întrebare, 100% din repondenți au considerat important acest proiect.

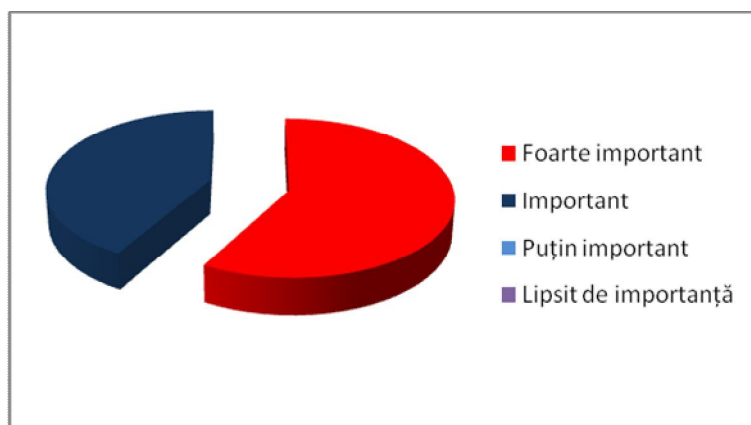
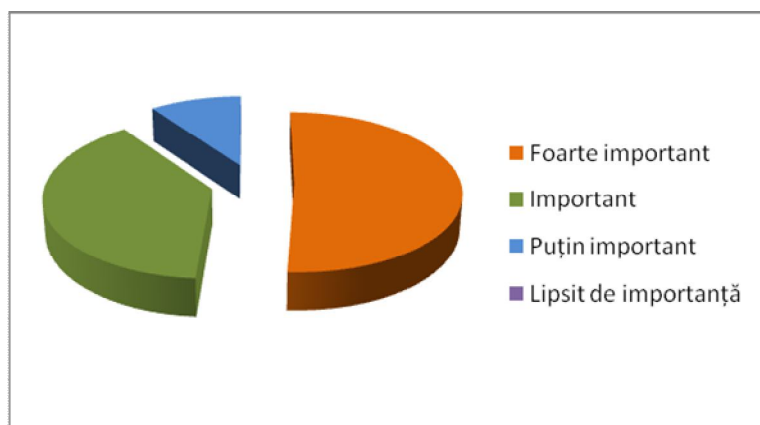
Cât de important considerați că este proiectul: **REALIZAREA UNUI CENTRU DE INFORMARE TURISTICĂ** pentru dezvoltarea orașului Azuga? La această întrebare, 91% din repondenți au considerat important acest proiect.





Cât de important considerați că este proiectul: **CONSTRUIRE CAMPUS ȘCOLAR – CĂMIN, SPAȚII UTILITARE, SALĂ SPORT, MAGAZIE – LÂNGĂ LICEUL TEORETIC AZUGA** pentru dezvoltarea orașului Azuga? La această întrebare, 85% din repondenți l-au considerat important.

Cât de important considerați că este proiectul: **DEFĂȘURAREA DE PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR** pentru dezvoltarea orașului Azuga? La această întrebare 90% din repondenți au considerat important acest proiect.

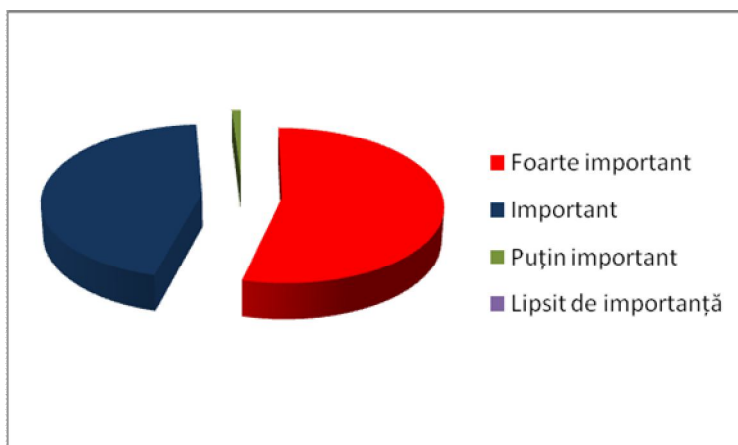
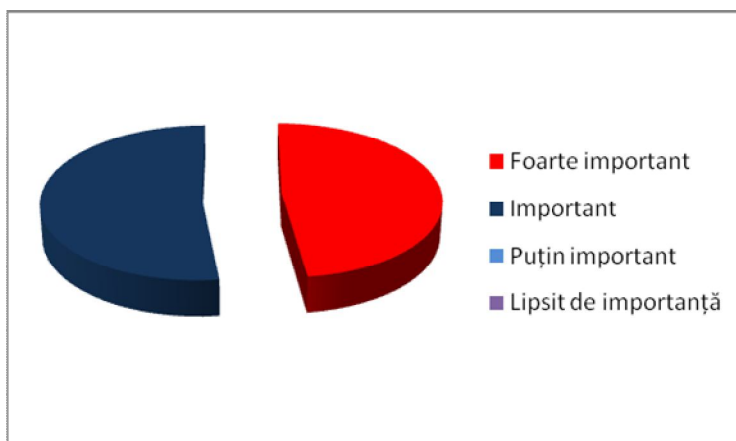


Cât de important considerați că este proiectul: **CONSTRUIRE CENTRU ADMINISTRATIV – CULTURAL** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare, 100% din repondenți au considerat important acest proiect.

Cât de important considerați că este proiectul: **MODERNIZAREA SISTEMULUI PUBLIC DE ILUMINAT** pentru dezvoltare orașului Azuga?

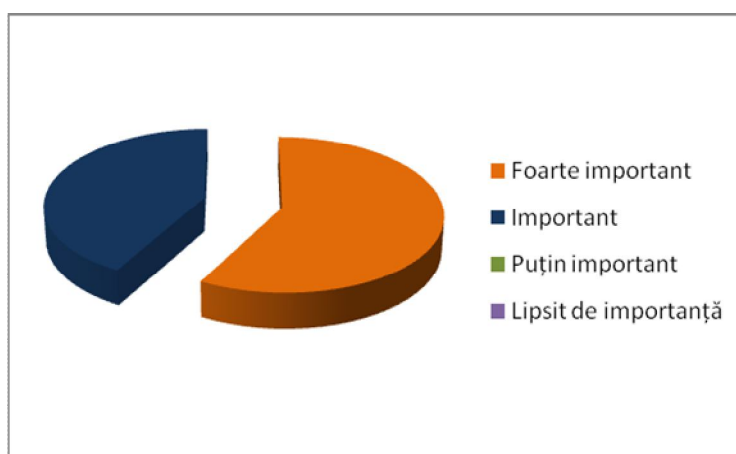
La această întrebare, 100% din repondenți au considerat important acest proiect pentru oraș.

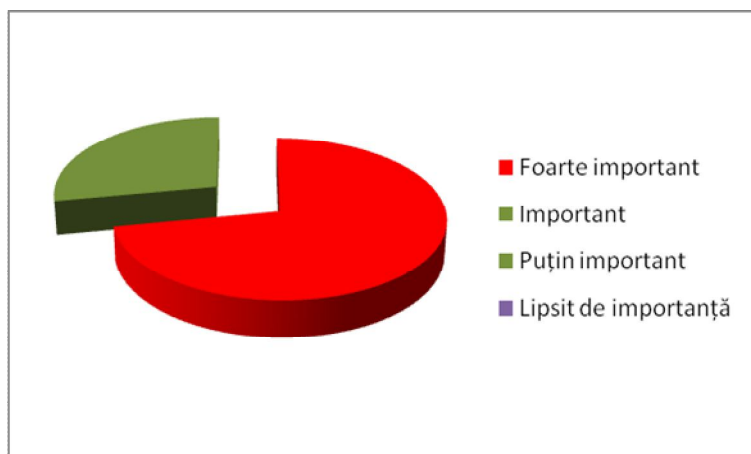


Cât de important considerați că este proiectul: **MODERNIZAREA ȘI DOTAREA SPITALULUI DE ORTOPEDIE ȘI TRAUMATOLOGIE** pentru dezvoltarea orașului?

La această întrebare, 99% din repondenți au considerat important acest proiect.

Cât de important considerați că este proiectul: **CONSTRUIRE POD PESTE PÂRÂUL AZUGA** pentru dezvoltarea orașului? La această întrebare, 100% dintre cetățeni au răspuns că proiectul este important pentru dezvoltarea orașului Azuga.



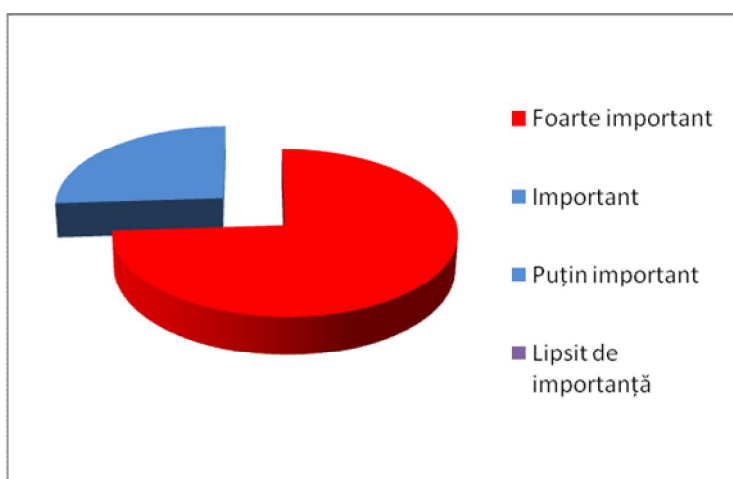
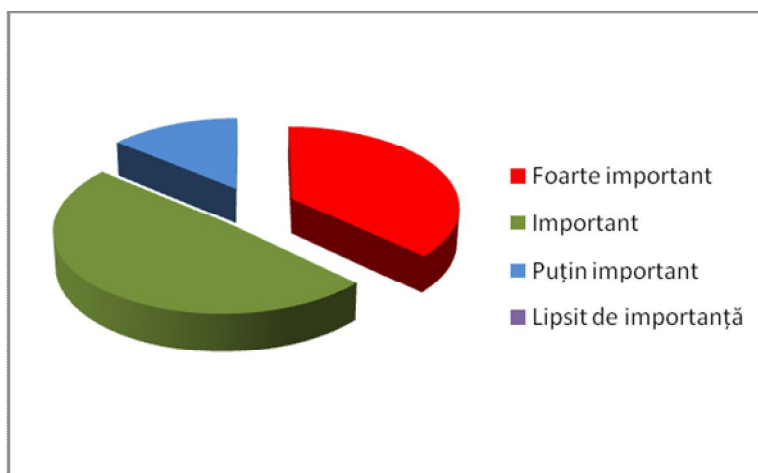


Cât de important considerați că este proiectul: **CONSTRUIRE BLOC ÎN PARTENERIAT CU ANL** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare 100% dintre cetățeni au răspuns că proiectul este important.

Cât de important considerați că este proiectul: **CONSTRUIRE ȘI AMENAJARE PIAȚĂ AGROALIMENTARĂ** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare, 86 % din respondenți au considerat acest proiect important.



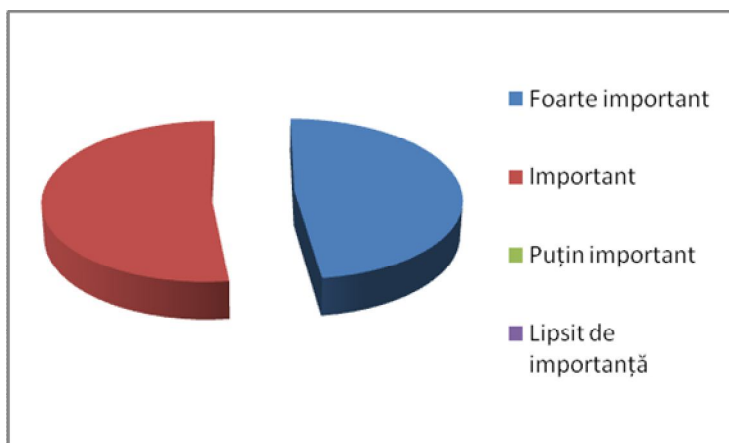
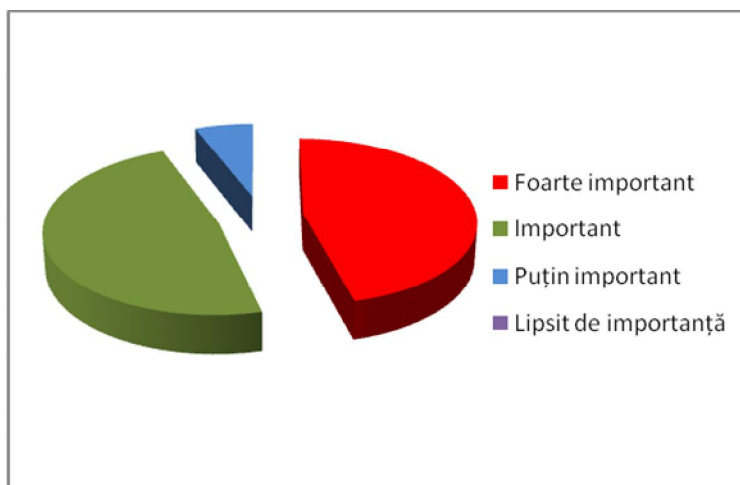
Cât de important considerați că este proiectul: **REFACEREA ZONELOR AFECTATE DE CALAMITĂȚI, PRIN AMENAJAREA TORENȚILOR ȘI REGULARIZAREA VĂILOR DIN BAZINUL VĂII AZUGA** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare, 100% dintre cetățeni au răspuns că proiectul este important.

puns că proiectul este important.

Cât de important considerați că este proiectul: **MODERNIZARE TROTUARE, CU PISTE BICICLETE** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare, 94% din repondenți au răspuns că proiectul este important pentru dezvoltarea orașului.

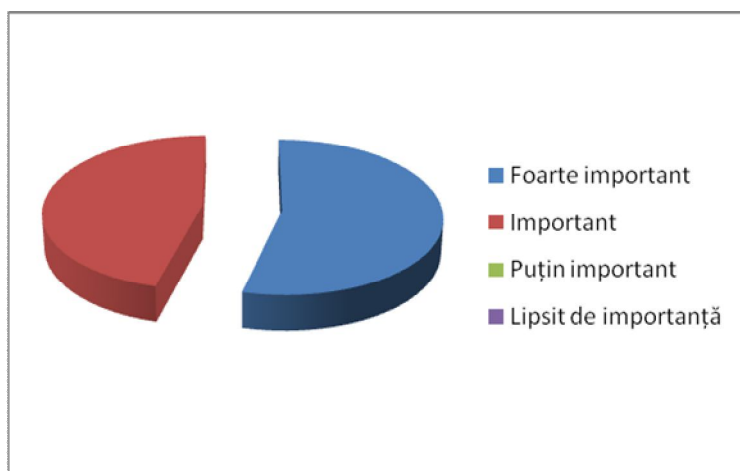


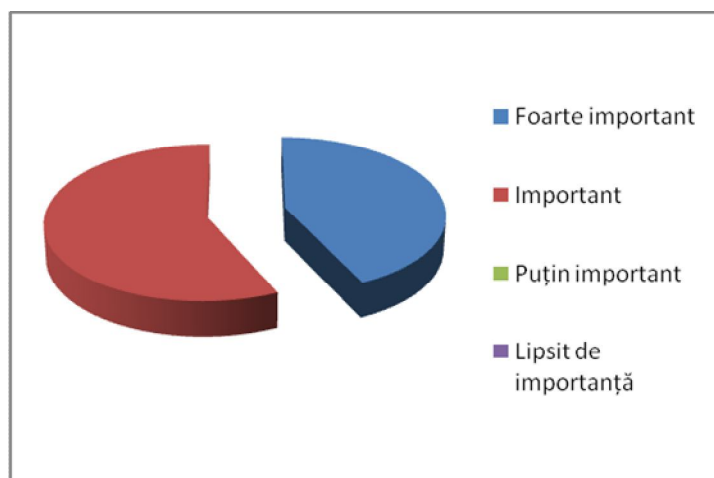
Cât de important considerați că este proiectul: **REABILITAREA STAȚIUNII AZUGA – ZONA CAZACU, ÎN VEDEREA CREȘTERII ATRACȚIVITĂȚII TURISTICE** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare, 100% din repondenți au considerat important acest proiect.

Cât de important considerați că este proiectul: **CONSTRUIRE SALĂ DE SPORT 150 DE LOCURI** pentru dezvoltarea orașului?

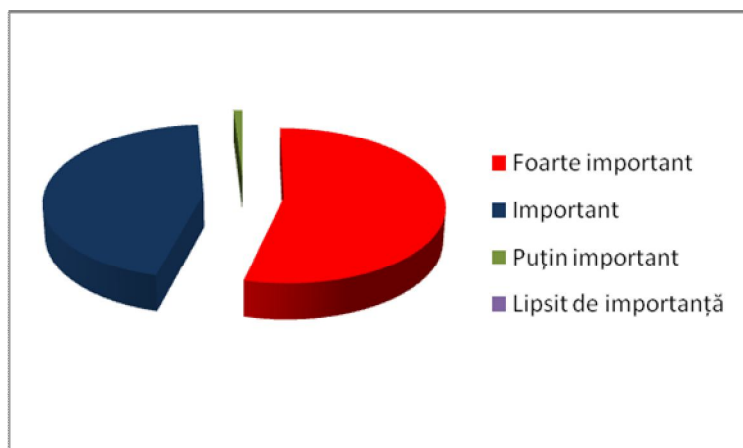
La această întrebare 100% dintre cetățenii intervievați au considerat acest proiect important.





Cât de important considerați că este proiectul: **IMPLEMENTAREA SISTEMULUI INTEGRAT DE MANAGEMENT AL DEȘEURILOR** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare 100% dintre cetățenii intervievați au considerat acest proiect important.

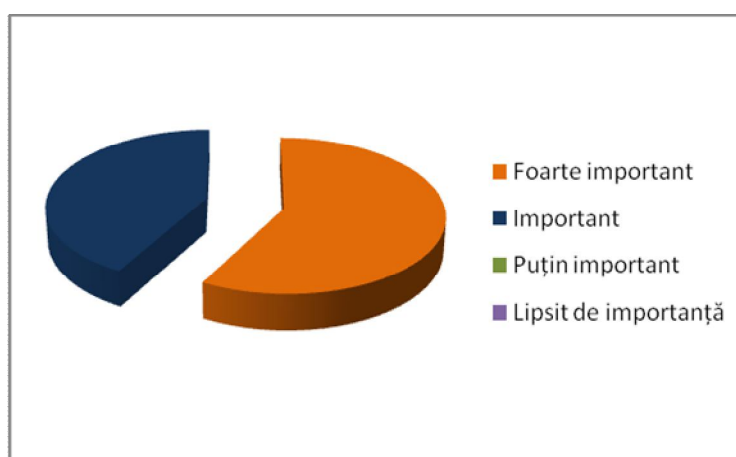


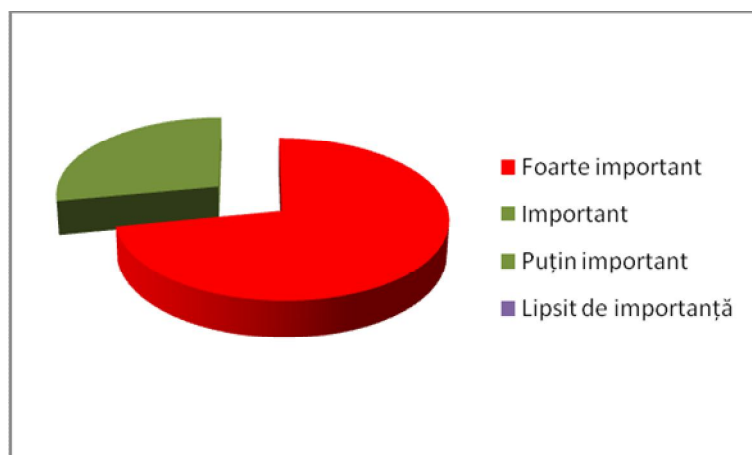
Cât de important considerați că este proiectul: **AMENAJAREA UNUI CENTRU SOCIAL ÎN SPAȚIILE AFERENTE SPITALULUI DE ORTOPEDIE ȘI TRAUMATOLOGIE** pentru dezvoltare orașului Azuga?

La această întrebare, 100% din repondenți au considerat important acest proiect pentru oraș.

Cât de important considerați că este proiectul: **CONSTRUIRE CENTRALĂ SOLARĂ CU PANOURI FOTOVOLTAICE (PUTERE 2 MWH), ÎN GOL ALPIN SORICA, PENTRU PRODUCERE ENERGIE ELECTRICĂ** pentru dezvoltarea orașului?

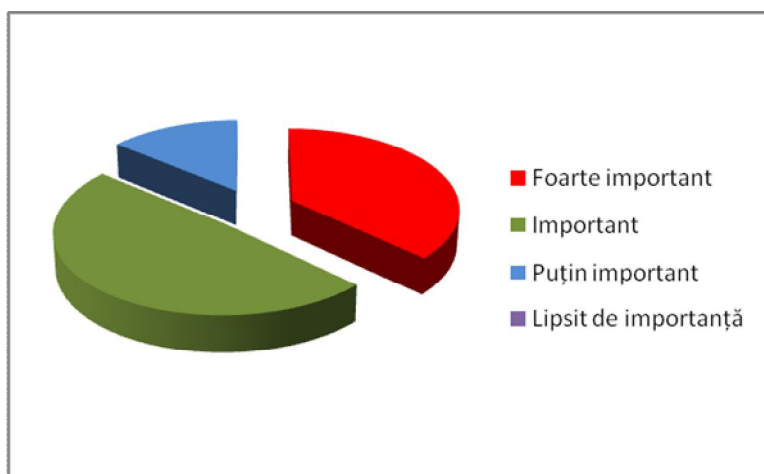
La această întrebare, 99% din repondenți au considerat important acest proiect.





Cât de important considerați că este proiectul: **REFACEREA ACOPE-RIȘULUI LA LICEU ȘI ȘCOALA PRIMARĂ** pentru dezvoltarea orașului?

La această întrebare, 100% dintre cetățeni au răspuns că proiectul este important.

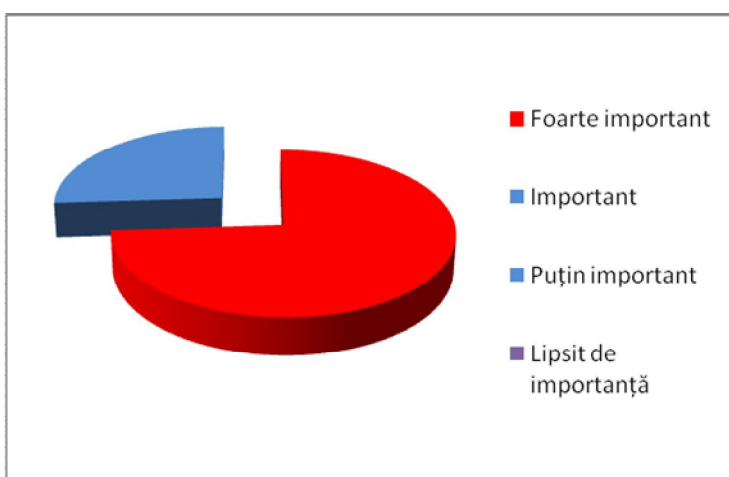


Cât de important considerați că este proiectul: **ACHIZIȚIONAREA UNUI MICROBUZ PENTRU TRANSPORTUL ELEVILOR LA ANTRENAMENTE** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

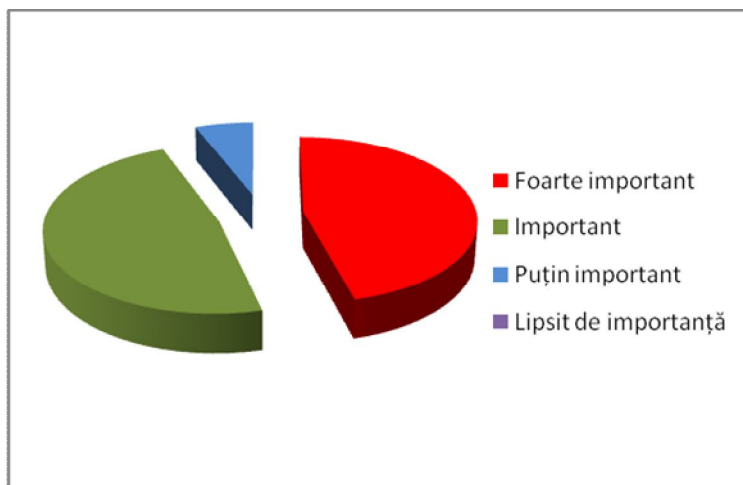
La această întrebare 100% dintre cetățeni au răspuns că proiectul este important.

Cât de important considerați că este proiectul: **REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII PRIMARE** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

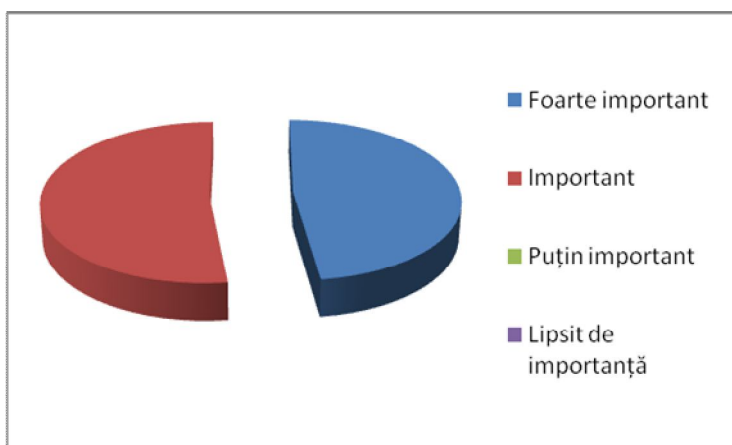
La această întrebare, 86 % din repondenți au considerat acest proiect important.



STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA



Cât de important considerați că este proiectul: **CONSTRUIREA UNUI PASAJ SUBTERAN CU SCĂRI RULANTE ȘI A UNEI BENZI DE PRESELECȚIE ÎN DREPTUL DN 1** pentru dezvoltarea orașului? La această întrebare, 100% dintre cetățeni au răspuns că proiectul este important.

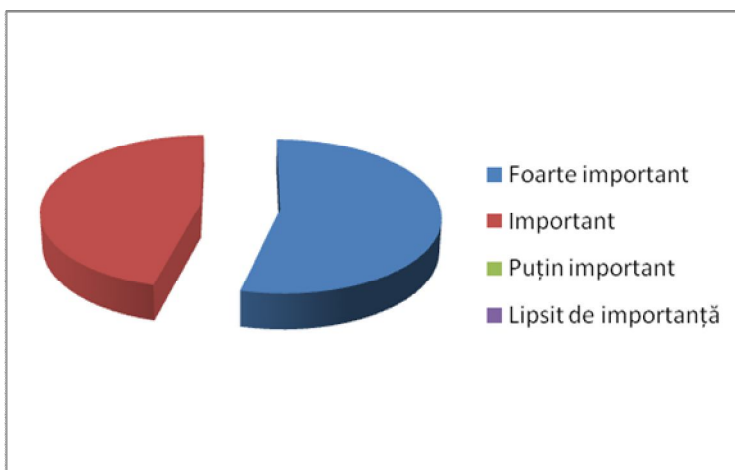


Cât de important considerați că este proiectul: **ÎNTOCMIREA NOMENCLATORULUI STRADAL** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

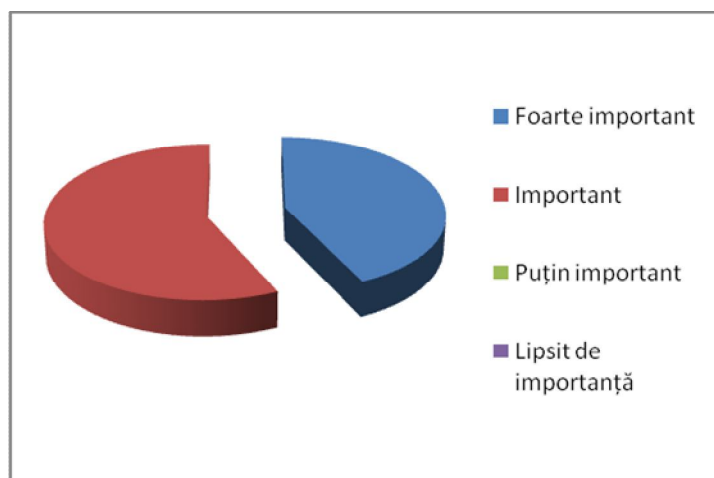
La această întrebare, 94% din repondenți au răspuns că proiectul este important pentru dezvoltarea orașului.

Cât de important considerați că este proiectul: **ASFALTAREA ȘI MODERNIZAREA DRUMURILOR ȘI STRĂZILOR DIN ORAȘ** pentru dezvoltarea orașului Azuga?

La această întrebare, 100% din repondenți au considerat important acest proiect.



STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA



Cât de important considerați că este proiectul: **ACTUALIZAREA PLANULUI URBANISTIC GENERAL** pentru dezvoltarea orașului?

La această întrebare 100% dintre cetățenii intervievați au considerat acest proiect important.

IV.5. Proiecte de realizat de către Autoritatea Locală a orașului Azuga până în 2020

FIȘA PROIECTELOR

1. REABILITARE ȘI MODERNIZARE STRĂZI – APROXIMATIV 10 KM LUNGIME

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: NU De reparații: DA
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Asfaltarea drumurilor orașului va avea efecte benefice asupra dezvoltării economice viitoare a orașului prin conectarea diferitelor zone și îmbunătățirea accesului la obiectivele economice și turistice ale localității. Va deveni o zonă de interes atât pentru investitori, cât și pentru turiștii care tranzitează orașul.
Rezultate obținute	● reabilitarea și consolidarea rețelei de drumuri locale

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la locuri de muncă, servicii medicale, educație, cultură, recreere ● consolidarea terenurilor ● sporirea atractivității turistice ● implementarea de soluții ecologice prin utilizarea îmbrăcă minții ● Crearea unui sistem de transport eficient
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga și turiștii ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2016
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: DA DE: DA Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă modernizarea drumurilor.

2. REALIZARE DRUM „TRANSBAIULUI” – ACCESIBILIZAREA SOLULUI ALPIN MUNȚII BAIULUI – CU O LUNGIME TOTALĂ DE 38,385 KM, din care pe teritoriul administrativ al orașului 11,365 km

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Implementarea proiectului generează efecte multiplicatoare ce vizează dezvoltarea regională echilibrată și durabilă.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● reabilitarea și consolidarea rețelei de drumuri locale ● identificarea și atragerea în circuitul turistic a stațiunii, ca destinație la nivelul standardelor europene. ● consolidarea terenurilor.
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga, turiștii ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă
Activitățile proiectului rămase de executat	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none">● aprobarea începerii proiectului● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2018
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă realizarea drumului „TransBaiului”.

3. CONSTRUIRE POD PESTE PÂRÂUL AZUGA – acces zona turistică

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 10% Buget de stat 90% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Construirea podului va avea efecte benefice asupra dezvoltării viitoare a orașului prin - amenajarea unui tronson de drum cu o lungime de 64,19 m, alcătuit din pod rutier și rampele acestuia, astfel asigurând o alternativă a folosirii podului Sorica – descărcarea parțială a traficului din zona turistică a orașului.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructura edilitară, la locuri de muncă, servicii medicale, educație, cultură, recreere ● consolidarea terenurilor din zonă ● fluidizarea transportului de persoane și mărfuri, cu impact direct asupra dezvoltării economice.
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului ● potențialii investitori

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● agenții economici ● turiștii care tranzitează orașul ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2016
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: DA DE: DA Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă construirea unui pod peste pârâul Azuga.</p>

4. REABILITAREA ȘI MODERNIZAREA SISTEMELOR DE APĂ ȘI CANALIZARE

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Beneficiar	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga împreună cu A.D.I. Managementul Apei Prahova și SC Hidro Prahova SA
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: NU În continuare: DA În curs de execuție: DA
Surse de finanțare	Buget local 2% Buget de stat 8% Fonduri europene / structurale 90% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Proiectul cuprinde: - reabilitare conducte apă - captare Valea Greului - extindere canalizare în zona turistică - reabilitare canalizare - canal colector până la Bușteni - stație epurare la Sinaia
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructura edilitară ● scăderea factorilor de risc pentru sănătatea populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga ● atragerea de investitori

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● crearea de locuri de muncă ● protejarea mediului
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii și turiștii orașului Azuga ● agenții economici și instituțiile publice ● posibii investitori
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2015
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: DA DE: DA Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă extinderea și modernizarea sistemului de alimentare cu apă potabilă și canalizare.</p>

5. REABILITAREA ȘI MODERNIZAREA SISTEMELOR DE APĂ ȘI CANALIZARE, cu ÎNLOCUIRE REZERVOR PARC, ORAȘUL AZUGA

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga împreună cu M.D.R.A.P. prin C.N.I. SA
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul Proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 22% Buget de stat 88% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Proiectul cuprinde: - reabilitare rețea distribuție apă, cca. 5,3 km - reabilitare canalizare – 4,672 km - conductă de aducțiune apă 1,876 km - reabilitare rezervor Parc
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructura edilitară ● scăderea factorilor de risc pentru sănătatea populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga ● atragerea de investitori ● crearea de locuri de muncă ● protejarea mediului prin eliminarea poluării pânzei freatică, din cauza

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	deversărilor necontrolate de ape uzate
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii și turiștii orașului Azuga ● agenții economici și instituțiile publice ● posibilia investitori
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2015
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: în curs de execuție DE: în curs de execuție Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă extinderea și modernizarea sistemului de alimentare cu apă potabilă și canalizare.

6. EXTINDEREA URBANISTICĂ A ORAȘULUI AZUGA - EXTINDEREA REȚELEI DE ALIMENTARE CU APĂ POTABILĂ, DE GAZE ȘI ENERGIE ELECTRICĂ ȘI A REȚELEI DE DRUMURI ÎN ZONELE NOU CONSTRUITE

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene / structurale 95% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Extinderea rețelelor utilitare va avea efecte benefice asupra dezvoltării economice a zonei prin: <ul style="list-style-type: none"> ● revigorarea domeniilor ca proiectarea și construcțiile ● creșterea atractivității pentru investitori, iar activitatea acestora va genera și venituri suplimentare la bugetul local. Se dorește scoaterea din fondul forestier a unei suprafețe de teren, aflat acum în proprietatea Romsilva, pentru implementarea unor proiecte.
Rezultate obținute	● accesul populației la infrastructura edilitară

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● scăderea factorilor de risc pentru sănătatea populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga ● scăderea factorilor de poluare ● reducerea efectelor unor riscuri naturale
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii și turiștii orașului Azuga ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2018
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă extinderea rețelelor utilitare.</p>

7. REALIZAREA UNUI CENTRU DE INFORMARE TURISTICĂ

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 2% Buget de stat Fonduri europene 98% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Realizarea proiectului va asigura legătura orașului cu turiștii, precum și promovarea stațiunii ca destinație de vacanță. Proiectul cuprinde: - dotare centru turistic cu mobilier, echipamente IT, PSI, comunicație, software, dotări exterioare - realizare și dezvoltare web-site
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației și turiștilor la infrastructura edilitară ● creșterea gradului de informare și comunicare cu turiștii ● creșterea atractivității stațiunii ● atragerea de investitori
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii și turiștii orașului Azuga ● agenții economici din zonă

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2015
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: DA DE: NU Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă construirea unui centru de informare turistică.</p>

8. CONSTRUIRE CAMPUS ȘCOLAR – CĂMIN, SPAȚII UTILITARE, SALĂ SPORT, MAGAZIE – LÂNGĂ LICEUL TEORETIC AZUGA

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Prin implementarea proiectului se va realiza organizarea în același areal a tuturor utilităților necesare desfășurării activităților de învățământ pentru profilul vocațional – specializarea schi. Proiectul cuprinde: - sală sport - magazie pentru depozitarea materialelor sportive - cămin pentru elevi - sală de mese - teren de sport în aer liber - microbuz transport persoane
Rezultate obținute	● accesul populației la infrastructura edilitară

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● creșterea gradului de educație a populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață și accesului la locuri de muncă ale locuitorilor orașului Azuga ● atragerea de investitori
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● agenții economici din zonă ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2018
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: NU SF: în curs de elaborare PT: NU DE: NU Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviată a răspuns că este importantă construirea campusului școlar.</p>

9. DESFĂȘURAREA DE PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene Credite bancare Parteneriate 95%

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Facilitarea accesului adulților în căutarea primului loc de muncă sau a celor care doresc să se califice într-o nouă meserie este importantă pentru asigurarea de forță de muncă calificată în domeniile cerute astăzi pe piața muncii și pentru reducerea șomajului de lungă durată și a efectelor acestuia. În acest sens, Orașul Azuga a încheiat un protocol de colaborare cu Municipiul București pentru colaborarea în activități educaționale ce vizează domeniile: turism, investiții, sănătate, învățământ și cultură. Activități propuse: - cursuri de formare și reconversie profesională;
-----------	--

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	- excursii tematice; - organizarea de „școli de vară”, reuniuni tradiționale, concursuri tematice, programe artistice interșcolare; - înființarea unor cluburi în care să se poată face schimb de experiență, de opinii în activități conexe; - vizite la obiective turistice, vizite la muzee.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la educație ● creșterea gradului de ocupare a populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga ● atragerea de investitori
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● agenții economici din zonă ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2017
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	În cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă organizarea de cursuri de formare și perfecționare profesională a adulților.

10. CONSTRUIRE CENTRU ADMINISTRATIV – CULTURAL: CLĂDIRI MULTIFUNCȚIONALĂ CARE SĂ ADĂPOSTEASCĂ SEDIU ADMINISTRATIV, SALĂ POLIVALENTĂ, CASĂ DE CULTURĂ.

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene / structurale 95% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Realizarea proiectului va duce la dezvoltarea și încadrarea localității ca și unitate cu un nivel administrativ și cultural în conformitate cu standardele internaționale. Se dorește achiziția unui teren, iar proiectul va cuprinde: - construire centru - dotare.
Rezultate obținute	● accesul populației la infrastructura edilitară ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga.
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	● locuitorii orașului, turiștii ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	● realizarea studiului de fezabilitate

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none">● elaborarea proiectului tehnic● aprobarea începerii proiectului● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Proiectul se va realiza în etape, în funcție de posibilitățile de finanțare Termen probabil: 2020
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă construirea unui centru administrativ al Azugăi.

11. MODERNIZAREA SISTEMULUI PUBLIC DE ILUMINAT

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: NU De reparații: DA
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate 95%

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Prin realizarea acestui proiect, se urmărește îmbunătățirea accesului populației la infrastructura de bază, conform normelor europene. Se dorește dotarea rețelei de iluminat public cu lămpi de tip economic și lucrările adiacente montării acestora. Principalul obiectiv urmărit este scăderea cheltuielilor făcute cu iluminatul public stradal.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● reabilitarea și consolidarea rețelei de iluminat stradal ● creșterea siguranței cetățenilor orașului
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă ● turiștii aflați în tranzit pe raza orașului.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none">● realizarea studiului de fezabilitate● elaborarea proiectului tehnic● aprobarea începerii proiectului● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Proiectul se va realiza în etape, în funcție de aprobarea finanțărilor. Termen: 2017
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă modernizarea sistemului public de iluminat stradal.

12. MODERNIZAREA ȘI DOTAREA SPITALULUI DE ORTOPEDIE ȘI TRAUMATOLOGIE CU APARATURĂ MEDICALĂ

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Prin realizarea acestui proiect, se urmărește îmbunătățirea accesului populației la infrastructura sanitară, conform normelor europene. Proiectul va cuprinde: - amenajarea spațiului, cu lucrări de reparații, zugrăveli etc. - reabilitarea blocului operator - dotarea blocului operator cu masă operații multifuncțională, monitoare - relocarea spațiului destinat secției de radiologie de la etajul I la parterul imobilului.
Rezultate obținute	● reabilitarea și consolidarea rețelei de servicii medicale ● creșterea sănătății cetățenilor orașului

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● consolidarea clădirilor aflate în patrimoniu
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă ● turiștii aflați în tranzit pe raza orașului.
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Proiectul se va realiza în etape, în funcție de aprobarea finanțărilor. Termen: 2018
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă dotarea și modernizarea spitalului de traumatologie.

13. CONSTRUIRE BLOC ÎN PARTENERIAT CU ANL

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: NU În continuare: DA În curs de execuție: DA
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate 95%

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Implementarea proiectului își stabilește ca obiective asigurarea de locuințe unor persoane defavorizate, cărora nivelul de existență nu le permite accesul la o locuință. Construirea unor locuințe pentru persoanele ce provin din familii defavorizate va ajuta la micșorarea discrepanțelor sociale și va ajuta la implementarea politicilor de asistență socială propuse de Consiliul Local. Proiectul cuprinde: - construirea a 150 de unități locative
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructură ● facilitarea persoanelor defavorizate social la locuință ● îmbunătățirea condițiilor de viață

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	ale locuitorilor orașului Azuga
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none">● locuitorii orașului Azuga● agenții economici din zonă● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none">● realizarea studiului de fezabilitate● elaborarea proiectului tehnic● aprobarea începerii proiectului● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2014
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA Execuție: în curs
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă construirea de locuințe.

14. CONSTRUIRE LOCUINȚE SOCIALE

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: NU În continuare: DA În curs de execuție: DA
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Se urmărește asigurarea de locuințe sociale unor persoane defavorizate, cărora nivelul de existență nu le permite accesul la o locuință. Construirea unor locuințe pentru persoanele ce provin din familii defavorizate va ajuta la micșorarea discrepanțelor sociale și va ajuta la implementarea politicilor de asistență socială propuse de Consiliul Local. Pentru acest proiect a fost alocat teren.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructură ● facilitarea persoanelor defavorizate social la locuință ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none">● locuitorii orașului Azuga● agenții economici din zonă● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none">● realizarea studiului de fezabilitate● elaborarea proiectului tehnic● aprobarea începerii proiectului● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2018
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă construirea de locuințe sociale.

15. CONSTRUIRE ȘI AMENAJARE PIAȚĂ AGROALIMENTARĂ

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 70% Buget de stat 30% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Prin realizarea acestui proiect, se urmărește îmbunătățirea condițiilor și de viață ale locuitorilor și turiștilor aflați în tranzit. Proiectul cuprinde: - construire piață - amenajare spații exterioare.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructură ● scăderea factorilor de risc pentru sănătatea populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● turiștii și persoanele aflate în tranzit
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none">● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2017
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: DA DE: DA Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă executarea unei piețe agroalimentare.



16. REFACEREA ZONELOR AFECTATE DE CALAMITĂȚI, PRIN AMENAJAREA TORENȚILOR ȘI REGULARIZAREA VĂILOR DIN BAZINUL VĂII AZUGA

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Realizarea proiectului va avea importante beneficii prin: - asigurarea stabilizării malurilor - reducerea eroziunilor prin executarea de praguri - reducerea vitezelor de scurgere și a posibilelor prejudicii
Rezultate obținute	● accesul populației la infrastructura edilitară ● prevenirea posibilelor pagube produse de apele ce traversează unitatea
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	● locuitorii orașului Azuga ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none">● aprobarea începerii proiectului● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2020
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: DA SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă regularizarea văilor.



17. MODERNIZARE TROTUARE, CU PISTE BICICLETE

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene / structurale 95% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Prin realizarea acestui proiect se dorește crearea unor condiții mai bune pentru traficul pietonal și asigurarea unor piste speciale pentru biciclete. Proiectul cuprinde: - modernizarea trotuare 4 km - realizare piste biciclete 4 km
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● acces la infrastructura rutieră ● stimularea mișcării și a sportului ● desfășurarea numeroaselor activități educative și sportive.
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga și turiștii ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none">● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2018
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă modernizarea trotuarelor și înființarea de piste pentru bicicliști.



**18. REABILITAREA STAȚIUNII AZUGA – ZONA CAZACU, ÎN VEDEREA
ACREȘTERII ATRACTIVITĂȚII TURISTICE**

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene / structurale 95% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Se are în vedere dezvoltarea domeniului schiabil, cu atragerea în perspectivă a unui mai mare de turiști și crearea de condiții adecvate pentru practicarea sporturilor de iarnă. Proiectul cuprinde: - amenajare pârtie de schi pe o lungime de 587 m - amenajarea unui traseu de acces care să lege stația telegondolei cu punctul de acces la pârtie
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației și turiștilor la infrastructura turistică ● scăderea factorilor de risc pentru sănătatea populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● atragerea de investitori ● crearea de locuri de muncă
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2020
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: DA DE: NU Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă reabilitarea stațiunii Azuga – Zona Cazacu, în vederea atractivității turistice.</p>

19. CONSTRUCȚIE SALĂ DE SPORT CU 150 DE LOCURI – tip II

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Se are în vedere garantarea accesului la facilitățile moderne de practicare a sporturilor și asigurarea de condiții la standarde europene pentru desfășurarea programelor de educație fizică și sport din cadrul unităților de învățământ de pe raza localității Azuga.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul la facilitățile pentru sport ● scăderea factorilor de risc pentru sănătatea populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga ● atragerea de investitori
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii și turiștii orașului Azuga ● agenții economici din zonă ● instituțiile publice din oraș

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none">● realizarea studiului de fezabilitate● elaborarea proiectului tehnic● aprobarea începerii proiectului● pregătirea și depunerea cererii de finanțare● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2020, în funcție de asigurare a surselor de finanțare
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: DA SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă construirea sălii de sport.

20. IMPLEMENTAREA UNUI SISTEM INTEGRAT DE MANAGEMENT AL DEȘEURILOR

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga împreună cu A.D.I. Managementul Deșeurilor Prahova
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local Buget de stat Fonduri europene 100% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Se are în vedere crearea unui sistem modern de management al deșeurilor, care să contribuie la reducerea cantității de deșeuri depozitate în zonele vizate și, implicit, la protejarea mediului. Proiectul cuprinde: - activități de prevenire, de colectare selectivă, de valorificare și reciclare, eliminare - închiderea depozitelor de deșeuri neconforme din zonă
Rezultate obținute	● scăderea factorilor de risc pentru sănătatea populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<p>ale locuitorilor orașului Azuga</p> <ul style="list-style-type: none"> ● îmbunătățirea mediului
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii și turiștii orașului Azuga ● agenții economici din zonă ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2020, în funcție de asigurare a surselor de finanțare
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA</p> <p>SPF: DA</p> <p>SF: NU</p> <p>PT: NU</p> <p>DE: NU</p> <p>Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă implementarea sistemului de management al deșeurilor în orașul Azuga.</p>

21. CONSTRUIREA UNUI CENTRU SOCIAL (CANTINĂ SOCIALĂ, CENTRU MEDICAL, CĂMIN/CENTRU DE RECUPERARE / ASISTENȚĂ BĂTRÂNI)

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene/structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Creșterea numărului populației în vârstă – fapt demonstrat de statistici, duce la necesitatea înființării unui centru social și unui centru de recuperare. Construirea acestui obiectiv va permite crearea condițiilor maximal favorabile referitoare la odihnă, distracții și prestarea diferitor servicii sociale pentru bătrâni și persoane defavorizate social. Ținând cont de faptul că majoritatea beneficiarilor practic sunt lipsiți de posibilitatea de a se întreține de sine stătător, acest centru are scopul de a oferi condiții
-----------	--

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<p>optime de găzduire și hrană, supraveghere a medicației, recuperare și readaptare, activități ergoterapie, terapie ocupațională, asistență psihologică.</p> <p>Într-un astfel de cadru, persoanele în vârstă se vor simți confortabil, iar cei pe care societatea i-a exilat din diverse motive vor simți efectele benefice ale unui tratament lipsit de ostilitate.</p>
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● scăderea factorilor de risc pentru sănătatea populației ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2020
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA</p> <p>SPF: NU</p> <p>SF: NU</p> <p>PT: NU</p> <p>DE: NU</p> <p>Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a orașului Azuga. Populația intervievată a răspuns că este importantă construirea unui centru social.

22. CONSTRUIRE CENTRALĂ SOLARĂ CU PANOURI FOTOVOLTAICE (PUTERE 2 MWH), ÎN GOL ALPIN SORICA, PENTRU PRODUCERE ENERGIE ELECTRICĂ

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara	România
Regiunea proiectului	Regiunea Sud Muntenia
Județul	Prahova
Localitatea	Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene 95% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Prin implementarea proiectului se urmărește alinierea la politicile cuprinse de strategia regională și cea națională privind protecția mediului și, de asemenea, diminuarea cheltuielilor de întreținere, încălzire și alimentare cu apă caldă pe care le suportă în prezent administrația locală. Panourile solare fotovoltaice pot produce curent și în zilele noroase, captând lumina difuză printre nori. Panourile solare fotovoltaice produc curent continuu care este transformat de inverter în curent alternativ de 220V/50Hz (folosit
-----------	---

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	în uz casnic).
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● întreținerea infrastructurii localității ● accesul populației la infrastructura de învățământ, sanitară etc. ● diminuarea cheltuielilor.
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului ● instituțiile din localitate
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2019
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă construirea unei centrale solare cu panouri fotovoltaice în solul alpin Sorica.

23. REFACEREA ACOPERIȘULUI LA LICEU ȘI ȘCOALA PRIMARĂ

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 100% Buget de stat Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Realizarea proiectului va duce la modernizarea școlii, care este necesară în vederea asigurării unor condiții superioare în sistemul educațional din localitate. Proiectul este necesar pentru asigurarea standardelor de evaluare privind spațiile de învățământ.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructura educațională ● creșterea șanselor de promovare și afirmare a talentelor locale ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	fezabilitate <ul style="list-style-type: none">● elaborarea proiectului tehnic● aprobarea începerii proiectului● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2020
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. În cadrul consultării opiniei publice realizată în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este important proiectul de refacere a acoperișului școlii primare și liceului. La nivelul administrației locale, este recunoscut interesul pentru dezvoltarea unei baze materiale în domeniul educației care să contribuie la desfășurarea procesului de învățământ în condiții optime, pentru a asigura copiilor de vârstă școlară șansa la o educație de calitate, cu impact pe termen lung la nivelul comunității.

24. ACHIZIȚIONAREA UNUI MICROBUZ PENTRU TRANSPORTUL ELEVILOR LA ANTRENAMENTE

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului AZUGA
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene 95% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Achiziția de un microbuz pentru transportul elevilor la și de la antrenamente va crește eficiența programului de pregătire, va reduce timpul aferent transportului, va diminua cheltuielile și va duce la îmbunătățirea procesului educațional. De asemenea, se urmărește reducerea riscului producerii de accidente.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructura de transport ● îmbunătățirea procesului de învățământ.
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă și

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	turiștii ce tranzitează localitatea
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2017
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă achiziția unui microbuz pentru transportul elevilor la antrenamente.

25. REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII PRIMARE

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 100% Buget de stat Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Realizarea proiectului va duce la modernizarea școlii și la scăderea cheltuielilor generate de încălzirea clădirii. Proiectul este necesar pentru asigurarea standardelor de evaluare privind spațiile de învățământ.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructura educațională ● creșterea șanselor de promovare și afirmare a talentelor locale ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none">● elaborarea proiectului tehnic● aprobarea începerii proiectului● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2016
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. În cadrul consultării opiniei publice realizată în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este important proiectul.

26. CONSTRUIREA UNUI PASAJ SUBTERAN CU SCĂRI RULANTE ȘI A UNEI BENZI DE PRESELECȚIE ÎN DREPTUL DN 1

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului AZUGA
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat 95% Fonduri europene Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Proiectul va avea efecte benefice asupra dezvoltării economice viitoare a orașului și reducerea riscului de accidente. Se are în vedere creșterea capacității portante a arterelor rutiere principale și se dorește eliminarea riscului de aglomerare a traficului pe drumul național.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● reabilitarea și consolidarea rețelei de drumuri locale ● accesul populației la locuri de muncă, servicii medicale, educație, cultură, recreere ● consolidarea drumurilor.
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● potențialii investitori

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● agenții economici din zonă
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2016
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA SPF: DA SF: DA PT: NU DE: NU Execuție: NU</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă construirea unui pasaj cu scări rulante și a unei benzi de preselecție la DN 1 București - Brașov.</p>

27. ÎNTOCMIREA NOMENCLATORULUI STRADAL

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Valoarea proiectului (estimativ euro, fără TVA)	În curs de estimare
Surse de finanțare	Buget local 100% Buget de stat Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	<p>Realizarea nomenclatorului stradal este o măsură firească de inventariere a drumurilor, străzilor, aleilor etc. Din localitate, de denumire a acestora și de numerotare a clădirilor, terenurilor aflate pe acestea. Se va realiza o bază de date care să cuprindă informațiile obținute în cadrul proiectului, se vor întocmi fișa străzii/drumului/aleii etc., se vor atribui denumiri, în conformitate cu legislația în vigoare. Rezultatele estimate:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● creșterea gradului de siguranță a cetățenilor ● facilitarea cetățenilor la servicii și
-----------	--

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<p>administrație</p> <ul style="list-style-type: none"> ● diminuarea timpului de rezolvare a problemelor cetățenilor
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructura administrativă ● facilitarea doleanțelor investitorilor și instituțiilor publice ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor orașului Azuga
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă ● instituțiile publice din comună
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● aprobarea începerii proiectului ● pregătirea și depunerea cererii de finanțare ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2016
Stadiul de maturitate al proiectului	<p>Idee: DA</p> <p>Execuție: DA</p>
Justificarea necesității implementării proiectului	<p>Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă realizarea nomenclatorului stradal.</p>

28. ASFALTAREA ȘI MODERNIZAREA DRUMURILOR ȘI STRĂZILOR DIN ORAȘ

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 5% Buget de stat Fonduri europene 95% Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Asfaltarea drumurilor va avea efecte benefice asupra dezvoltării economice viitoare a orașului prin conectarea diferitelor zone la localitățile învecinate. Va deveni o zonă de interes atât pentru investitori, cât și pentru turiștii care tranzitează orașul.
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● reabilitarea și consolidarea rețelei de drumuri locale ● accesul populației la locuri de muncă, servicii medicale, educație, cultură, recreere ● consolidarea terenurilor.
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului Azuga ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none">● realizarea studiului de fezabilitate● elaborarea proiectului tehnic● aprobarea începerii proiectului● pregătirea și depunerea cererii de finanțare● contractarea proiectului● organizarea licitațiilor● monitorizare, evaluare, control● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	Termen: 2020
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă modernizarea drumurilor.

29. ACTUALIZAREA PLANULUI URBANISTIC GENERAL

IDENTIFICARE ȘI LOCALIZARE PROIECT

Solicitantul / Managerul de proiect	Primăria și Consiliul Local al Orașului Azuga
Țara Regiunea proiectului Județul Localitatea	România Regiunea Sud Muntenia Prahova Azuga
Categoria proiectului	De investiții: DA De reparații: NU
Tipul proiectului	Proiect nou: DA În continuare: NU În curs de execuție: NU
Surse de finanțare	Buget local 10% Buget de stat 90% Fonduri europene / structurale Credite bancare Parteneriate

DESCRIEREA PROIECTULUI

Obiective	Realizarea reactualizării PUG va avea efecte benefice asupra dezvoltării economice a zonei prin: <ul style="list-style-type: none"> ● creșterea gradului de siguranță a cetățenilor ● facilitarea cetățenilor la servicii și administrație ● diminuarea timpului de rezolvare a problemelor cetățenilor
Rezultate obținute	<ul style="list-style-type: none"> ● accesul populației la infrastructura edilitară ● facilitarea doleanțelor investitorilor și instituțiilor publice ● îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor
Potențialii beneficiari ai proiectului / grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> ● locuitorii orașului ● potențialii investitori ● agenții economici din zonă

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

	<ul style="list-style-type: none"> ● instituțiile publice din oraș
Activitățile proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ● realizarea studiului de fezabilitate ● elaborarea proiectului tehnic ● întocmirea și depunerea cererii de finanțare ● aprobarea începerii proiectului ● contractarea proiectului ● organizarea licitațiilor ● monitorizare, evaluare, control ● auditul proiectului
Durata proiectului / Termen de finalizare	2015
Stadiul de maturitate al proiectului	Idee: DA SPF: NU SF: NU PT: NU DE: NU Execuție: NU
Justificarea necesității implementării proiectului	Proiectul este cuprins în Strategia de Dezvoltare Locală a Orașului Azuga. De asemenea, în cadrul consultării opiniei publice realizat în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală, majoritatea populației interviuată a răspuns că este importantă reactualizarea PUG.

Valorile din fișele de proiect sunt cele care reies din studiile de fezabilitate, care fac parte integrală din strategia de dezvoltare, ele fiind anexe ale fișelor.

IV.5. GRUPURILE DE LUCRU:

Prima întâlnire publică în vederea elaborării Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Orașului Azuga 2013 - 2020, organizată de grupul de inițiativă, a permis comunității să valideze componența Comitetului de Coordonare și metodologia de elaborare a Strategiei. S-a decis o corelare strictă a fondurilor financiare existente cu proiectele propuse a fi implementate și o evaluare periodică a acestora de către Compartimentul Financiar Contabil al Orașului Azuga.

Conform acestei metodologii, comitetul de coordonare a propus persoanele care, prin expertiza și experiența profesională dovedite, vor avea un aport semnificativ în elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare durabilă.

Din Comitetul de Implementare fac parte:

- Constantin Samson, primarul Orașului Azuga
- Gheorghe Obancia, viceprimarul Orașului Azuga
- Elena Comosu, consilier Compartiment Tehnic, Investiții, Achiziții din Primăria Oraș Azuga
- Mihai Petroi, inginer colaborator Primăria Oraș Azuga
- Ileana Minodora Cîrstea, șef Serviciu Economic Primăria Oraș Azuga
- Ovidiu Tudor, referent Compartimentul Urbanism Primăria Oraș Azuga și membrii Consiliului Local Azuga:
 - Adrian Dedu
 - Ion Ciripoiu
 - George Ciprian Barbu
 - Daniel Ion Grusea
 - Mihai Claudiu Ivascu
 - Gabriel Cosma
 - Ciprian Munteanu
 - Elena Carmen Tudor
 - Marian Valentin Cobzariu
 - Livia Carmen Dima
 - Mihai Grama
 - Gabriel Popescu

IV.6. Monitorizarea, evaluarea și implementarea Strategiei de dezvoltare durabilă a orașului:

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ORAȘULUI AZUGA – JUDEȚUL PRAHOVA

Aprobarea strategiei de dezvoltare va presupune începerea demersului de implementare a direcțiilor de dezvoltare propuse și derularea acțiunilor propriu-zise destinate realizării acestora.

Finalizarea procesului strategic de dezvoltare a orașului implică necesitatea unui proces coerent de evaluare a implementării proiectelor propuse. Activitatea de evaluare, însă, nu trebuie să apară ca un eveniment spontan, doar la momentele de încheiere a unor etape din planificarea strategică, ci este oportun să constituie un efort cu caracter permanent de-a lungul implementării strategiei.

În urma activităților de monitorizare vor ieși la iveală, fără îndoială, probleme sau necesități de reconfigurare sau adaptare în anumite privințe a direcțiilor strategice, ca efect normal în urma dinamicii înregistrate de-a lungul timpului în oraș. Aceste necesități de adaptare a direcțiilor strategice trebuie semnalate de către factori de decizie competenți în evaluarea întregului proces de aplicare a planificării strategice.

În acest sens se impune efectuarea unor analize intermediare care să enunțe stadiul în care se află operațiunile programelor și în ce măsură rezultatele se apropie de indicatorii enunțați pentru fiecare domeniu de intervenție.

O astfel de activitate de monitorizare și evaluare considerăm că este oportun a se efectua de către o comisie de supraveghere, stabilită încă de la începutul procesului de planificare strategică, ale cărei contribuții trebuie să fie: efectuarea de rapoarte cu privire la stadiul în care se află procesul de implementare față de obiectivele stabilite în strategie; revizuirea și adaptarea planurilor de acțiune strategică; reformularea obiectivelor în cazul în care acest fapt se impune; revizuirea termenelor de implementare în funcție de evenimentele apărute pe parcurs; consultarea și comunicarea permanentă cu autoritățile publice locale și cu părțile implicate și afectate de evoluția procesului de implementare strategică. Este recomandată implicarea tuturor părților interesate în procesul de evaluare (beneficiari, responsabili, parteneri, finanțatori etc.).

În vederea unei bune evaluări este necesară stabilirea unor indicatori cuantificabili sau cel puțin ușor de identificat în momentul monitorizării și al evaluării, astfel încât procesul de evaluare să poată furniza informații cât mai

